

Pressemitteilung

Acht Auszeichnungen: wdv-Gruppe überzeugt mit innovativen Medien beim Best-of-Content-Marketing-Award 2017

(Bad Homburg, Juni 2017) Insgesamt acht Auszeichnungen kann die wdv-Gruppe von der diesjährigen Verleihung des Best-of-Content-Marketing-Awards am 29. Juni 2017 in Berlin mit nach Hause nehmen.

Dreimal Gold

Gold gab es in der *Kategorie Microsite BC2* für „**Mein Rheuma wird erwachsen**“, dem zielgruppenspezifischen Online-Angebot der Deutschen Rheuma-Liga für junge Rheumatiker. Außerdem erhielt die Social-Media-Kampagne „**Mehr.Wert.AOK Familie #abjetztfamilie**“ für die AOK NORDWEST in der *Kategorie Social Media* einen Goldaward und die Poster- & Magazinreihe „**on**“ für 15- bis 18-Jährige AOK-Familienversicherte, die in der *Kategorie Magazine (Print) B2C Gesundheitswesen* ausgezeichnet wurde.

Die BCM-Jury zeigte sich begeistert und urteilte zu „Mein Rheuma wird erwachsen“: „Die nutzwertige und innovative Seite, bei deren Geschichten die Betroffenen im Mittelpunkt stehen, trifft mit Pfiff und Pep und viel Humor genau die junge Zielgruppe der Millennials, insbesondere auch durch die Verknüpfung von App, Facebook und Website.“

Viermal Silber

Silber ging an den **Schwangerschafts-Newsletter der AOK Rheinland/Hamburg** in der *Kategorie Newsletter/B2C*, an das E-Mag der AOK Bayern „**bleibgesund in Bayern – Das Gesundheitsmagazin fürs Tablet**“ in der *Kategorie Microsite/Tablet-Magazin BC2*. Außerdem erhielten das monothematische Magazin „**vigo Gesundheit**“ der AOK Rheinland/Hamburg in der *Kategorie Magazine (Print) B2C Gesundheitswesen* sowie das „**vigo-Mediensystem**“, das 2016 mit dreimal Gold in die Hall of Fame eingezogen war, in der *Kategorie Crossmedia B2C* Silber.

Hall of Fame-Einzug

bleibgesund, das Kundenmagazin für die AOK-Versicherten, wurde in die Hall of Fame aufgenommen.

Michael Kaschel, Geschäftsführer der wdv-Gruppe betonte im Anschluss an die Preisverleihung: „Ein toller Erfolg! Die Awards belegen eindrucksvoll, dass wir Gesundheitsthemen mit journalistisch hochwertigem Content in unterschiedlichsten Medienkanälen perfekt spielen. Und mit dem Einzug von bleibgesund in die Hall of Fame sind wir mit unserem Kunden AOK als einziges Unternehmen dort inzwischen viermal vertreten“.

Für unsere Kunden hochwertigen journalistischen Content zu erstellen, bestimmt seit 70 Jahren unser Denken. Als erfahrener Content Marketing Spezialist Deutschlands realisieren und publizieren wir von App bis Zeitschrift kanalübergreifende Konzepte und Medien in allen Kommunikationsdisziplinen. Mit der Beständigkeit eines Verlags konzeptionieren wir Projekte wie eine Kreativagentur und beraten dabei stets mit Blick auf das Kommunikationsziel. Ob Print, Online, Mobile, Tablet, Bewegtbild, Social Media, begleitende Events oder Dialog- und Direktmarketing, fühlen wir uns auf allen Medienkanälen und in jeder Kommunikationsdisziplin zu Hause.

Bild: Die Goldpreisträger der wdv-Gruppe freuen sich über die begehrten BCM Trophäen.

Kontakt:

wdv Gesellschaft für Medien & Kommunikation mbH & Co. OHG

Siemensstraße 6
61352 Bad Homburg v.d.H.

Fon: 06172 / 670 -0

www.wdv.de

Dorothee Finé

Leiterin wdv-Unternehmenskommunikation

Durchwahl: -264

unternehmenskommunikation@wdv.de