

## Vierter Lauf zum Suzuki Rallye Cup: Power-Drift in die zweite Saisonhälfte

Motorsport-Action bei der 19. ADAC Litermont-Rallye im Saarland

**Piesbach/Bensheim, 21. Mai 2008.** Für die 19 Starter des Suzuki Rallye Cup, des einzigen Rallye-Markencups in Deutschland, geht es am 31. Mai im Rahmen der 19. ADAC Litermont-Rallye mit Vollgas in die zweite Saisonhälfte. Beim vierten von insgesamt sieben Läufen gilt es, wichtige Punkte für die Gesamtwertung zu sammeln – der Kampf um die Spitzenplätze verschärft sich immer mehr. Lokalmatador Dominik Port aus Wadern-Wadrill möchte die Fans in der Heimat mit packenden Szenen begeistern und fiebert dem Rallye-Wochenende entgegen. Auf die Cup-Teams warten insgesamt neun Wertungsprüfungen mit 136 Wertungsprüfungskilometern. Die Mischung aus schnellen Asphalt- und anspruchsvollen Schotterabschnitten verspricht den Zuschauern entlang den Pisten spannende Duelle und sportliche Höchstleistungen.

### Hochspannung an der Spitze

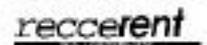
Wer wird im Saarland siegen? Zwei heiße Kandidaten im Vorfeld der Litermont-Rallye sind die Cup-Führenden Manuel Kößler aus Füssen (19, 48 Punkte) und der Münchener Felix Herbold (23, 43 Punkte). Mit einer Top-Platzierung im Saarland könnten die beiden Spitzenreiter ihren Vorsprung auf das restliche Teilnehmerfeld, der bereits über 20 Punkte zählt, weiter ausbauen. Spannend bleibt es auch beim Kampf um Platz drei im Gesamtklassement: Mit je 20 Punkten machen sich der Schlüchtern Thomas Leipold (21) und der Belgier David Kohlen (23) noch berechnete Hoffnung, den Anschluss an die Spitze nicht zu verlieren. Leipold und seine Copilotin Lena-Linda Kaufmann (21) fühlen sich in ihrer neuen Swift Sport Rallye-Version zunehmend sicherer und gehen nach dem Sieg vor wenigen Wochen im Sulinger Land mit viel Selbstbewusstsein in die zweite Saisonhälfte.

Vom Pech verfolgt zu sein scheint das Duo Hugo Arellano (20)/Johny Blom (24). Die Vorjahreszweiten aus Luxemburg waren mit Titelambitionen in die Saison gestartet, liegen nach zwei Ausfällen und einem dritten Platz jedoch nur auf Rang fünf – punktgleich mit Florian Plöchinger (26). Der Suzuki Rallye Cup-Newcomer zeigte im Sulinger Land eine starke Leistung und konnte sich mit seinem Copiloten Michael Bretzner am Ende über einen Podestplatz freuen. Einen sechsten und einen vierten Platz bei den ersten beiden Saisonläufen und damit zehn Punkte im Gesamtklassement konnte Dominik Port (23) bereits auf der Habenseite verzeichnen. Er möchte sich vor heimischem Publikum im Saarland in Top-Form präsentieren und mit einer guten Platzierung weitere Punkte im Suzuki Rallye Cup 2008 sammeln.

Seinen Rallye-Einstand gibt Suzuki-Teamrider Nico Zacek (27) aus München. Deutschlands erfolgreichster Freeskier wechselt im Saarland von zwei Brettern auf die vier Räder einer Swift Sport Rallye-Version und stellt sich dem Wettbewerb mit den „jungen Wilden“ des Suzuki Rallye Cup.



powered by:





