

PRESSE- INFORMATION

„Echte Neuigkeit“

L'TUR und e-hoi bündeln Kompetenzen / Kreuzfahrten auf dem Last Minute-Markt als volldynamische Reisepakete

Baden-Baden, 03.03.15 – Auf dem Markt für Last Minute-Reisen bricht eine neue Ära an: Ab Juni 2015 lassen sich erstmals dynamisch paketierte Kreuzfahrten buchen. „Eine echte Neuigkeit“, so L'TUR-Vorstandschef Markus Orth. „So etwas gab es bisher nicht.“

Das innovative Projekt des Marktführers für Last Minute-Reisen in Zusammenarbeit mit dem führenden Kreuzfahrt-Portal e-hoi öffnet Kunden dank der volldynamischen Produktionsweise, die beide Partner im Eigenvertrieb nutzen, eine neue Reisewelt. Wird Urlaub auf hoher See heute oft noch ohne Flug oder mit vorkalkulierten Preisen offeriert, wählen Urlauber in Zukunft ihre Anreise spontan aus dem gerade verfügbaren Angebot von rund 130 Fluggesellschaften – so wie es bereits bei Hotelferien machbar ist.

Hinter den Kulissen werden mit Hilfe der ultramodernen Hub-Player-Technologie von peakwork Passagen und Kabinen der Reedereien dann in Sekundenschnelle hinzugefügt - und daraus individuelle Arrangements geschnürt, zu tagesaktuellen Preisen buchbar bis 90 Tage vor Abreise bei beiden Partnern. Dabei sinken die Preise der Seereisen gegenüber den starren Katalogangeboten enorm: Urlauber sparen bis zu 50 Prozent.

Beachtlich auch das Sortiment: Kunden haben allein rund um das Mittelmeer die Wahl unter 50 Schiffen von 20 Reedereien – darunter AIDA Cruises, Costa Kreuzfahrten, Hapag-Lloyd Kreuzfahrten, Holland America Line, MSC Kreuzfahrten, Norwegian Cruise Line oder TUI Cruises. Insgesamt sind mehr als 100 Routen buchbar.

Das neue Produkt – aufgesetzt in einer cloudbasierten Produktion der L'TUR – soll im Verkauf „hohe Wellen schlagen“: Orth erwartet im Kreuzfahrten-Segment „zweistellige Wachstumsraten“. Und auch e-hoi-Geschäftsführer Detlev Schäferjohann verspricht sich „von dem intelligenten Produktionsverfahren und der gebündelten Kompetenz der Partner einen kräftigen Schub.“ Insgesamt entstehen auf dem Last Minute-Markt täglich tausende neue Kreuzfahrt-Pakete zum Sparpreis.

L'TUR TOURISMUS AG | PRESSE
76530 BADEN-BADEN

Tel. +49 (0) 7221 366 366 | Fax +49 (0) 7221 366 639 | presse@ltur.de | www.ltur-presse.de

Nix wie weg.



PRESSE- INFORMATION

Über die L'TUR Tourismus AG: Seit über 25 Jahren ist die L'TUR Tourismus AG Europas Marktführer für Last Minute-Reisen. Im Geschäftsjahr 2013/2014 erzielte der Kurzfristspezialist einen Umsatz von 442, 5 Millionen Euro, das entspricht einer Umsatzsteigerung von 13,5 Millionen Euro im Vergleich zum Vorjahr. Die TUI Group ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es rund 50 Millionen Angebote von über 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften, darunter Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. Die Reisen sind in 142 L'TUR Shops, über die Hotline +49 (0)761 557 557 und unter www.ltur.de buchbar.

L'TUR TOURISMUS AG | PRESSE
76530 BADEN-BADEN

Tel. +49 (0) 7221 366 366 | Fax +49 (0) 7221 366 639 | presse@ltur.de | www.ltur-presse.de

Nix wie weg.

