

3. Medienkongress TV Komm. in Karlsruhe:

- **Im Fokus: konkrete Fragestellungen, neue Ideen und innovative Geschäftsmodelle**
- **Premiere bei der hochkarätigen Auftaktveranstaltung:
Die Verleihung des Campus | Media | Awards für den Nachwuchs**

Karlsruhe, 23. November 2009. Wirtschaftliche Krise, Auflagenschwund, Einbruch der Werbeeinnahmen und steigende Bedeutung des Internets – die Medienhäuser stehen vor großen Herausforderungen. Zwar sind nach aktuellen Zahlen des Marktforschungsinstitutes TNS Emnid klassische Medien noch die Hauptinformationsquelle der Deutschen, die auch einen Internetzugang haben: 91 Prozent informieren sich per TV und 75 Prozent per Zeitung über Aktuelles. Bei den Unter-30-Jährigen steht das Internet aber schon auf einer Stufe mit den Zeitungen. Diese Entwicklung fordert nicht nur Medienhäuser zum Handeln auf, sondern auch Unternehmen, Verbände und Vereine, die ihre Marken, ihr Image bzw. ihre Ziele erfolgreich kommunizieren möchten.

„Mit der **TV Komm.** gehen wir auf diese Entwicklungen ein und bieten bereits zum dritten Mal einen hochkarätig besetzten Kongress, der sich speziell mit dem Einsatz von Bewegtbild in der Kommunikation befasst. Kongressschwerpunkte werden Verlags-TV, Marken-TV sowie Zielgruppen- und Sparten-TV sein. Unser Ziel ist es, den Kongressteilnehmern in den Fachvorträgen und Diskussionsrunden ein umfassendes Wissen aus der Praxis zu vermitteln, das zu neuen erfolgreichen Geschäftsmodellen im Umgang mit Bewegtbildangeboten führt“, erklärt Britta Wirtz, Sprecherin der Geschäftsführung der Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH.

Die **TV Komm.** befasst sich vom 18. bis 19. März 2010 mit allen relevanten Fragen rund um das Bewegtbild: Welche Rolle wird Paid Content in Zukunft spielen? Wie positioniere ich meine Marke im Internet? Wie integriere ich Bewegtbild auf meiner Homepage, so dass es auch die User interessiert? Was muss ich beachten, wenn ich ein Stream-Angebot starten will? Und wie verlängere ich die Verwertungskette meines Contents? – Die **TV Komm.** positioniert sich als praxisorientierter Kongress zum Thema Bewegtbild. Konkrete Fragestellungen, neue Ideen und innovative Geschäftsmodelle stehen im Mittelpunkt der Workshops. In überschaubaren

18. – 19. März 2010
Messe Karlsruhe

PRESSE

Kontakt:
Isabelle Bohnert
+49 721 3720-2304
+49 721 3720-2319
isabelle.bohnert@kmsg.de

KONGRESSZENTRUM KARLSRUHE
Karlsruher Messe-
und Kongress-GmbH
Festplatz 9
76137 Karlsruhe
T +49 721 3720-0
F +49 721 3720-2116
E info@kmsg.de

MESSE KARLSRUHE
Messeallee 1
76287 Rheinstetten
T +49 721 3720-5000
F +49 721 3720-5494

GESCHÄFTSFÜHRER
Britta Wirtz (Sprecherin)
Klaus Hoffmann

VORSITZENDE DES AUFSICHTSRATS
Bürgermeisterin
Margret Mergen

Reg.-Ger. Mannheim
HRB 100147

MITGLIED
AUMA | FKM | GCB | IDFA | EVVC

www.messe-karlsruhe.de
www.tv-komm.de

Partner:


Landesanstalt für Kommunikation
Baden-Württemberg

Gruppen haben die Teilnehmer die Möglichkeit, mit hochkarätigen Experten zu diskutieren und sich auszutauschen. Die **TV Komm.** steht ganz im Zeichen der neuen Möglichkeiten, welche die digitale Welt gerade im Bereich des Bewegtbildes bietet.

