

27. November 2009

RUF Jugendreisen verdoppelt Sprachurlaubsangebot

Open World Katalog 2010 mit Preissenkungen um bis zu 20 Prozent

Bielefeld. Mit dem Open World Katalog 2010 hat RUF Jugendreisen sein Angebot an betreuten Sprach- und Bildungsreisen seit dem letzten Jahr auf 22 Destinationen erweitert. Dabei steht laut den Verkaufstrends das neue Outdoor Adventure Sprachcamp in England auf der Beliebtheitskala ganz oben.

Für Jugendliche, die ihre Fremdsprachenkenntnisse verbessern, gleichzeitig aber auf einen Sommerurlaub nicht verzichten möchten, haben sich die RUF Sprachurlaube bewährt. Sommerreisen an verschiedene Orte in ganz Europa bieten außer Spaß, Abenteuer und Urlaubsfeeling auch praxisnahe Sprachworkshops, die von ausgebildeten RUF Sprachteamern geleitet werden.

Die Preise aller Sprachurlaube wurden im Vergleich zum Vorjahr um bis zu 20 Prozent gesenkt. Die Leistungen bleiben jedoch erhalten und wurden sogar ausgebaut.

Der neue Open World Katalog bietet sechs neue Sprachurlaubsangebote, die ein englisches beziehungsweise ein französisches Sprachtraining beinhalten. Damit hat RUF Jugendreisen sein Angebot an Sprachurlaube seit dem letzten Jahr von sechs auf zwölf verdoppelt.

Der Reiseveranstalter erweitert sein Angebot um Sprachurlaube nach England, Frankreich, Spanien, Italien, Malta und Rügen sowie eine dreiwöchige Campusreise nach China, die eines der Highlights des neuen Reiseangebotes ist.

Die zwanzigtägige Rundreise startet in Peking und führt unter anderem über Shanghai nach Hong Kong. Das Besondere an der Reise: Am Uni-Campus der Shanghai Jiao Tong University können sich die Reisetilnehmer umfassend über die Möglichkeiten eines Auslandsstudiums erkundigen.

Neues Sprachcamp in England besonders beliebt

Besonderer Beliebtheit erfreut sich laut erster Verkaufstrends das neue Sprachurlaubsziel England. Erstmals bietet RUF ein Sprachcamp in der englischen Grafschaft Wiltshire an. Dort können jugendliche Reisetilnehmer ab 12 Jahren täglich ein umfangreiches Sport- und Aktivprogramm mit der Verbesserung ihrer Englisch-

kenntnisse verbinden. Die Reise beinhaltet nämlich nicht nur den Englisch-Sprach-Workshop, geleitet von ausgebildeten Sprachteamern, sondern die Teilnehmer verbringen ihre Ferien auch gemeinsam mit englischen Kindern und Jugendlichen im Outdoor Adventure Centre in Liddington. „Dieses völlig neue Konzept eines Sprachaufenthaltes stößt auf sehr hohe Resonanz. Die Sprache durch die Interaktion mit gleichaltrigen Muttersprachlern zu verbessern, ist die perfekte Ergänzung zum klassischen Unterricht“, erläutert RUF Sprachreiseexpertin Andrea Zimmermann.

Abgebotsbeispiel aus dem Open World Katalog 2010:

Sprachurlaub in Liddington/ England

9-tägiger Sprachurlaub mit Übernachtung im komfortablen Outdoor Adventure Centre, Aktiv- und Sportprogramm, Sprachpaket mit 25 Einheiten Englisch, Vollverpflegung, Jugendreiseleitung (ab 12 Jahren), Termine buchbar vom 23.07. bis 20.08.

ab 699 €

Weitere Informationen zu den Open World Reisezielen 2010 gibt es ab sofort unter www.ruf.de und im Reisebüro.

(3.799 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildunterschriften:

Abbildung 1: Der neue Open World Katalog 2010 von RUF Jugendreisen

Abbildung 2: Sprachurlaub in England ist bei den RUF Reiseteilnehmern besonders beliebt.



RUF Jugendreisen

RUF Jugendreisen ist Europas erfolgreichster Reiseveranstalter für betreute Jugendreisen. Mehr als 75.000 Kinder und Jugendliche im Alter zwischen 8 und 21 Jahren buchen Jahr für Jahr bei RUF überwiegend Angebote mit Erlebnis-, Sport-, und Kulturaktivitäten. Auch im Programm: Winter-, und Fernreisen, Gruppen- und Abfahrten. Angesteuert werden 57 Destinationen in ganz Europa, den USA und Australien. Dazu zählen Clubanlagen, Camps sowie Hotels. Vor Ort werden die Jugendlichen, die in passenden Altersgruppen reisen, von rund 2.000 deutschsprachigen Reiseleitern betreut. Am Firmensitz im westfälischen Bielefeld steuern mehr als 100 Mitarbeiter die Fahrten. RUF Jugendreisen ist eine Marke der Trend Touristik GmbH.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

RUF Jugendreisen
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
Jana Brüggemann
Fon: 0521/ 96 27 607
Mail: presse@ruf.de