

## Aktuelle Studie: Flirt gehört für viele Deutsche zum Urlaub dazu

Baden-Baden, 22.07.15 – Drei von vier Deutschen haben im Urlaub schon einmal geflirtet. Das zeigt eine aktuelle Studie\* im Auftrag der L'TUR Tourismus AG. Während mehr als 35 Prozent der Männer nach eigenen Angaben grundsätzlich immer und überall gleichermaßen flirtbereit sind, geben 73 Prozent der Frauen an, dass ihnen das Flirten in den schönsten Wochen des Jahres besonders leicht fällt, weil sie dann deutlich lockerer sind als im Alltag.

Fast jeder vierte Flirt (24 Prozent) führt zu einem Date. Viele verlieben sich sogar im Urlaub (18 Prozent). Da auch One-Night-Stands keine Seltenheit (10 Prozent) sind, zieht der Flirt in manchen Fällen (2 Prozent) eine Trennung oder Scheidung vom bisherigen Partner nach sich.

Mit dem Ende der Ferien ist es jedoch in der Regel schnell mit der Romantik vorbei. Wie die L'TUR-Umfrage belegt, sind langfristige Beziehungen (4 Prozent) oder Ehen (3 Prozent) nur den allerwenigsten Urlaubsflirts vergönnt. Oft entwickelt sich immerhin eine Freundschaft (27 Prozent). Trennungsschmerz und Liebeskummer kommen aber durchaus ebenfalls vor (11 Prozent).

Die fünf besten Plätze für einen Urlaubsflirt sind laut Studie:

1. Strand
2. Restaurants, Cafés oder Bars
3. Clubs oder Diskotheken
4. Gruppenausflüge (z.B. Sightseeing-Touren)
5. Hotel, Swimmingpool- oder Wellness-Bereich

Interessante Unterschiede zwischen den Geschlechtern zeigen sich beim Blick auf die Bereitschaft, in einer Fremdsprache zu flirten. So sagen sechs von zehn Männern klipp und klar, dass sie ausschließlich auf Deutsch flirten. Bei den Frauen bestätigen dies hingegen nur 46 Prozent. 44 Prozent der Frauen flirten auch auf Englisch, 30 Prozent schrecken selbst vor weiteren Sprachen wie Französisch oder Spanisch nicht zurück.

Große Einigkeit herrscht in der Beurteilung von standardisierten Anmachsprüchen: 98 Prozent der Befragten lehnen eine feste Masche ab und entscheiden stattdessen lieber spontan, wie sie den Flirtpartner in einer bestimmten Situation ansprechen.

# PRESSE- INFORMATION

Auch auf technische Unterstützung will sich kaum jemand verlassen. Tinder, Lovoo oder ähnliche Dating-Apps nutzen der L'TUR-Studie zufolge gerade einmal 4 Prozent der Deutschen im Urlaub als Hilfsmittel zum Flirten.

**\*Zur Methodik der Studie:** Die media control GmbH hat für L'TUR 1.158 Verbraucher im Alter von 14 bis 60 Jahren befragt.

**Über die L'TUR Tourismus AG:** Seit über 25 Jahren ist die L'TUR Tourismus AG Europas Marktführer für Last Minute-Reisen. Im Geschäftsjahr 2013/2014 erzielte der Kurzfristspezialist einen Umsatz von 442,5 Millionen Euro, das entspricht einer Umsatzsteigerung von 13,5 Millionen Euro im Vergleich zum Vorjahr. Die TUI Group ist mit 70 Prozent an L'TUR beteiligt, L'TUR-Gründer Karlheinz Kögel hält 30 Prozent. Die Last Minute-Reisen sind bis wenige Stunden vor Abreise buchbar und bis zu 50 Prozent günstiger als im Reisekatalog. Täglich gibt es rund 50 Millionen Angebote von über 10 000 Hotels und 130 Fluggesellschaften, darunter Lufthansa, TUIfly, Condor, Air Berlin und Germanwings. Die Reisen sind in 142 L'TUR Shops, über die Hotline +49 (0)761 557 557 und unter [www.ltur.de](http://www.ltur.de) buchbar.

**L'TUR TOURISMUS AG | PRESSE**  
**76530 BADEN-BADEN**

Tel. +49 (0) 7221 366 366 | Fax +49 (0) 7221 366 639 | [presse@ltur.de](mailto:presse@ltur.de) | [www.ltur-presse.de](http://www.ltur-presse.de)

Nix wie weg.