**Starterliste des Suzuki Rallye Cup zur 19. ADAC Litermont-Rallye:**

<b>Fahrer (Alter)</b>	<b>Beifahrer (Alter)</b>	<b>Fahrzeug</b>
(R) Manuel KÖSSLER (19)	Heidrun HANER (20)	Suzuki Swift Sport
(R) Florian STIX (19)	Karina HEPPELLE (32)	Suzuki Swift Sport
(R) Thomas LEIPOLD (21)	Lena-Linda KAUFMANN (21)	Suzuki Swift Sport
(R) Hugo ARELLANO (20)	Johny BLOM (24)	Suzuki Swift Sport
(R) Tobias ENDERLEIN (25)	Florian GEMPEL (25)	Suzuki Swift Sport
(R) Jens SCHWESIG (25)	Michael ASBACH (25)	Suzuki Swift Sport
(R) David KOHNEN (23)	Daniel ARENS (30)	Suzuki Swift Sport
(R) Iris THURNHERR (24)	Christina KAISER (21)	Suzuki Swift Sport
(R) Felix HERBOLD (23)	Kevin ZEMANIK (30)	Suzuki Swift Sport
Lazar KAN (33)	Falkmar PLATZ (35)	Suzuki Swift Sport
Katja POENSGEN (32)	Gerhard WEISS (49)	Suzuki Swift Sport
(R) Tim DÄMGEN (20)	Maik TROMMLER (24)	Suzuki Swift Sport
(R) Florian PLÖCHINGER (26)	Christina Kohl (20)	Suzuki Swift Sport
Sven KÖHLER (36)	Holger KÖHLER (62)	Suzuki Swift Sport
(R) Josef GRÖBNER (21)	Andreas LAMBERT (28)	Suzuki Swift Sport
(R) Dominik PORT (23)	Dustin PORT (22)	Suzuki Swift Sport
Titus SCHNEIDER (38)	Frank GADINGER (42)	Suzuki Swift Sport
*Nico ZACEK (27)	Tanja GEILHAUSEN (34)	Suzuki Swift Sport

(Vorbehaltlich Änderungen)

(R) Rookie (Fahrer unter 27 Jahren)

\*Gaststarter

**Daten und Fakten zum vierten von sieben Läufen des Suzuki Rallye Cup:**

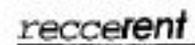
Veranstaltung: 19. ADAC Litermont-Rallye  
 Rallye-Sekretariat: Ahornweg 9, 66809 Piesbach  
 Strecke: insgesamt ca. 260 km mit neun Wertungsprüfungen über 136 km  
 Start: Saarwellingen, Rampe Schloßplatz  
 Ziel: Piesbach, Sportplatz  
 Zeiten: Start 11:21 Uhr, Ziel 18:52 Uhr (jeweils 1. Auto)

**Cup-Stand (nach drei von sieben Läufen):**

<b>Fahrer</b>	<b>Punkte</b>	<b>Fahrer</b>	<b>Punkte</b>
Manuel Kößler	48	Iris Thurnherr	8
Felix Herbold	43	Florian Stix	0
David Kohnen	20	Jens Schwesig	0
Thomas Leipold	20	Lazar Kan	0
Hugo Arellano	12	Katja Poensgen	0
Florian Plöchinger	12	Titus Schneider	0
Dominik Port	10	Sven Köhler	0
Tim Dämgen	8	Josef Gröbner	0
Tobias Enderlein	8		



powered by:





## Über den Suzuki Rallye Cup

Bei insgesamt sieben Läufen kämpfen Fahrerinnen und Fahrer jeden Alters – vom jungen Nachwuchspiloten bis zum erfahrenen Rallye-Routinier – beim Suzuki Rallye Cup um Prestige und Punkte. Das Cup-Auto, die rund 135 PS-starke Suzuki Swift Sport Rallye-Version, bringt die nötige Rallye-Power auf die Asphalt- und Schotterpisten. Neben attraktiven Geldpreisen winkt dem Sieger ein nagelneues Fahrzeug von Suzuki. Die drei besten Nachwuchsfahrer bis 27 Jahre qualifizieren sich für die Teilnahme am Suzuki-Sichtungslehrgang im Anschluss an die Saison. Neben den Rallye-Cracks begrüßt Suzuki auch wieder illustre und prominente Gaststarter, die sich im VIP-Rallye-Swift mit den Profis messen wollen.

