



Presseinformation

KEEN Kollektion F/S 2010

"Skyline Footwear & Pack" (Kids/Youth): Mit Sicherheit draußen unterwegs

Auch bei seinen "kleinen" Modellen setzt KEEN auf sportliche Outdoor-Optik und stattet junge Frischluftfans mit praktischen Hikern und Daypacks aus.

Ausgerüstet mit einer wasserdichten, atmungsaktiven Membrane ist der "**Skyline WP**" Hiker aus strapazierfähigem Leder und Nylon-Mesh für eine Vielzahl von Einsatzmöglichkeiten konzipiert. Das lässt bei den Kids ungebremste Bewegungsfreude aufkommen. Für ideale Laufeigenschaften und hohen Komfort sorgen im "Skyline WP" (den es auch als fesselhohe "Mid"-Version gibt) ein herausnehmbares Fußbett, ein anatomisch geformter Leisten und eine markant-profiliertere Gummilaufsohle. Sie wurde – gerade für kleine Kinderfüße wichtig – vorne zur schützenden, KEEN-typischen Zehenkappe hochgezogen. Durch ein Schnellzugschnürsystem wird der Schuh aus Leder und Mesh perfekt dem Fuß angepasst.



Ebenfalls neu in der Kinder-Kollektion ist der ergonomisch speziell für kleine Rücken entwickelte 17-Liter-Schul- und Freizeitrucksack "**Skyline**". Der Daypack aus leichtem und strapazierfähigem Polyester punktet mit vielen durchdachten Details, wie z.B. einer im abnehmbaren Brustgurt integrierten Trillerpfeife und einem Blinklicht für eine bessere Sichtbarkeit. Groß geschrieben wird der Tragekomfort mit gepolsterten Schulterriemen und einem Schnellzugsystem am

Außenfach, das den Inhalt sicher fixiert. Zwei seitliche Halter aus Mesh bieten Platz für Getränkeflaschen und andere Kleinigkeiten. Ganz im Zeichen der Umweltverträglichkeit wurden Verschlüsse, Schnallen sowie Zipper aus recyceltem Aluminium und das Futtermaterial aus recyceltem Polyester und Nylon gefertigt.



Technische Daten:

Modell: Skyline Footwear (WP & Mid)
Kategorie: Kids
Einsatzbereich: Lighthiking, Allround
Obermaterial: Leder, Mesh
Sohle: non-marking Gummi
Ausstattung: wasserdichte und atmungsaktive Membrane
Farben: dark shadow, slate black
UVP: ab 64,95 Euro (Skyline Mid 79,95 Euro)
Bezugsquellen: Outdoor-, Sport- und Schuhfachhandel, Online-Shops

Modell: Skyline Rucksack
Kategorie: Kids
Einsatzbereich: Allround, Schule
Obermaterial: Polyester
Futter: Polyester, Nylon, Mesh
Farben: orion blue/gargoyle, jester red/dark shadow
UVP: 39,95 Euro
Bezugsquellen: Outdoor-, Sportfachhandel, Online-Shops

1010

Foto- und Textmaterial steht Ihnen unter www.wp-publipress.de im Bereich "Pressezentrum" zum Download zur Verfügung.

Redaktionskontakt:**W&P PUBLIPRESS GmbH**

Sabine von der Heyde, Sylvia König
Alte Landstraße 12-14
D – 85521 Ottobrunn
Telefon: +49 (0)89-660396-6
Telefax: +49 (0)89-6098332
E-Mail: sk@wp-publipress.de
www.wp-publipress.de

KEEN Europe B.V.

Dewi Ingrasin
Marketing Manager Europe
Lloydstraat 62
NL - 3024 EA Rotterdam
Telefon: +31 10 22 11 444
E-Mail: info@keeneurope.eu
www.keenfootwear.com

Über KEEN:

KEEN (Portland/Oregon) wurde 2003 als privates Unternehmen gegründet. Das Vertriebsnetz des Outdoor- und Lifestyle-Anbieters umfasst die USA, Kanada, Australien, Neuseeland, Mittel- und Südamerika, Asien sowie Europa.

Ursprünglich nur für den sportiven Outdoorbereich konzipiert, haben sich die KEEN Footwear-Modelle, die durch ihre patentierte Zehenkappe bekannt wurden, mittlerweile zu echten Hybriden für unterschiedlichste Einsatzbereiche entwickelt. Mit seinen hochwertigen und ungewöhnlichen Schuhen (Hybrid.footwear), Taschen (Hybrid.transport) und Socken (Hybrid.sox) sowie seinem "Hybrid-Life"-Stil spricht KEEN eine klar definierte Zielgruppe an: Menschen, für die "outdoors" nicht nur Natur und Action, sondern ein umfassendes Lebensgefühl mit viel Freiheit bedeutet. Zu HybridLife trifft sich ein buntes, aktives Völkchen – vom Outdoor-Enthusiasten über den Lifestyle-Freak bis hin zum City-Nomaden – das sein hybrides Leben aus Arbeit, Freizeit und dem Wunsch, etwas zurückzugeben, in Einklang bringt. Ausdruck verleiht der Hersteller dieser Philosophie auch durch die Gründung der Initiative "Hybrid.care" in 2005, die Organisationen wie 'The Conservation Alliance', 'Medicines Global' oder 'Big City Mountaineers' fördert. Seit Mitte 2007 ist KEEN Europe darüber hinaus Mitglied der Association for Conservation, einer Organisation, die 2006 durch die European Outdoor Group (EOG) ins Leben gerufen wurde.

Weitere Informationen unter www.keenfootwear.com, Twitter (twitter.com/KeenEurope) und Facebook (facebook.com/pages/KEEN-Europe/357256831788).