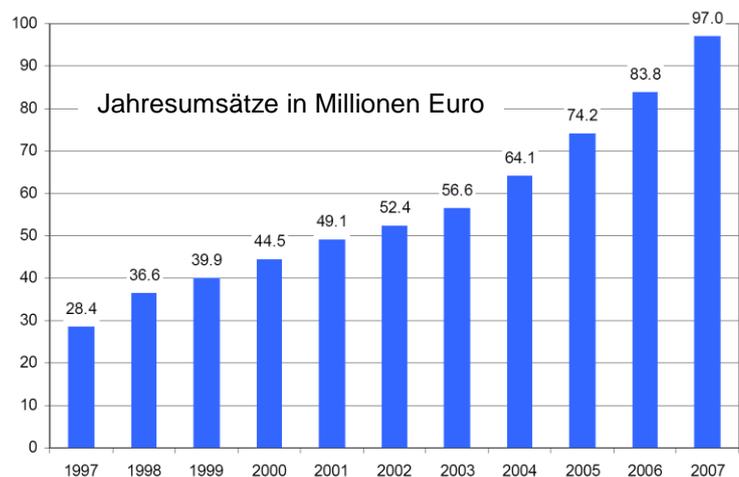


<b>Gründung</b>	1951 von Eugen Bezner
<b>Unternehmensform</b>	Inhabergeführtes Familienunternehmen
<b>Hauptsitz</b>	Bietigheim-Bissingen 20 km nordwestlich von Stuttgart (Deutschland)
<b>Produkte</b>	Business-Hemden, Freizeit-Hemden, Polos, Krawatten
<b>Mitarbeiter</b>	336 (Deutschland), 3000 (Produktionsstätten)
<b>Jahresproduktion</b>	5,9 Millionen Teile

## Umsatz



## Exportquote

32,0 Prozent

## Marktpräsenz

in über 40 Ländern, u. a. in Bahrain, Belgien, Bosnien-Herzegowina, China, Dänemark, Estland, Finnland, Frankreich, Griechenland, Großbritannien, Irland, Katar, Kroatien, Lettland, Luxemburg, Mazedonien, Niederlande, Norwegen, Österreich, Polen, Rumänien, Russland, Schweiz, Serbien, Slowakei, Slowenien, Tschechien, Ungarn, Vereinigte Arabische Emirate...

## Soziale Engagements

Förderung eines Waisenhauses sowie einer Klinik für aidskranke Frauen und Kinder in Myanmar.

OLYMP ist Partner von [www.starcare.de](http://www.starcare.de) und unterstützt soziale Projekte für Kinder weltweit

## Kulturelle Aktivitäten

Internationales OLYMP Jazz-Festival, jährlich an Fronleichnam für einen karitativen Zweck

## Sponsoring-Aktivitäten

Match Race Germany, Yacht-Rennen der internationalen Sportsegler vor Langenargen/ Bodensee

SC Bietigheim-Bissingen Steelers, Eishockey der 2. Bundesliga

SG Bietigheim-Metterzimmern, 2. Handball-Bundesliga

## Die vier Kollektionssegmente:

### Business-Hemden:

Das modische Premiumprodukt OLYMP Luxor, aus 100 Prozent Baumwolle, ist bügel- und knitterfrei und daher abends noch so glatt wie morgens. Die Stoffe sind atmungsaktiv und hautsympathisch. Klassisch geschnitten oder in slim line. Der Endverbraucherpreis bewegt sich zwischen 49,95 bis 59,95 Euro.

Das OLYMP Tendenz-Hemd aus reiner Baumwolle, ist bügelleicht und befindet mit einem Endverbraucherpreis zwischen 35,95 und 39,95 Euro in einem weiteren, äußerst attraktiven Preissegment für Herrenhemden.

### Krawatten:

Die hochwertigen Krawatten aus reiner Seide sind auf die aktuellen OLYMP Business-Kollektionen in Design und Farben optimal abgestimmt. Die Krawatten bieten zudem erhöhten Fleckschutz durch Nano-Technologie. Die Krawatten liegen preislich bei 29,95 bis 39,95 Euro.

### Casual (Freizeit-) Hemden:

OLYMP Novum ergänzt das Programm um hochwertige modische und zeitgemäße Freizeithemden. Sie sind bügel- und pflegeleicht und haben hervorragende Trageeigenschaften. Der Endverbraucherpreis liegt zwischen 35,95 und 49,95 Euro.

### Polos:

Das OLYMP Polo-Hemd besteht aus reiner Baumwolle in feinsten Zwirnqualität. Material und Verarbeitung sind auf qualitativ höchstem Niveau. Als Lang- und Halbarm-Polo ist es bequem, leger, trage- und pflegeleicht sowie formbeständig. Der Endverbraucherpreis liegt schwerpunktmäßig bei 35,95 bis 45,95 Euro.

Ansprechpartner:

OLYMP Bezner GmbH & Co. KG

Marc Fritz

Marketing & Public Relations

Telefon (+49) 71 42 / 5 92-170

Fax (+49) 71 42 / 5 92 81 70

e-mail [fritz@olymp.com](mailto:fritz@olymp.com)

[www.olymp.com](http://www.olymp.com)