

Pressemitteilung

Köln, 11. November 2009

Süddeutsche Zeitung TV ab sofort bei sevenload

sevenload zeigt in Zusammenarbeit mit Süddeutsche TV GmbH aktuelle TV-Inhalte im neuen Channel "Süddeutsche Zeitung TV". Täglich werden dort hochwertige Reportagen und informative Dokumentationen ausgestrahlt, die für den sevenload-Nutzer in kurze, onlinegerechte Clips aufbereitet wurden.

"Die Kooperation mit sevenload ist ein weiterer konsequenter Schritt in unserer Konvergenzstrategie", sagt Petra Glinski, Geschäftsführerin der Süddeutsche TV GmbH und Moderatorin von Süddeutsche Zeitung TV: "Süddeutsche Zeitung lesen und Süddeutsche Zeitung sehen - im Internet und im TV."

"Wir freuen uns, die qualitativ hochwertigen Reportagen von Süddeutsche Zeitung TV neu bei uns im Programm zu haben" sagt Andreas Heyden, COO bei sevenload. "Süddeutsche Zeitung TV steht für gründlich recherchierte Themen und einen eindrucksvollen Blick hinter die Kulissen, den wir den Nutzern von sevenload durch diese Kooperation jetzt auch online ermöglichen."

Die Inhalte von Süddeutsche Zeitung TV werden als "Short Content" in drei- bis sechsminütigen Clips ausgestrahlt. Jedes Video ist eingebettet in Social-Media-Funktionen, die es dem Nutzer ermöglichen, die Inhalte in ihre Blogs einzubinden und sie über soziale Netzwerke mit ihren Freunden zu teilen. Der neue Channel von Süddeutsche Zeitung TV ist bei sevenload unter <http://www.sevenload.com/sueddeutsche> kostenlos abrufbar.

Über Süddeutsche Zeitung TV

Süddeutsche Zeitung TV bietet seit 1993 Woche für Woche überregionales Qualitätsfernsehen erster Güte. Neben einem engagierten Redaktionsteam und renommierten Autoren garantiert auch die thematische Anbindung zur Süddeutschen Zeitung soliden und seriösen Journalismus. In unterhaltsamen Reportagen, spannenden Enthüllungsgeschichten und anrührenden Langzeitdokumentationen steht immer der Mensch im Mittelpunkt. Petra Glinski und ihr Team arbeiten nach der Devise „Wir kommen den Menschen nahe, ohne ihnen zu nahe zu treten.“

Über sevenload:

sevenload ist eines der weltweit führenden Social Media Networks für WebTV, Videos und Fotos. Mit über 20 Landesportalen bietet sevenload.com den Nutzern ein umfangreiches Unterhaltungsangebot an kostenfreien Premium-TV-Inhalten, offiziellen Musikvideos und interaktiven WebTV-Sendungen. Das werberelevante Umfeld von sevenload.com eignet sich ideal für eine erfolgreiche Markenkommunikation mit Branded Entertainment, Viral Video Seeding und Video Advertising. Im B2B-Bereich produziert das Unternehmen attraktive Whitelabel-Lösungen, IPTV-Plattformen, Mediatheken, Videoportale und Online-Communities auf Basis der sevenload Technologie.

Ansprechpartner für die Presse

Mike Schnoor
Teamleader Public Relations &
Corporate Communications
Tel.: +49 (0)221 78876-10

Barbara Berger
PR Manager
sevenload GmbH
Tel.: +49 (0)221 78876-40

Mail:
press@sevenload.com

Web:
www.sevenload.com

B2B:
corporate.sevenload.com

Social Media:
de.inside-sevenload.com
twitter.com/sevenload
facebook.com/sevenload

Kontakt

sevenload GmbH
Vogelsanger Str. 78
50823 Köln
Tel.: +49 (0)221 78876-0
Fax: +49 (0)221 78876-50

Geschäftsführung:
Axel Schmiegelow
Andreas Heyden

Sitz der Gesellschaft und
Gerichtsstand: Köln
Amtsgericht Köln, HRB 579470
Steuernummer: 217/5783/0781
USt-ID-Nummer: DE 814740822

Suche |

- sevenload Kanäle
- 01 TV
 - 02 Musik
 - 03 Life / Style
 - 04 Shows / Entertainment**
 - Entertainment
 - Events
 - Promis
 - Shows
 - Videoblogger
 - 05 Ratgeber / Wissen
 - 06 Comedy / Fun
 - 07 Kids
 - 08 Kino / Kultur
 - 09 News / Aktuelles
 - 10 Auto / Motor / Sport
 - 11 Computer / Gaming
 - 12 Gesellschaft / Soziales
 - 13 Erotik
- Zur Kanalübersicht
 Zur Sendungsübersicht

sevenload präsentiert



Die Welt des Wrestling

sevenload iPhone App

iPhone App von sevenload



BigBrother



WEBTV FOLGEN BACKSTAGE HOMEPAGE

Home > Shows / Entertainment > Süddeutsche Zeitung TV > Kampf der Kollektionen 6 - Die Modenshow

AutoPlay IS ON

Szenen

00:03

sevenload 

ALLE FOLGEN VON SUEDEDEUTSCHE ZEITUNG TV

 Kampf der Kollektionen 6 - Die Modenshow	 Kampf der Kollektionen 5 - Endspurt	 Kampf der Kollektionen 4 - Schaulauf mit	 Kampf der Kollektionen 3 - 70 Models an einem
---	--	--	--

ÜBER DIESE SENDUNG

Süddeutsche Zeitung TV - hochwertige Reportagen, Porträts und informative Dokumentationen. Das Magazin schaut hinter die Kulissen, begleitet Menschen in den unterschiedlichsten Lebenslagen und bietet dem Zuschauer

 **WERDE EIN FAN DIESER SENDUNG!**

Downloads:

Pressemitteilung als PDF-Dokument:
<http://pr.inside-sevenload.com/files/2009/11/PM-Sueddeutsche.pdf>

Screenshot als JPG-Datei unter:
<http://pr.inside-sevenload.com/files/2009/11/szstv.jpg>