



MMD Automobile GmbH

Mitsubishi setzt Erfolgsserie im April fort und verdoppelt Ergebnis des Vorjahresmonats

- 3.422 Zulassungen im April - davon 75 Prozent privat
- E-Mobile wieder bei rund 200 Neuzulassungen

Rüsselsheim, 6. Mai 2015. – Mitsubishi setzt die im ersten Quartal begonnen Zulassungs-Erfolgsserie auch im April fort. Mit 3.422 Neuzulassungen (ohne L200) konnte die MMD Automobile GmbH (MMDA) das Ergebnis des Vorjahresmonats um 105,9 Prozent mehr als verdoppeln und erreichte einen Marktanteil von 1,2 Prozent. Kumuliert schloss das Unternehmen die ersten vier Monate mit einem Plus von 70,1 Prozent ab (10.889 gegenüber 6.402 Neuzulassungen). Die endgültigen KBA-Segmentzahlen für Elektrofahrzeuge stehen zwar noch nicht fest, aber vorläufige MMDA-Berechnungen ergeben, wie bereits im März, rund 200 Neuzulassungen der beiden Elektromodelle Electric Vehicle und Plug-in Hybrid Outlander.

Meistverkaufte Fahrzeuge aus dem Mitsubishi Modellangebot waren der Kleinwagen Space Star und das Kompakt-SUV ASX. Mitsubishi zählte im April mit 75 Prozent Privatzulassungen wiederum zu den Top-Marken in Deutschland.

Quelle: KBA/MMDA

Den Presstext zu dem Thema finden Sie zum Download unter folgendem Link auf unserer Presse-Internetseite:

<http://presse.mitsubishi-motors.de/press.php?id=201505060>

Kontakt:

MMD Automobile GmbH

Stahlstr. 42 – 44

65428 Rüsselsheim

Helmut Bauer, Telefon 06142-9204-370,

E-Mail: presse@mitsubishi-motors.de

Presseinformation