



DAS VERRÜCKTE SOLDATEN-CAMP

Produktbeschreibung

Das verrückte Soldaten-Camp ist ein Partyspiel, das dich in die Stiefel eines neuen Rekruten schlüpfen lässt. Die Spieler lernen wie man einen Panzer fährt, seinen Gegner ausspioniert, die Erde vor Aliens beschützen kann... und auch wie man korrekt eine Kartoffel schält oder Liegestütze ausführt! Dank der einfachen Bedienung kann jedes Familienmitglied dabei jederzeit in den Partyspaß eintauchen und eine Vielzahl an Minispielen erleben. **Wer wird der beste Rekrut sein?**

Besondere Merkmale

- **19 aberwitzige und herausfordernde Minigames**
- **3 Spielmodi:** Bestehe in drei unterschiedlichen Disziplinen:
 - Total War (erobere Boden und bestehe Prüfungen)
 - Schnelles Spiel (Spiele ad-hoc eins der zahlreichen Minispiele)
 - Boot-Camp (folge den Instruktionen der Minispiele und bezwinde deine Gegner)
- **2 Schwierigkeitsgrade:** Beginne im Anfängermodus und arbeite dich hoch zum Fortgeschrittenen Level, mit erweiterter Bedienung und höherem Schwierigkeitsgrad.
- **Bis zu 4 Spieler:** Spiele zusammen mit deinen Freunden oder Familie im Partymodus oder alleine im Einzelspielermodus.
- **Verändere deine Spielfigur:** Verändere deinen Charakter mit einzigartigen Tools, vom perfekten Soldaten zum Raving Rabbid, alles ist möglich!
- **Einzigartige Grafik:** Das Spiel besticht durch seinen einzigartigen Cartoon/Comic-Look!

Verfügbarkeit, Preis und weitere Angaben:

Verfügbarkeit:	11. März 2010
Plattform:	Nintendo Wii™
USK:	ab 12 Jahren
EVP:	29,95 €

Über Ubisoft:

Ubisoft ist ein weltweit führender Hersteller, Publisher und Distribuent für interaktive Unterhaltungsprodukte. Das Unternehmen ist durch sein hochwertiges und vielfältiges Produktspektrum sowie durch beständige Partnerschaften stetig weiter gewachsen. Ubisoft hat Niederlassungen in 28 Ländern und vertreibt seine Produkte in mehr als 55 Ländern rund um den Globus. Ubisoft liefert höchste Qualität in bahnbrechenden Computer- und Videospielen. Für das Fiskaljahr 2008-09 erzielte Ubisoft einen Umsatz in Höhe von 1.058 Millionen Euro. Mehr Informationen unter www.ubisoftgroup.com.

© 2010 NAPS. All Rights Reserved. Published and distributed by Ubisoft Entertainment under license from NAPS. NAPS is a trademark of Na.p.s. team snc. Ubisoft and the Ubisoft logo are trademarks of Ubisoft Entertainment in the U.S. and/or other countries

Wii is a trademark of Nintendo. Trademarks are properties of their respective owners.

Pressekontakt

Niels Bogdan, Fon: 0211 33 800 172,
E-Mail: niels.bogdan@ubisoft.com

Karsten Lehmann, Fon: 0211 33 800 228,
E-Mail: karsten.lehmann@ubisoft.com

Norman Habakuck, Fon 0211 33 800 184,
E-Mail: norman.habakuck@ubisoft.com

Veronika Stricker, Fon: 0211 33 800 229,
E-Mail: veronika.stricker@ubisoft.com

Ubisoft
Adlerstraße 74
40211 Düsseldorf
www.ubisoft.de