



Presseinformation

WMF LINEO – Morgens schon ein Klassiker!

IFA 2012, 25. Juli 2012 – Die LINEO Frühstückserie ist ein Meilenstein für die Marke WMF. Mit ihrem unverwechselbaren Design und überlegener Funktionalität folgt sie der Tradition des Unternehmens: mit herausragendem Design neue Maßstäbe zu setzen und beständige Werte zu schaffen. Der für LINEO maßgebliche Designer, Peter Bockwoldt, Head of Internal Design der WMF AG: „Die LINEO Serie ist hochwertig und modern, sie vereint zeitloses Design mit der Freude an der Zubereitung von Speisen und Getränken.“ WMF hat eine klare Formensprache für diese außergewöhnliche Elektrokleingeräteserie gewählt. Das Frühstückset besteht aus Filterkaffeemaschine mit Glas- oder Thermokanne, Langschlitztoaster und Wasserkocher. Alle Geräte gibt es in der gebürsteten Edelstahlversion LINEO und bis auf die Kaffeemaschine Thermo auch in hochglänzendem Cromargan® als LINEO shine edition. So präsentieren sich die neuen Serien LINEO und LINEO shine edition zur IFA 2012 als Highlight im Premium Segment der wmf consumer electric.

Die neuen LINEO Serien basieren mit ihrer klaren Designsprache auf einer Weiterentwicklung des Bauhaus Designs des 20. Jahrhunderts: Moderne, aber nicht modische Form, Praktikabilität und vollkommene Schnörkellosigkeit als Stil prägende Zitate des Bauhaus Designs wurden in den neuen WMF Elektrokleingeräteserien LINEO aufgegriffen. Klare architektonische Grundformen mit raffinierten Details ohne Schnickschnack, wie zum Beispiel die prägnanten, hochglänzenden Edelstahldeckel und präzise gearbeiteten Bedienelemente, beleben die klare Designsprache. Im Kontrast dazu stehen schwarze Kunststoffelemente, die Funktionen und Interfaces aufnehmen. Klare Zylinder aus Glas, Edelstahl, Cromargan® und hochwertigem Kunststoff präsentieren und zelebrieren den Inhalt und verleihen der Serie Leichtigkeit und Eleganz. Dadurch wird die Wertschätzung für Produkt und Lebensmittel gesteigert, getreu dem WMF Markenclaim „Das Leben schmeckt schön.“

LINEO begeistert mit matt gebürstetem Edelstahl, Cromargan® hingegen lässt die LINEO shine edition mit einer hochglänzenden Oberfläche erstrahlen. WMF hat diese spezielle Stahllegierung vor Jahrzehnten entwickelt, weil sie leicht zu pflegen ist und ein Leben lang hält, was sie verspricht. Cromargan® ist einzigartig und gibt es nur von WMF.

Kontakt:

p.co communications
Petra Reppert
Potsdamer Str. 5
80802 München
Fon +49 (0)89 / 99 01 97-11
Fax +49 (0)89 / 99 01 97-29
petra.reppert@p-co-com.de
www.pco-communications.de



Presseinformation

Authentische, nachhaltige Materialien, flächenbündige, kubische Formen und durchdachte, ausgereifte Funktionen kennzeichnen heutige Bauhaus-Küchen. Die LINEO und LINEO shine edition Frühstückssets reihen sich harmonisch in dieses Umfeld ein. Sie werden im modernen Loft inszeniert, das wiederum Großzügigkeit, Schlichtheit und klare Strukturen mit Industriecharakter verbindet.

LINEO / LINEO shine edition Kaffeemaschine Glas

„Formschön in den Tag starten“

Die Kaffeemaschine Glas begeistert durch ihren symmetrischen Aufbau und ist die Ikone der LINEO Serien. Sie brüht zwölf Tassen oder 1,5 Liter Kaffee – für größere Kaffeerunden ein enormer Vorteil. Die LINEO Kaffeemaschine Glas hat eine Warmhalteplatte mit manuell einstellbarer Warmhaltezeit (0, 20 oder 40 Minuten) und Abschaltautomatik. Damit lassen sich individuelle Bedürfnisse (vom Energiesparen bis zu extra langem Warmhalten des Kaffees) realisieren. Dank WMF Aroma Perfection kann die Aromaintensität, also die Kaffeestärke, individuell eingestellt werden. Unentbehrlich ist der digitale Timer, der schon morgens beim Aufstehen den frisch gebrühten Kaffee lecker duften lässt.

