

PRESSEMITTEILUNG

3. Tender-Management Konferenz: „Die Digitalisierung zwischen Verlager und Dienstleister“

Das Institut für Logistik (iflog) der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen veranstaltet in Kooperation mit der Deutschen Verkehrs-Zeitung (DVZ) am 28. Februar 2019 von 9.30 bis 17.30 Uhr eine Tagung zum Thema Tender Management. In der Aula der Hochschule (A-Gebäude, EG) treffen Wissenschaft und Praxis, Logistik-Dienstleister und Verlager zusammen, um gemeinsam mit dem Institut für Logistik und der DVZ das hoch aktuelle Thema Ausschreibungen im Logistik-Geschäft in den Blick zu nehmen.

Ludwigshafen am Rhein, 21.02.2019: Die Transport- und Logistikindustrie steht gegenwärtig unter Volllast. Die Geschäftsbücher vieler Speditionen und Kontraktlogistiker verbuchen in einer Wachstumsbranche zwar steigende Umsätze, doch zugleich rückläufige Rohertrags- und EBIT-Margen. Parallel hierzu wird von Seiten ihrer Verlager, allen voran aus Industrie und Handel, die Digitalisierung in ihren Supply Chains und in ihren Ausschreibungen weiter vorangetrieben. Und das in einer Zeit, in der der Fahrermangel und das nachlassende Ausbildungsniveau über alle logistischen Funktionen hinweg als physische Herausforderung mit voller Wucht wirken.

Der Digitalisierungsdruck von der Ausschreibungsbearbeitung bis in die Operations ist damit in letzter Konsequenz auch auf Seiten der Logistikdienstleister angekommen. Und damit in einer Branche, die sich die Frage stellt, ob sie sich angesichts ihrer Ergebnissituation die Digitalisierung in Zukunft überhaupt noch leisten kann. Hinzu kommt: Die Geschäftsaussichten in einigen Branchen, wie etwa in der Automotive Industrie, trüben sich bereits ein.

Start-ups, die mit ihrem „Grüne Wiese“ Ansatz und ihren unverbrauchten Lösungen auf den Markt drängen, bieten oftmals vom Tendering bis hin zur Auftragsübermittlung neuere technologische Möglichkeiten. Und auch die Rollen in den Supply Chains selbst dürften sich vom Verlager über die Start-ups bis hin zu den Transport- und stationären Kontraktlogistikdienstleistern in den kommenden Jahren verschieben.

Die Tender Management-Konferenzreihe der DVZ und der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen zählt zu den erfolgreichsten Veranstaltungsreihen in den vergangenen Jahren und ist zu einem Meilenstein für alle geworden, die sich mit der

Bearbeitung von Ausschreibungen in der Logistikindustrie auseinandersetzen. Unter dem Motto „Die Digitalisierung zwischen Verlager und Dienstleister“ bietet die 3. Tender Management Konferenz am 28. Februar 2019 erneut ein Treffpunkt-Format für Verlager aus Industrie und Handel, ihren Transport- und Kontraktlogistikpartnern wie auch für die Startups mit ihren plattform- und datengetriebenen Geschäftsmodellen.

Im Blickpunkt steht neben dem hochaktuellen Thema Ausschreibungen diesmal vordergründig die Digitalisierung zwischen Verlegern und ihren Logistikpartnern in den Supply Chains. Und das branchenübergreifend.

Die Konferenz ist kostenpflichtig. Anmeldung und nähere Information unter:
<https://www.dvz.de/veranstaltungen/3-tender-management-konferenz-1.html>

Fachkontakt:

Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen
Fachbereich Dienstleistungen und Consulting
Prof. Dr. Stefan Iskan
Studiengangleiter Master Logistik
Professur für Logistik und Wirtschaftsinformatik,
insbes. Automotive SCM und Digitalisierung
E-Mail: stefan.iskan@hwg-lu.de

Programm

09:30 Eröffnung und Begrüßung

Prof. Dr. Peter Mudra, Präsident der Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen
Claudius Semmann, Redakteur, DVZ Deutsche Verkehrs-Zeitung

09:45 KeyNote – Braucht Digitalisierung Standards?

Jan Dittberner, Geschäftsführer DIN-Koordinierungsstelle Logistik,
Gruppenleiter DIN-Technische Gruppe TG 2.3, DIN Deutsches Institut für Normung
e.V.

