



**INTERWETTEN: „SCHUMI“-WETTE
GEHT SCHUMACHER 2010 LEER AUS?**

In seinem Comeback-Jahr fährt Michael Schumacher der Konkurrenz bisher hinterher. Aufgrund des schlechten Saisonstarts lanciert *Interwetten* eine „Schumi“-Spezialwette auf ein Null-Nummer des siebenfachen Weltmeisters.

Für die Gazetten war es das Comeback des Jahres. Derzeit vermag der Ex-F1-Weltmeister Michael Schumacher nicht an seine frühere Form anzuschließen. Auch stallintern zog er in den bisherigen Rennen gegen seinen deutlich jüngeren Mercedes-Teamkollegen Nico Rosberg den Kürzeren. Die Buchmacher des Sportwettenanbieters *Interwetten* können sich vorstellen, dass sich das auch bei den verbleibenden Grand Prix nicht ändern wird.

„Während Schumachers Auszeit haben die jungen Fahrer nicht geschlafen und sich weiterentwickelt“, erklärt Werner Reinwald, der Chefbuchmacher von *Interwetten*. „Schumacher ist bisher einfach nicht schnell genug.“ 2,0 ist derzeit die Quote für die Wette, dass Schumacher 2010 ohne Sieg bleibt.

„Andererseits ist Schumacher ein alter Haudegen, den man nie abschreiben sollte“, weiß Reinwald, „und die Saison ist noch lang. Da können sich die Kräfteverhältnisse in der Formel 1 schnell ändern, wie man gerade in der letzten Saison gesehen hat.“ Die Wette für einen oder mehr Saisonsiege von Schumacher bietet *Interwetten* mit einer Quote von 1,7 an.



Link zur Schumacher-Spezialwette von *Interwetten*:

<https://www.interwetten.com/de/SportsBook/Betting/BettingOffer.aspx?leagueid=405256&type=0&ogPreselect=1>

***Interwetten* Daten & Fakten:**

Interwetten wurde 1990 in Wien als Anbieter von Sportwetten über das Telefon gegründet, ging 1997 mit der Website www.interwetten.com online und ist heute einer der weltweit führenden Player am Markt.

Das Unternehmen beschäftigt derzeit gut 100 Angestellte und hat mehr als eine Million registrierte Kunden in über 100 Ländern.

Die Website www.interwetten.com wird in den zwölf Sprachen Deutsch, Englisch, Spanisch, Tschechisch, Griechisch, Französisch, Ungarisch, Italienisch, Polnisch, Portugiesisch, Rumänisch und Türkisch angeboten.

Im vergangenen Jahr wurden Wetten auf mehr als 90.000 verschiedene Sportveranstaltungen in über 70 Ländern platziert.

Neben Sportwetten ergänzen Casino und Games das Produktportfolio von *Interwetten*.

Rückfragen richten Sie bitte an:

Interwetten AG- **Mag. (FH) Michael Summer**- Sponsoring & PR Manager
T: +43 (0) 1 732 10 - 179 -michael.summer@interwetten.com