



Presseinformation

Kultgetränk aus Indien: Krüger Chai Latte mit attraktivem Display im Handel

Ein Hauch von Indien am POS: Mit dem neuen Krüger Chai Latte-Display unterstreicht der bundesweite Marktführer im Bereich lösliche Kaffeespezialitäten seinen Markenauftritt im Handel.



Das ansprechende 72er-Display wirbt ab Mai 2010 für das neu entdeckte Kultgetränk aus Indien.

Krüger überzeugt dabei mit den drei abwechslungsreichen Geschmacksrichtungen Classic India (mit feiner Vanille und edlem Zimt), Fresh India (belebendes Aroma von Zitronengras trifft auf die feine Schärfe von Ingwer) und Sweet India (dezente Schoko-Note).

Das milde Milchtee-Getränk von Krüger erfreut sich großer Beliebtheit bei den Verbrauchern. Jüngst sicherte sich Krüger Chai Latte mit Fahrer Joey Kelly in Oberhof zudem die Vize-Weltmeisterschaft bei der WOK WM 2010. Für Herbst 2010 plant Krüger ein passendes Bundle-Paket mit attraktiver Teeschale.

Begleitet wird die POS-Ausstattung von Verkostungsaktionen, im Internet, Anzeigen in Fach- und Publikumszeitschriften sowie von zielgruppengerechter Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.



Unternehmenskontakt

Krüger GmbH & Co. KG
Barbara Lucke | Marketingassistentin Kommunikation
Senefelderstraße 44
D-51469 Bergisch Gladbach

Fon +49 2202 105-279, Fax -760279
barbara.lucke@krueger.de
Internet: www.krueger.de

Pressekontakt

H-ZWO Agentur für Kommunikation GmbH
André Puchta | Leiter Public Relations
Schanzenstraße 39, Gebäude D4–D6
D-51063 Köln

Fon +49 221 933300-44, Fax -40
andre.puchta@h-zwo.com
Internet: www.h-zwo.com