„Das Medium Fernsehen macht es vor: dort wird zurzeit Interaktion via Internet zu einem ganz wichtigen Programmelement. Und Bewegtbild, sprich Videos, spielen dabei eine herausragende Rolle. Schon jetzt ist das Internet eine sehr wichtige Kommunikationsplattform. Wobei gerade im Internet gilt: Videos sind Users Liebling. In fünf Jahren werden Videos auf der Homepage ein absolutes ‚Muss‘ sein. Eine Homepage ohne Bewegtbild wird es nicht mehr geben – zumindest keine, die angeklickt werden will“, erklärt Hermann Orgeldinger, Geschäftsführer der Orgeldinger Media Group GmbH und Referent der **TV Komm. 2010**.

Premiere beim Bewegtbild-Kongress TV Komm.:

Die Verleihung des Campus | Media | Awards für den Nachwuchs

Zum ersten Mal wird am Abend des 18. März 2010 bei der Auftaktveranstaltung der **TV Komm.** der **Campus | Media | Award** verliehen. Der Preis soll den Nachwuchs an Hochschulen fördern, indem er sich in Studienarbeiten mit der Konvergenz der Medien auseinandersetzt. Dotiert ist der **Campus | Media | Award** mit 1.000 Euro und einem vierwöchigen trimedialen Praktikum beim Schwäbischen Verlag in Leutkirch.

Mit dem **Campus | Media | Award** werden trimediale Beiträge aus den Themenbereichen Wissenschaft, Forschung, Kunst und Kultur prämiert, die sich neben ihrer Qualität durch eine besondere Kreativität und Originalität sowie eine zielgruppen-gerechte Ansprache auszeichnen. Die Trimedialität erfordert eine mediengerechte Darstellung der Inhalte in Schrift, Ton und HD-Video. Die gemeinsame Plattform für die drei medialen Grundformen ist das Internet. Die Ausschreibung endet am Freitag, 29.01.2010 um 12:00 Uhr. Die eingereichten Beiträge werden von einer renommierten Fachjury bewertet. Im Rahmen der festlichen Abendveranstaltung der **TV Komm.** werden die Preisträger am 18. März 2010 im ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe geehrt. Weitere Informationen und Einreichung unter: www.campus-media-award.de

Weitere Informationen unter: www.tv-komm.de

Daten und Fakten:

Donnerstag, 18.03.2010

ab 19:00 Uhr Auftaktevent mit Preisverleihung im ZKM | Zentrum für Kunst und Medientechnologie Karlsruhe

Freitag, 19.03.2010

ab 9:00 Uhr Registrierung der Teilnehmer

10:00 bis 17:00 Uhr Kongress

ab 18:30 Uhr Möglichkeit zur Teilnahme an der Preisverleihung des 13. Radio Regenbogen Awards

Kongresspreise*:

| Zeitstaffel | Kongress | Kongress |
|-----------------------|--|--|
| Online buchbar | inkl. Auftaktevent und Preisverleihung | inkl. Auftaktevent, Preisverleihung und 13. Radio Regenbogen Award |
| bis 15.01.2010 | 280,- Euro | 570,- Euro |
| ab 16.01.2010 | 380,- Euro | – (Kontingent Radio Regenbogen Award nicht mehr verfügbar) |

Partnerkarte für Radio Regenbogen Award: 290,- Euro (nur bis 15.01.2010 verfügbar)

Studentenkarte für den Kongress (ohne Auftaktevent und Preisverleihung)
30,- Euro

* Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

Weitere Informationen:

Karlsruher Messe- und Kongress-GmbH

Sandra Gulyas

Tel.: +49 721 3720-5131

E-Mail: sandra.gulyas@kmmkg.de

www.tv-komm.de

Bei Veröffentlichung Beleg erbeten