Nutzerfreundliche Highlights des WMF Ergonomic Handling sind der abnehmbare Wassertank, dessen Deckel per Komfortöffnung federleicht durch dezentes Antippen öffnet, der ergonomische und für ein optimales und tropffreies Ausgießverhalten ausbalancierte Kannengriff sowie der nach vorne öffnende und herausnehmbare 180°-Schwenkfilter. Dazu gehören auch ein digitales LC-Display für eine übersichtliche Anzeige aller Funktionen sowie die große, LED-beleuchtete Ein- und Ausschalttaste. Die Frontbedienung aller Zubereitungsschritte, wie Kaffee- und Wasserbefüllung, Einsetzen der Kanne, Abnehmen des Tanks sowie Ablesen des Displays und Bedienen aller Funktionstasten, stehen für maximalen Komfort und machen bereits die Kaffeezubereitung zum Erlebnis.

Die WMF LINEO Kaffeemaschine Glas ist zu einem UVP von 119,99 Euro und die WMF LINEO shine edition Kaffeemaschine Glas zu einem UVP von 139,99 Euro jeweils ab Oktober 2012 im Handel erhältlich.

Kontakt:

p.co communications
Petra Reppert
Potsdamer Str. 5
80802 München
Fon +49 (0)89 / 99 01 97-11
Fax +49 (0)89 / 99 01 97-29
petra.reppert@p-co-com.de
www.pco-communications.de



Presseinformation

LINEO Kaffeemaschine Thermo

„Vorbrühen inklusive“

Diese 10-Tassen Thermoversion der LINEO Kaffeemaschinen, optisch in seidenmatt gebürstetem Edelstahl, überzeugt durch das WMF Pre-Brewing System. Dieses sorgt für ein optimales Ergebnis, denn das Kaffeepulver entfaltet vorab angefeuchtet all seine Aromastoffe und wird erst danach schonend gebrüht. So, wie zu Omas Zeiten, als der perfekte Kaffee noch liebevoll per Hand zubereitet wurde. Kombiniert mit einem digitalen LC-Display mit Zeiteinstellung und Timer-Funktion wartet morgens schon der frisch gebrühte Kaffee fertig in der Küche – dank der WMF Aroma Perfection in der individuell gewünschten Kaffeestärke. Die hochwertige Edelstahl-Thermokanne mit Komfort-Einhandbedienung garantiert stundenlanges, aromasicheres Warmhalten des Kaffees. Die Wasserhärte und das darauf abgestimmte Entkalkungsprogramm sind individuell und nutzerfreundlich über das Display einstellbar. Zudem verfügt die LINEO Filterkaffeemaschine Thermo über eine Auto-Off-Funktion, bei der sich die Kaffeemaschine nach Brühende automatisch ausschaltet.

Die WMF LINEO Kaffeemaschine Thermo ist zu einem UVP von 159,99 Euro ab Oktober 2012 im Handel erhältlich.

LINEO / LINEO shine edition Wasserkocher

„Modern monolithisch“

Der LINEO 1,6 Liter Wasserkocher aus Edelstahl oder Cromargan® ist pures Bauhaus Design der schönsten Art, das seinesgleichen sucht. Ein seidenmatter oder glänzender Monolith, der jede Arbeitsfläche zu einer Bühne für modernes, zeitloses und ansprechendes Produktdesign macht. So schick kann Küche sein. Der charmant gerundete Deckel lässt sich selbstverständlich einhändig per Knopfdruck öffnen. Unter dem schlichten, ergonomischen Griff befindet sich die außenliegende Wasserstandsanzeige. Dieser kabellose Wasserkocher mit separatem, schwarzem Gerätesockel mit Edelstahlring inklusive Kabelaufwicklung verfügt zudem über einen leicht zu reinigenden Kalk-Wasserfilter. Er bietet hohe Sicherheit durch Trockenlauf- und Überhitzungsschutz sowie Kochstoppautomatik. Neben maximaler Leistungsstärke von 3.000 Watt für blitzschnelles Wasserkochen glänzt der LINEO Wasserkocher durch seinen archetypischen Wasserauslauf für tropffreies und optimales Ausgießverhalten. Der LED-beleuchtete, prägnant funktionale Ein- und Ausschalter setzt ein weiteres optisches Highlight.

