

ANMELDUNG

- Ich nehme an der Veranstaltung "Spot on Ruhr – Mittelstand trifft Kreativwirtschaft" am 16.07.2013 teil. Ich komme in Begleitung von _____ Personen.
- Ich kann an der Veranstaltung leider nicht teilnehmen.
- Ich bin einverstanden, im Rahmen dieser Veranstaltung per E-Mail kontaktiert zu werden.

Bitte melden Sie sich bis zum 9. Juli 2013 verbindlich an, entweder direkt per Mail bei kohnen@wfgmetropoleruhr.de oder per Fax. Die Teilnehmerzahl ist auf 80 Personen begrenzt.

Fax: 0208 - 30 55 29 99

Name, Vorname

Unternehmen

Position

Straße, Nr.

PLZ, Ort

E-Mail

Datum

Unterschrift

ANFAHRTSBESCHREIBUNG

Veranstaltungsort

St. Bernardus-Kirche
Dorstener Straße 188A
46145 Oberhausen

Anfahrt

PKW – Aus Richtung Duisburg:

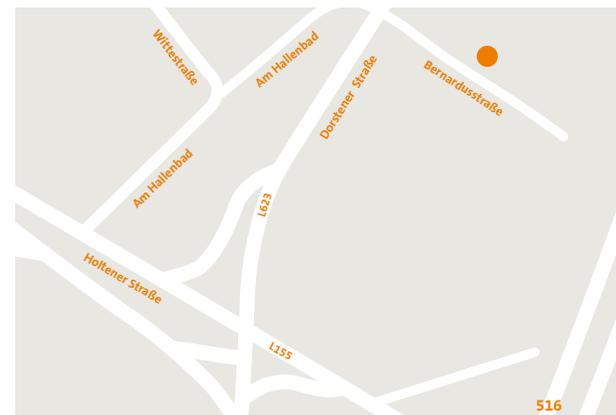
A40 Richtung Essen, am Kreuz Kaiserberg auf die A3 Richtung Hannover. Am Kreuz Oberhausen (OB) den Schildern A516 in Richtung OB folgen. Bei Ausfahrt OB-Sterkrade rechts auf die Dorstener Straße/L 623 fahren. Nach 200m links in die Bernardusstraße abbiegen.

PKW – Aus Richtung Essen

A 42 Richtung Duisburg, bei Ausfahrt OB-Zentrum auf die A516 fahren. Bei Ausfahrt OB-Sterkrade Richtung Teutoburger Straße/L 155 fahren. Nach 150m rechts auf die Dorstener Straße/L 623 fahren. Nach 130m rechts in die Bernardusstraße abbiegen.

ÖPNV:

Ab OB-Hauptbahnhof mit der Straßenbahn 112 Richtung OB-Neumarkt bis Bahnhof OB-Sterkrade fahren, umsteigen in den Bus der Linie 979 Richtung Bottrop ZOB. Aussteigen an Haltestelle Bernarduskirche.



SPOT ON RUHR – MITTELSTAND TRIFFT KREATIVWIRTSCHAFT

**Wie mittelständische Unternehmen
das Internet erfolgreich nutzen**

16. Juli 2013, 18 bis 21 Uhr

St. Bernardus-Kirche, Oberhausen



SPOT ON RUHR MITTELSTAND TRIFFT KREATIVWIRTSCHAFT

Nutzen Sie das Internet wirklich gut für Ihre Unternehmenskommunikation? Wissen Sie, was eine Webseite erfolgreich macht? Ohne großen Aufwand?

Sie haben bestimmt schon von Social Media gehört - aber hat das auch etwas mit Ihnen zu tun? Wenn Sie zukünftig junges qualifiziertes Personal finden wollen - wie sieht dann eine Internetstrategie dazu aus? Diese und weitere Fragen werden bei SPOT ON RUHR beantwortet.

Zu Beginn zeigen wir Ihnen ein erfolgreiches Beispiel der Zusammenarbeit eines mittelständischen Unternehmens mit einer Kreativagentur. Im Anschluss präsentieren sechs ausgewählte Kreativunternehmen in jeweils nur acht Minuten verschiedene Internet-Lösungen und Dienstleistungen, die heutzutage für jedes Unternehmen wichtig sind.

Nach den Präsentationen können Sie persönliche Gespräche führen, um Fragen zu stellen und Kontakte zu knüpfen.

PROGRAMM

17:30 Uhr **Registrierung der Teilnehmer**

18:00 Uhr **Begrüßung**

Thomas Westphal, Geschäftsführer
Wirtschaftsförderung metropol Ruhr GmbH

Burkhard Koch, Geschäftsführer
Wirtschaftsförderung Oberhausen GmbH

18:10 Uhr **Erst Google, dann Facebook – Praxisbeispiel für erfolgreiches Online-Marketing eines mittelständischen Unternehmens**

Steuerung B GmbH –
Agentur für Kommunikation, Bochum
Niki Slawinski, Geschäftsführer

Schewe GmbH –
Versicherungskontor, Bochum
Lutz Schewe, Geschäftsführer

18:30 Uhr **6 x 8 Minuten Bühnenpräsentationen:
So optimieren Sie Ihre Webseite!**

PixelConsult GmbH, Dortmund
Petra Hülsmann, Geschäftsführerin

Wie der Website-Relaunch gelingt

RANDUNDBAND GmbH – Studio für
Kommunikation, Essen
Janine Flocke, Geschäftsführerin

Mit gezielter Social Media Strategie zum Erfolg

Designbüro Harges & Wessler, Bottrop
Oliver Harges, Geschäftsführer

Mit Unternehmensvideos qualifiziertes Personal finden

KaufFIX GmbH & Co. KG, Oberhausen
Thomas Mix, freier Senior Consultant
KFX Media Gruppe

Umsatzmaschine E-Commerce – Mehrwerte für Kunden, Unternehmen und Interessenten

digitalmedia.de GmbH, Duisburg
Dennis Darko, Geschäftsführer

So können Sie mit Ihrem guten Ruf im Netz den Umsatz steigern

crocovision GbR, Mülheim an der Ruhr
Ilias Mavroudis, Geschäftsführer

19:30 Uhr **Gespräche an Arbeitstischen und Get-together**

Moderation

Tanja Kohnen, Wirtschaftsförderung
metropol Ruhr GmbH

Wir danken den Wirtschaftsförderungen, den Industrie- und Handelskammern sowie den Handwerkskammern der Metropol Ruhr für ihr Engagement.