10:15 Tender Management und Digitalisierung zwischen Anspruch und Wirklichkeit: Wie Sie die digitale Industrialisierung Ihrer Logistikbetriebe anpacken müssen

Prof. Dr. Stefan Iskan, Studiengangleiter Master Logistik, Professur für Logistik und
Wirtschaftsinformatik, insbes. Automotive SCM und Digitalisierung, Hochschule für
Wirtschaft und Gesellschaft Ludwigshafen

Pause

11:20 Die Digitalisierung in der Outbound-Logistik der Automotive Industrie

Dr. Jörg Mosolf, Vorsitzender des Vorstands, MOSOLF SE & Co. KG

11:45 Digitale Logistik: Der Versuch einer Bestandsaufnahme

Prof. Dr. Joachim Schmidt, Leiter Institut für Logistik (iflog), Professur für
Betriebswirtschaftslehre, insbes. Logistik, Hochschule für Wirtschaft und Gesellschaft
Ludwigshafen

12:10 Digital Twin: Wie verbessert das komplette Abbild der Supply Chain Ihren Ausschreibungsprozess?

Andre Münch, Senior Sales Manager, Siemens Digital Logistics

Pause

13:50 Digitalisierung in der Standortlogistik der Chemie Industrie: Der vollautomatische interne Werksverkehr in der BASF

Metin Isiker, Leiter interner Werksverkehr, BASF SE
Lena Hubach, Projektmanagerin, BASF SE

14:15 BPW CargoTracer – die Antwort auf die meistgestellte Frage im Transportalltag: „Wo ist meine Ware?“

Alexander Lutze, Gründungsmitglied des BPW Innovation Lab, BPW Bergische
Achse KG

14:40 Dezentrale Multi-Lagerstandortlösungen – Lager über die Cloud verbinden: Beispiele aus der Baustoffzulieferindustrie und E-Commerce

Marc Possekkel, Geschäftsführer, LogCoop GmbH

15:30 Tender Management in der mittelständischen Spedition: Erfahrungen und Partnerschaft in Zeiten des digitalen Wandels

Alexander Schoen, Projektmanager, SITRA Spedition GmbH
Onur Coskun, Teamleiter FCL, SITRA Spedition GmbH

15:50 Podiumsdiskussion 1 – Tender Management und Digitalisierung: Wie lassen sich auskömmliche Renditen schaffen und auf was müssen sich Dienstleister mit Blick auf die Digitalisierung ihrer Verlader in Zukunft einstellen?

Moderation Prof. Dr. Stefan Iskan

Ralf-Charley Schultze, Generaldirektor, UIRR Internationale Vereinigung für den Kombinierten Verkehr Schiene-Straße
Dr. Michael Kubenz, Geschäftsführer, Kube & Kubenz Internationale Speditions- und Logistikgesellschaft mbH & Co. KG
Philipp Ortwein, Managing Director, InstaFreight GmbH
Markus Schulz, Head of Sales, FreightHub GmbH
Marc Schmitt, CEO und Co-Founder, Evertracker GmbH

16:25 Digitalisierung in der stationären Kontraktlogistik: Was kommt auf Logistikdienstleister in den kommenden Jahren zu?

Maximilian Roos, Head of Marketing, Scherm Holding & Verwaltungs GmbH

16:55 Podiumsdiskussion 2 – Tender Management und Digitalisierung: Wie lassen sich auskömmliche Renditen schaffen und auf was müssen sich Dienstleister mit Blick auf die Digitalisierung ihrer Verlader in Zukunft einstellen?

Moderation Prof. Dr. Joachim Schmidt

Dr. Thorsten Steinmann, Mitglied der Geschäftsleitung, Wahl & Co.
Gunnar Gburek, Company Spokesman & Head of Business Affairs, TIMOCOM GmbH
Christian Wilhelm, CEO, CLEAR LOGISTICS S.a.r.L.
Frank Michalk, Geschäftsführer, Logenios GmbH
Marian Pufahl, Geschäftsführer, Synfioo GmbH
Dr. Christian Schmidt, CTO, Siemens Digital Logistics GmbH
Thomas Gavel, Sales Manager, PSI Logistics GmbH

17:30 Get-Together und Ende der Veranstaltung