Kontakt:

p.co communications
Petra Reppert
Potsdamer Str. 5
80802 München
Fon +49 (0)89 / 99 01 97-11
Fax +49 (0)89 / 99 01 97-29
petra.reppert@p-co-com.de
www.pco-communications.de



Presseinformation

Der WMF LINEO Wasserkocher ist zu einem UVP von 109,99 Euro, der WMF LINEO shine edition Wasserkocher zu einem UVP von 119,99 Euro jeweils ab Oktober 2012 im Handel erhältlich.

LINEO / LINEO shine edition Toaster

„Schnörkellose Eleganz“

Der LINEO Langschlitztoaster in seidenmattem Edelstahl oder mit glänzender Cromargan® Oberfläche ist nicht nur optisch ein Hochgenuss, sondern lässt auch sonst keine kulinarischen Wünsche offen: Der Bräunungsgrad ist variabel einstellbar. Mit der intelligenten Countdown-Funktion wird die verbleibende Röstzeit per LED-Beleuchtung angezeigt. Die Funktionstasten für Stopp, Aufwärmen/Nachtoasten, Auftauen oder für die Bagel-Funktion, die sogar einseitiges Toasten ermöglicht, sind ebenfalls durch LEDs beleuchtet. Die Brotzentrierung sorgt für gleichmäßiges Toasten, die extra Lift-Funktion erleichtert das Entnehmen von kleinen Scheiben und durch die herausnehmbare Krümelschublade mit Komfortöffnung lässt sich der Toaster besonders leicht reinigen – alles perfekt ausgedacht und edelst verpackt.

Der Edelstahlbrötchenaufsatz zum Aufbacken von Brötchen und Croissants ist abnehmbar und macht als edles Accessoire auch am gedeckten Tisch eine gute Figur. Weitere Komfortvorteile des WMF Ergonomic Handlings, wie die intelligente Kabelaufwicklung, die extra große Lift-Taste sowie der große, fein justierbare Bräunungsgrad-Einsteller mit LED-Beleuchtung, runden den LINEO Langschlitztoaster perfekt ab.

Der WMF LINEO Toaster ist zu einem UVP von 99,99 Euro, der WMF LINEO shine edition Toaster zu einem UVP von 119,99 Euro jeweils ab Oktober 2012 im Handel erhältlich.

Weitere Informationen unter:

www.wmf-ce.de, info@wmf-ce.de

8 321 Zeichen

Fotos und weitere Informationen zu diesem Artikel oder zu wmf consumer electric können Sie anfordern unter info@pco-communications.de oder herunterladen unter www.pco-communications.de.

Kontakt:

p.co communications
Petra Reppert
Potsdamer Str. 5
80802 München
Fon +49 (0)89 / 99 01 97-11
Fax +49 (0)89 / 99 01 97-29
petra.reppert@p-co-com.de
www.pco-communications.de

Presseinformation

LINEO / LINEO shine edition Kaffeemaschine Glas

„Formschön in den Tag starten“



Design und Funktionen:

- Edelstahl / Cromargan® Filterkaffeemaschine
- 12 Tassen (à 125 ml) Kaffeemaschine mit Aromaglaskanne
- Digitales LC-Display mit Zeiteinstellung
- Timer-Funktion – Die Uhrzeit einstellen und am nächsten Morgen den frisch gebrühten Kaffee genießen
- WMF Aroma Perfection – für individuellen Kaffeegenuss
- Entkalkungsprogramm und Einstellung der individuellen Wasserhärte
- 180°-Schwenkfilter für komfortables Einfüllen des Kaffees
- Abnehmbarer Wassertank mit Komfortöffnung
- Warmhalteplatte mit manuell einstellbarer Warmhaltezeit (0, 20 oder 40 Min.) und Abschaltautomatik
- Herausnehmbarer Filtereinsatz mit Tropfstop und Überlaufsicherung
- Leistung: 900 Watt

UVP (inkl. Mwst): 119,00 Euro (LINEO), 139,99 Euro (LINEO shine edition)

Die LINEO Kaffeemaschinen Glas erhalten Sie ab Oktober 2012 im Fach- und Einzelhandel.

