



Pressemitteilung:

GROUPE ROSSIGNOL



Was das Frauenherz wirklich begehrt...

Höchster Skigenuss für sportliche Skifahrerinnen mit den neuen Ladyski von Rossignol

München, 26. Oktober 2011: Ob weite Bogen auf präparierten Pisten, kurze Schwünge zwischen eingefahrenen Buckeln oder unbegrenzter Fahrspaß in hüfthohen Pulverschnee – die speziell für Frauen konzipierten Skimodelle Attraxion und Temptation ermöglichen höchsten Skigenuss und ein Plus an Sicherheit für anspruchsvolle Skifahrerinnen. Mit der optimalen Kombination aus Funktion und Performance stellt die französische Traditionsmarke Rossignol ihre besondere Kompetenz im Segment Ladyski heraus. Zudem überzeugt die Attraxion-Reihe mit ihrer umweltverträglichen Bauweise.

Damen-Ski von Rossignol zeichnen sich durch eine besondere Konstruktion aus, welche speziell an die anatomischen Vorgaben von Frauen angepasst ist. So ist die Körperkraft bei Frauen im Regelfall weniger stark ausgeprägt als bei Männern. Oft ist auch ihre Fahrweise zurückhaltender, was zu einer Rückverlagerung des Körperschwerpunkts und somit zu einer erschwerten Kontrolle über den Ski führen kann. Durch die Verlagerung des Bindungsmontagepunkts um ca. einen Zentimeter nach vorne kann der nach hinten verlagerte Körperschwerpunkt korrigiert werden. Außerdem bestechen die Damen-Ski durch ein geringes Gewicht und ein außergewöhnliches, verspieltes Design.

Der Attraxion 6 Echo eignet sich hervorragend für erfahrene Skifahrerinnen, die vorrangig auf gut präparierten Pisten unterwegs sind. Doch auch zwischen eingefahrenen Buckeln und auf vereisten Stücken navigiert er problemlos. Der tadellose Kantengriff sorgt für beruhigende Sicherheit und uneingeschränkten Skigenuss. Die starke Vorspannung unter



der Bindung ermöglicht eine hohe Kraftentwicklung und Griffigkeit. Das aufwendig gearbeitete Design lässt Frauen auch optisch glänzen.

Besonderes Highlight der Attraxion Linie ist seine umweltverträgliche Bauweise. Die Einsparung von Erdöl und Klebstoff sorgt für eine umweltfreundliche und verantwortungsvolle Fertigung. Synthetische Materialien werden durch natürliche Leinenfasern ersetzt. Der leichtere Kern besteht aus Pappelholz, der aus kontrollierter Waldwirtschaft stammt. Die Laufsohle ist zu 25 Prozent aus Recyclingmaterial gearbeitet. Zudem wird auf einen sparsamen Umgang mit Farbe geachtet.

Der Attraxion 6 Echo ist für 499,95 Euro (inkl. Bindung) im Handel erhältlich.

Die Temptation-Reihe besticht mit ihrer Kraft und Vielseitigkeit. Getreu dem Motto „Geschmeidig beim Freeriding, präzise beim Carving“ eignet sich der All Mountain Ski für alle angehenden Expertinnen, die sowohl auf als auch neben der Piste unterwegs sind. Die Konstruktion mit 70 Prozent Vorspannung unter der Bindung und 30 Prozent Rocker sorgt für Kraft, einen guten Kantengriff und hohe Leistungsfähigkeit in allen Schnee- und Geländearten. Auch bei hohen Geschwindigkeiten ist der Ski ruhig und stabil. Das modische und außergewöhnliche Design überzeugt auch stilbewusste Skifahrerinnen. Höchster Fahrgeuss ist so stets garantiert.

Der Temptation 78 (Taillierung 78 mm) sowie der Temptation 82 (Taillierung 82 mm) sind im Handel für jeweils 449,95 Euro (inkl. Bindung) erhältlich.



© Rossignol Group
Rossignol Attraxion 6 Echo



© Rossignol Group
Rossignol Temptation 78



ROSSIGNOL SKI DEUTSCHLAND GMBH & SKIS **DYNASTAR** SAS

Zielstattstrasse 11/D – 81379 München

Telefon: +49 (0) 89 7244 85 111

www.rossignol.com/ dynastar.com/ langeskiboots.com

Medien Kontakt:

Mayr Nell GmbH

Sandra Nell für Rossignol

0049 (89) 189 025 13

nell@mayrnell.com

Marcus D. Mayr für Dynastar

0049 (89) 189 025 11

mayr@mayrnell.com