



Rheinhausen

PRESSEMITTEILUNG

Mainz, den 23. Oktober 2017

Region weiter voranbringen

Freundeskreis Rheinhausen neu gegründet

„Freundschaft, das ist wie Heimat“, wusste schon Kurt Tucholsky. Wie schön, wenn Freunde sich gemeinsam für die Heimat einsetzen! Dieser Aufgabe verschrieben hat sich der neu gegründete Freundeskreis Rheinhausen. Als Nachfolger des „Fördervereins 200 Jahre Rheinhausen“, der von Rheinhausen Marketing ausschließlich zur Finanzierung des rheinhessischen Jubiläumsjahres 2016 gegründet worden war und nun satzungsgemäß zum Jahresende aufgelöst wird, will der Freundeskreis jetzt nahtlos an das bisher Erreichte anknüpfen.

Das Ziel ist klar: Rheinhausen soll bundesweit zur Marke werden – eine Qualitätsmarke, weit über das Thema Wein hinaus. Die Region soll zu einem der attraktivsten Lebens- und Wirtschaftsräume in ganz Deutschland werden.

„Zusammen haben wir schon viel erreicht, große Erfolge gefeiert, Identität gestiftet und die Region über ihre Grenzen hinaus bekannt gemacht. Aber wir wollen uns jetzt nicht entspannt zurücklehnen: Wir machen weiter – und wir haben noch viel vor“, gibt der 1. Vorsitzende des Freundeskreises, Karl-Wilhelm Faber, bei der offiziellen Auftaktveranstaltung vor rund 100 Vertretern aus Politik und Wirtschaft die Richtung vor. Unterstützt wird Faber im Vorstand von Peter E. Eckes (2. Vorsitzender), der Hauptgeschäftsführerin der Handwerkskammer Rheinhausen, Anja Obermann, und dem Verbandsbürgermeister Alzey-Land, Steffen Unger.



Rhein Hessen

Das Quartett betonte in einer Gesprächsrunde, die vom früheren ZDF-Europakorrespondenten und überzeugten Rhein Hessen, Udo van Kampen, launig moderiert wurde, unisono seine Leidenschaft für die Region und den Willen, sich für deren Weiterentwicklung einzusetzen. Hierzu wollen die selbst erklärten „Freunde Rhein Hessens“ insbesondere das Außenmarketing weiter intensivieren, um die Außenwahrnehmung, das Image Rhein Hessens noch weiter positiv zu besetzen.

„Wir können, wollen und dürfen jetzt nicht aufhören, Rhein Hessen weiter bekannter zu machen“, so Tobias Bartenbach vom Projektbüro Rhein Hessen. „Dabei gilt es zu vermitteln, wo Rhein Hessen liegt und was Rhein Hessen ausmacht.“ Und genau dafür sucht der Freundeskreis Bürger, die aus Überzeugung und nicht zuletzt auch finanziell dabei helfen wollen, gemeinsam dieses Ziel zu erreichen.

Dabei gehen die beiden Vorsitzenden Faber und Eckes selbst mit gutem Beispiel voran und spenden jeweils 25.000 Euro an den Freundeskreis. Und sie haben weitere leidenschaftliche Mitstreiter gefunden, bei denen offensichtlich das von Eckes beschworene „Feuer für die Region“ brennt: Mit Dirk Gemünden, Stefan Schmitz und einem weiteren anonymen Großspender konnten drei weitere Freunde Rhein Hessens gewonnen werden, sodass bereits 110.000 Euro Startkapital verbucht werden konnten. Ein Auftakt nach Maß also für den Freundeskreis, wobei den Verantwortlichen eines ganz wichtig ist: Freundschaft wird nicht an finanziellen Maßstäben gemessen! Der Freundeskreis Rhein Hessen ist nicht nur Heimat für Unternehmer und Großspender: Bereits ab 1.000 Euro Jahresbeitrag kann jeder Mitglied werden. Dafür entscheidet er selbst aktiv mit, wofür die Gelder konkret eingesetzt werden und kann so die Zukunft Rhein Hessens aktiv mitbestimmen.

{3.197 Zeichen}



Rheinhausen

Rheinhausen. Ganz schön anders.

Die Region Rheinhausen feierte 2016 ihren 200. Geburtstag: Seit der Gründung am 8. Juli 1816 wächst in Rheinland-Pfalz (und nicht in Hessen!) zwischen Mainz, Bingen, Alzey und Worms zusammen, was damals politisch so gewollt war. Die anlässlich des Jubiläums realisierte Image- und Identitätskampagne unter dem Motto „Rheinhausen. Ganz schön anders“ wird auch 2017 fortgesetzt. Verantwortlich ist der Verein Rheinhausen Marketing in Zusammenarbeit mit Rheinhausen Touristik, Rheinhausenwein sowie dem Dienstleistungszentrum Ländlicher Raum (DLR) in Oppenheim. Ansprechpartner für das Programm ist das Projektbüro Rheinhausen.

Rheinhausen digital: Auf einen Blick, mit einem Klick!

www.rheinhausen-2016.de

www.shop-rheinhausen.de

www.youtube.com (Kanal „Rheinhausen 2016“ über Kanal-/Videosuche)

Redaktionskontakt:

Projektbüro Rheinhausen

Diana Rieth

c/o BARTENBACH AG

An der Fahrt 8

55124 Mainz

Telefon: +49 6131 91098-112 oder 91098-216

E-Mail: diana.rieth@bartenbach.de oder projektbuero@bartenbach.de