Kontakt:

p.co communications
 Petra Reppert
 Potsdamer Str. 5
 80802 München
 Fon +49 (0)89 / 99 01 97-11
 Fax +49 (0)89 / 99 01 97-29
 petra.reppert@p-co-com.de
 www.pco-communications.de

Presseinformation

LINEO Kaffeemaschine Thermo

„Vorbrühen inklusive“



Design und Funktionen:

- Edelstahl Filterkaffeemaschine
- 10 Tassen (à 125 ml) Kaffeemaschine mit Edelstahl-Thermokanne
- Thermokanne mit komfortabler Einhandbedienung
- Digitales LC-Display mit Zeiteinstellung
- Timer-Funktion – Die Uhrzeit einstellen und am nächsten Morgen den frisch gebrühten Kaffee genießen
- WMF Aroma Perfection – für individuellen Kaffeegenuss
- WMF Pre-Brewing System – für optimale Aromaextraktion während des Brühvorgangs
- Entkalkungsprogramm und Einstellung der individuellen Wasserhärte
- 180°-Schwenkfilter für komfortables Einfüllen des Kaffees
- Abnehmbarer Wassertank mit Komfortöffnung
- Herausnehmbarer Filtereinsatz mit Tropfstopp und Überlaufsicherung
- Leistung: 900 Watt

UVP (inkl. MwSt): 159,99 Euro

Die LINEO Kaffeemaschine Thermo erhalten Sie ab Oktober 2012 im Fach- und Einzelhandel.

Kontakt:

p.co communications
 Petra Reppert
 Potsdamer Str. 5
 80802 München
 Fon +49 (0)89 / 99 01 97-11
 Fax +49 (0)89 / 99 01 97-29
 petra.reppert@p-co-com.de
 www.pco-communications.de

Presseinformation

LINEO / LINEO shine edition Wasserkocher

„Modern monolithisch“



Design und Funktionen:

- Edelstahl / Cromargan® Wasserkocher
- Leistungsstarke 3.000 Watt
- Fassungsvermögen 1,6 Liter
- Verdecktes Edelstahlheizelement
- Außenliegende Wasserstandsanzeige
- Kabelloser Wasserkocher mit separatem Gerätesockel inklusive Kabelaufwicklung
- Herausnehmbarer, abwaschbarer Kalk-Wasserfilter
- Komfort-Einhanddeckelöffnung per Knopfdruck
- Hohe Sicherheit durch Trockenlauf- und Überhitzungsschutz sowie Kochstoppautomatik

UVP (inkl. Mwst): 109,99 Euro (LINEO), 119,99 Euro (LINEO shine edition)

Die LINEO Wasserkocher erhalten Sie ab Oktober 2012 im Fach- und Einzelhandel.

Kontakt:

p.co communications
 Petra Reppert
 Potsdamer Str. 5
 80802 München
 Fon +49 (0)89 / 99 01 97-11
 Fax +49 (0)89 / 99 01 97-29
 petra.reppert@p-co-com.de
 www.pco-communications.de

Presseinformation

LINEO / LINEO shine edition Toaster

„Schnörkellose Eleganz“



Design und Funktionen:

- Edelstahl / Cromargan® Toaster
- Variabel einstellbarer Bräunungsgrad mit Countdown-Anzeige
- Beleuchtete Funktionstasten (Stopp, Aufwärm-/Nachtoast-, Auftau- und Bagel-Funktion)
- Edelstahlbrötchenaufsatz zum Aufbacken von Brötchen und Croissants
- Integrierte Brotzentrierung für gleichmäßige Bräunung
- Herausnehmbare Krümelschublade mit Komfortöffnung
- Extra Lift-Funktion
- Bagel-Funktion zum einseitigen, energiesparenden Toasten
- Leistung: 900 Watt

UVP (inkl. MwSt): 99,99 Euro (LINEO), 119,99 Euro (LINEO shine edition)

Die LINEO Toaster erhalten Sie ab Oktober 2012 im Fach- und Einzelhandel.

Kontakt:

p.co communications
 Petra Reppert
 Potsdamer Str. 5
 80802 München
 Fon +49 (0)89 / 99 01 97-11
 Fax +49 (0)89 / 99 01 97-29
 petra.reppert@p-co-com.de
 www.pco-communications.de