

# PRESSEINFORMATION

Karlsruhe, 19. April 2010

## Chancen gemeinsam nutzen

### Die Michelin Gruppe bietet dem Handel auf der Reifenmesse in Essen vielfältige Möglichkeiten der Partnerschaft

„Chancen gemeinsam nutzen“. So lautet das Motto des diesjährigen Ausstellungsstands der Michelin Gruppe auf der Weltleitmesse der Reifenbranche, der „Reifen 2010“, vom 1. bis 4. Juni in Essen. Auf mehr als 580 m<sup>2</sup> Grundfläche in Halle 3, Stand Nr. 219, können die rund 17.000 erwarteten Fachbesucher maßgeschneiderte Angebote an Produkten und Dienstleistungen zu allen relevanten Fragen des Reifenhandels bekommen.

### Kompakter Auftritt verschiedener Bereiche der Michelin Gruppe

Um alle Anfragen der Händlerkundschaft schnell und umfassend beantworten zu können, wurden die einzelnen Bereiche in direkter räumlicher Nähe zusammengefasst. So sind neben dem kompletten Reifen- und Dienstleistungsangebot des Mutterkonzerns auch der Runderneuerungsspezialist Pneu Laurent, die Fachleute des Kalterneuerungssystemanbieters Recamic und die Handelsorganisation Euromaster mit einem umfangreichen Franchiseangebot für den Reifenhandel in unmittelbarer Nähe angeordnet. So erspart die Michelin Gruppe den Fachbesuchern Zeitverluste auf der Suche nach kompetenten Gesprächspartnern für die Lösung aller ihrer Probleme.

### Produkte und Dienstleistungen aus allen Bereichen

Der französische Vollsortimenter zeigt in Essen die aktuellsten Reifen aus allen Produktlinien. So sind aus dem Pkw-Bereich der neue MICHELIN Pilot Sport PS3 für schnelle Limousinen und Coupés sowie der für den nächsten Winter erstmals angebotene Alpin A4 die Highlights. Mit dem KLEBER Quadraxer wird der erste europäische Ganzjahresreifen der Michelin Gruppe vorgestellt.

Der Nutzfahrzeugbereich glänzt mit maßgeschneiderten Reifen für jeden Einsatz. Hervorzuheben sind hier der MICHELIN X Energy™ Savergreen, der mit „Michelin Durable Technologies“ vor allem in Sachen Energieeinsparung und Laufleistung dem Kunden spürbare Kosteneinsparungen bietet. Mit dem X Multiway wird das neueste Produkt für gemischte Einsätze ausgestellt. Der Lkw-Bereich freut sich gerade über den zum fünften Mal in Folge gewonnenen Image Award der Fachzeitschrift VerkehrsRundschau. Die Dienstleistungs-offerten Fleet Solutions und Euro Assist runden das Angebot für die



Fachbesucher ab.

Reifen für Erdbewegungsmaschinen werden durch den topaktuellen MICHELIN XHA<sup>2</sup> vertreten, das Angebot für die Landwirtschaft repräsentiert der imposante Axiobib.

Neben diesen Schwerarbeitern soll aber auch der Fahrspaß nicht zu kurz kommen. Die beiden Neuigkeiten aus dem Zweiradbereich, der MICHELIN City Grip als allwettertauglicher Rollerreifen und der MICHELIN Power Pure für die Sportfraktion, lassen die Herzen der Besucher sicher schneller schlagen.

Kompetente Gesprächspartner erwarten die Fachbesucher

Um dieses umfangreiche Angebot jederzeit sach- und fachgerecht kommunizieren zu können, stehen Spezialisten aus allen Bereichen der Michelin Gruppe zu Gesprächen zur Verfügung.

**Rückfragen bitte an:**

**Jan Hennen**

**Telefon 0721 530-1379**

Download dieser Pressemeldung unter [www.michelin-presse.de](http://www.michelin-presse.de)