Auch für die neue Saison des einzigen deutschen Rallye-Markencups konnte Suzuki wieder zahlreiche hochkarätige Sponsoren gewinnen, die sich großzügig für den Rallye-Nachwuchs engagieren: Santander, Hankook, Matador, Allianz Automotive, Locosoft, HJS, Rial, KW automotive.

Beim Mario Kart Mechanics Cup geht es in dieser Saison auch abseits der Rallye-Strecken um wertvolle Punkte: Im Rahmen jedes Suzuki Rallye Cup-Laufs können die Teammechaniker beim Wii Mario Kart eine eigene Wertungsprüfung absolvieren und Punkte einfahren. Mit jeder Rallye wechselt die Strecke. Am Ende der Saison kann sich das Mario Kart Siegerteam über wertvolle Preise von Nintendo freuen. Auch die Gamefans im Publikum können virtuell Vollgas geben. Suzuki schickt bei jedem Lauf außerdem einen Grand Vitara im Mario Kart-Look an die Wertungsprüfungen, ausgestattet mit drei Wii-Konsolen.

Mehr Informationen unter [www.suzuki-wayoflife.de](http://www.suzuki-wayoflife.de)

## Über Suzuki

Die SUZUKI Motor Corporation mit Sitz im japanischen Hamamatsu ist der international führende Anbieter im Minicar-Segment und zwölftgrößter Automobilhersteller. Seit 1999 verzeichnet das in die Geschäftsbereiche Automobile, Motorräder und Marine gegliederte Unternehmen kontinuierlich Produktions-, Absatz- und Umsatzrekorde. Der Konzern, für den 45.510 Mitarbeiter tätig sind, vertreibt seine Produkte in 192 Ländern. Im Geschäftsjahr 2006/2007 lag der Umsatz bei 20,1 Mrd. Euro (3.163 Mrd. Yen) und damit 15,2 Prozent über dem Vorjahresergebnis. Die weltweiten Verkäufe umfassten unter anderem 2,22 Mio. Autos und 3,06 Mio. Motorräder. Suzuki unterhält 35 Hauptproduktionsstätten in 23 Ländern.

Mit seinem „Way of Life!“ steht Suzuki weltweit für die Markenattribute Begeisterung, Bodenständigkeit, Wertigkeit, Sportlichkeit und Teamgeist. Diese Werte manifestieren sich unter anderem in innovativen, auf die Kundenbedürfnisse zugeschnittenen Produkten, einer glorreichen Motorsportgeschichte, einem einzigartigen Rallye-Engagement und überzeugenden Kernkompetenzen unter anderem in den Bereichen Off-Road und Allrad, basierend auf einer fast 100-jährigen Unternehmensgeschichte.



powered by:



# PRESSEINFORMATION



Die SUZUKI International Europe GmbH steuert vom hessischen Bensheim aus die bundesweiten Aktivitäten der drei Geschäftsbereiche. Mit 342 Mitarbeitern erzielte die Gesellschaft im Jahr 2007 einen Umsatz in Höhe von 819,9 Mio. Euro. Suzuki zählt in Deutschland, dem härtesten Pkw-Markt der Welt, zu den wachstumsstärksten Automobilanbietern. Im Jahr 2007 wurden 36.374 Fahrzeuge zugelassen – knapp 13 Prozent mehr als im Vorjahr. In Zukunft sollen es 50.000 Autos sein.

## Ihre Ansprechpartner für weitere Informationen:

Axel Seegers  
Manager Press & PR  
Automobile

+49 (0) 6251 5700-410

seegers@suzuki.de

Tanja Berwinkl  
Press Relations and  
Motorsports Officer  
Automobile

+49 (0) 6251 5700-422

berwinkl@suzuki.de

Jörg Machalitzky  
Press and Public  
Relations Automobile

+49 (0) 6251 5700-411

machalitzky@suzuki.de

Suzuki Pressestelle  
Suzuki-Allee 7 / D-64625 Bensheim  
Fax: +49 (0) 6251 5700-200  
Internet: [www.suzuki-presse.de](http://www.suzuki-presse.de)



powered by:

