



SiB BUSINESS WEEK

Step Into **NEW** Business
Networking · Economy · Worldwide

18.-20. Mai 2011

Hochschule Bremen,
School of international Business (SiB)
Werderstr. 73, 28199 Bremen

Die SiB Business Week 2011
Frühjahrskongress der Fakultät 1
Wirtschaftswissenschaften
Hochschule Bremen

Sehr geehrter Besucher der SiB Business Week,

im Namen der Fakultät 1 Wirtschaftswissenschaften der Hochschule Bremen möchten wir Sie recht herzlich zu unserem Frühjahrskongress vom 18.-20. Mai 2011 willkommen heißen.

Die Veranstaltung steht dieses Jahr unter dem Motto

„Step into NEW Business – Networking. Economy. Worldwide.“

Erleben Sie spannende Vorträge, interaktive Workshops und Messestände renommierter Unternehmen, welche Ihnen die Gelegenheit bieten, die unterschiedlichen Facetten der Thematik kennen zu lernen und diese mit den anderen Teilnehmern zu diskutieren. Neu in diesem Jahr: Lernen Sie die vertretenen Unternehmen persönlich bei unserem CareerCenter und den exklusiven Kamingesprächen kennen. Zudem laden wir Sie zu unserem SiB Abendevent am 19. Mai ein, welches traditionell einen Rahmen für angeregte Gespräche zwischen Studierenden und Vertretern der Wirtschaft und Wissenschaft darstellt und dieses Jahr in der exklusiven Location des „bel étage“ am Brill stattfindet.

Mehr Informationen finden Sie unter www.sib-business-week.de

Wir wünschen Ihnen erfolgreiche und anregende Kongresstage in Bremen.

Das SiB Organisationsteam

	Mittwoch 18. Mai	Donnerstag 19. Mai	Freitag 20. Mai
AM	Open University	Gemeinsame Welcome Note & Begrüßung	
PM		SiB Kongress	EFA Symposium
Night	Fakultäts- empfang	SiB Abendevent	EFA Abendevent
			EFA Symposium AWS-Forum ISTM-ISAF- Symposium ISEB- Symposium ISGM-Track ISWI- Symposium
			ISTM-ISAF Get together
			ISWI Abendevent

Die SiB Business Week, Frühjahrskongress der Fakultät Wirtschaftswissenschaften / School of international Business, findet an der Hochschule Bremen statt und widmet sich 2011 dem Thema:

„Step into NEW Business – Networking. Economy. Worldwide.“

Vertreter aus Wirtschaft und Wissenschaft werden während der SiB Business Week über die modernen Wirtschaftsstrategien von heute diskutieren. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf dem Thema Networking, welches in Zeiten internationaler Beziehungen, „Generation Digital“, Web 2.0 und Sozialer Netzwerke auch Einzug in die Marketingstrategien führender Wirtschaftsunternehmen gefunden hat. Wie diese Strategien aussehen und wie man damit den Kunden von morgen gewinnt, das wird Thema in unserer abschließenden Podiumsdiskussion sein.

Die Schirmherrschaft über die SiB Business Week hat dieses Jahr Senatorin für Finanzen, Frau Bürgermeisterin Karoline Linnert, übernommen. Wir freuen uns außerdem, dass wir [Herrn Jens Mühlner \(Service Leiter Deutsche Telekom\)](#) und [Frau Annemieke Wijn \(Board Member Rainforest Alliance\)](#) als Keynote Speaker gewinnen konnten. Freuen Sie sich des Weiteren auf [Herrn Niels Behrens \(Marketing Director TUI Cruises - Mein Schiff\)](#), [Herrn Marco Nussbaum \(Co-Founder und CEO prizeotel Bremen\)](#), [Herrn Jens Tittmann \(Geschäftsführer Weser Kurier digital GmbH\)](#), [Herrn Carsten Schult \(Leiter Personalrecruiting und Flexibilisierung Daimler AG\)](#) sowie [Frau Dr. Andrea Weierich \(Senior Manager Accenture\)](#) u.v.m.

Getreu unserem Schwerpunkt Networking bietet die SiB Business Week dieses Jahr zwei Neuerungen: Zum einen das **CareerCenter**, bei dem sich die vertretenen Unternehmen an Messeständen präsentieren und für alle Fragen vom Unternehmensprofil über Mitarbeiteranforderungen bis hin zu Praktikumsplätzen zur Verfügung stehen. Die zweite Neuheit: Unsere exklusiven **Kamingespräche**. Ein „Kamingespräch“ bezeichnet im Allgemeinen ein Treffen im kleinen Kreis zu einem speziellen Thema. Im Fall der Kamingespräche des SiB-Kongresses soll den Studierenden und Gästen – nach vorheriger Anmeldung – die Möglichkeit gegeben werden, sich mit Experten aus der Wirtschaft auszutauschen und Kontakte zu knüpfen. Es handelt sich also nicht um einen Vortrag, sondern um ein Gespräch.

Traditionell endet der Hauptkongresstag mit dem **SiB Abendevent**, welches dieses Mal wie auch schon letztes Jahr im **„bel étage“ am Brill** stattfinden wird. Unter dem Motto „Red Carpet“ erwartet Sie ein exklusives Buffet, abwechslungsreiche Showeinlagen und eine Charity-Tombola zugunsten des Kinderhospiz Löwenherz, bei der hochkarätige Preise nur darauf warten, von Ihnen gewonnen zu werden.

Wir möchten uns an dieser Stelle ganz besonders bei unseren Hauptsponsoren, der CVS Ingenieurgesellschaft und der Daimler AG sowie auch bei unseren weiteren Sponsoren für die Geld- und Sachspenden bedanken.

18. Mai 2011
Open University

Eingebunden in den laufenden Lehrbetrieb der School of International Business werden Gastreferenten aus der Wirtschaft in ausgewählten Lehrveranstaltungen spannende Vorträge halten. Diese orientieren sich thematisch an dem Motto der SiB Business Week 2011.

18. Mai 2011
Fakultätsempfang

Ab 17.00 Uhr in der Mensa Werderstraße 73, 28199 Bremen

19. Mai 2011
SiB Kongress

Seit 2003 wird der SiB-Kongress regelmäßig im Rahmen des Moduls der „Learners' Company“ von der Dachorganisation der SiB Business Week 2011 (internationales Tourismusmanagement und Angewandte Freizeitwissenschaften) geplant und ausgerichtet. Es handelt sich um einen Wirtschaftskongress, welcher jedes Jahr unter einem aktuell in der Öffentlichkeit diskutiertem Thema steht. Als Prestigeprojekt der Learners' Company erstreckt sich die Organisation des SiB-Kongresses über zwei Semester.

19. Mai 2011:
SiB-Abendevent

ab 19:30 Uhr in der exklusiven Location des „bel étage“ am Brill

19. / 20. Mai 2011:
EFA-Symposium

Bereits zum 10. Mal wird das EFA-Symposium von dem Studiengang „European Finance and Accounting“, welcher in diesem Jahr 30-jähriges Bestehen feiert, organisiert. Einzelne Fachvorträge gewähren einen Einblick in die verschiedenen Berufsfelder und bieten eine hervorragende Plattform, um über aktuelle Wirtschaftsentwicklungen zu diskutieren. Dabei wird die direkte Kontaktaufnahme zusätzlich durch die angebotenen Unternehmensstände, die bereits seit vielen Jahren ein fester Bestandteil des EFA-Symposiums sind, ermöglicht.

20. Mai 2011:
Vormittags

EFA-Alumnbrunch

20. Mai 2011:
AWS-Forum

Das Unternehmensforum zielt darauf ab, als Botschafter zwischen Deutschland und den globalen Wirtschaftsregionen Arabische Welt, China und Japan zu fungieren. Nach bewährtem Prinzip bietet das AWS-Forum Informationen aus erster Hand über die Unternehmenskulturen in den Zielregionen, sowie die Gelegenheit zum Networking mit Entscheidungsträgern aus Wirtschaft, Politik und Forschung.

20. Mai 2011:
19:00 Uhr

AWS-Alumnitreffen

20. Mai 2011:
ISAF/ISTM
Symposium
(-Track, -Part)

Angelehnt an das Motto der SiB Business Week 2011 veranstalten die internationalen Studiengänge Angewandte Freizeitwissenschaften und Tourismusmanagement erstmalig ein eigenes Symposium zum Thema „Tourismuskompetenzen der Hochschule Bremen“. Ein besonderes Augenmerk wird dabei vor allem auf die Innovationen im Marketing und Networking gelegt. Den Studenten wird somit die Möglichkeit geboten, zusammen mit Alumnis und Experten aus der Wirtschaft die Problematik näher zu beleuchten.

20. Mai 2011:
18:30 Uhr

„Get Together“ der Alumnis
Mensa Werderstraße 73, 28199 Bremen

20. Mai 2011
ISEB-Symposium

Das Symposium des Masterstudienganges International Studies in Economics and Business Administration der Hochschule Bremen stellt sich erstmals auf der SiB Business Week 2011 vor und lädt dazu ein, einen der Schwerpunkt des Studiengangs kennenzulernen. Informative Vorträge und eine lebendige Diskussion über die Verschuldungssituation der öffentlichen Haushalte sollen dazu führen, ein besseres Verständnis über wirtschaftliche Zusammenhänge zu gewinnen.

Wichtig! Bitte melden Sie sich zu allen aufgelisteten Veranstaltungen online unter www.sib-business-week.de an!

20. Mai 2011
ISGM-Track

Der Internationale Studiengang Global Management (ISGM) B.A. setzt auf eine Kombination von Internationalem und Interkulturellem Management. Der Fächer-Mix und das obligatorische Auslandsjahr in einer Emerging Economy vermitteln den Studierenden Fähigkeiten, unter Berücksichtigung unterschiedlicher kultureller Rahmenbedingungen ökonomische, ökologische, soziale und kulturelle Verantwortung zu übernehmen. Sie sind befähigt, in Führungspositionen international agierender Unternehmen und Organisationen hineinzuwachsen. ISGM bietet gute Perspektiven - gerade im internationalen Kontext.

20. Mai 2011
ISWI-Symposium

Um bereits einen Einblick in die Zukunftsperspektiven des Berufsfeldes Wirtschaftsingenieurwesen zu geben, organisiert der internationale Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen im Rahmen der SiB Business Week 2011 zum ersten Mal das ISWI-Symposium in Kooperation mit dem Verband deutscher Wirtschaftsingenieure (VDWI) e.V. ISWI-Absolventen und Alumni bieten spannende Vorträge aus der Praxis des Networking in einer weltweiten Wirtschaft.

20. Mai 2011:
17:30 Uhr

ISWI-Alumni-Abendessen

Open University

Mittwoch, 18. Mai 2011		
Uhrzeit	Referent	Thema
10:15 - 11:45 Raum B120	Carlos Mares , <i>Corporate Business Development / BD Manager @ KAEFER Isoliertechnik GmbH & Co. KG</i>	International Business Development @ KAEFER LV & Moderator: ISWI / Prof. Dr. Christian Schuchardt
12:15 - 13:15 Raum D106	Dr. Tobias Basse , <i>Finanzanalyst in der Volkswirtschaftlichen Abteilung der NORD/LB (Norddeutsche Landesbank) Hannover, Professor am Touro College Berlin</i>	Wechselkursprognosen · Von der Theorie zur Praxis LV & Moderator: Dr. Hans-Hermann Steinbeck / ISVW 4, „Int. Finanzmärkte“
12:00 - 13:30 Raum D204	Frau Nadine Schmidt , Geschäftsführung der Unicorn Logistics GmbH und Vorsitzene der Bremer Wirtschaftsunioren Moderatorin: <i>Prof. Dr. Monika Schädler</i>	Rolle des internationalen Networkings am Beispiel der Bremer Wirtschaftsunioren
14:30 - 16:00 Raum B120	Dr. Detlef Aufderheide	The winner takes it all? Eine ökonomische Analyse der Chancen und Risiken auf international vernetzten digitalen Märkten LV & Moderator: Dr. Detlef Aufderheide / Grundlagen des internationalen Handels (MiH 6)
16:15 - 17:45 Raum B210	Prof. Dr. Andy Czuchry , <i>AFG Industries Chair of Excellence in Business and Technology), East Tennessee State University USA</i> Prof. Dr. Helga Meyer	Project Management Coaching Points for Start-up Ventures LV & Moderatorin: Prof. Dr. Helga Meyer / ESWV 4. Semester, Project Management

Uhrzeit	Referent		Thema
09:00 - 09:30 Raum A01	Karoline Linnert , <i>Schirmherrin Bürgermeisterin und Senatorin für Finanzen der Freien Hansestadt Bremen</i>		Welcome Note: „Aktuelle Finanzlage im Lande Bremen“
09:30 - 09:45 Raum A01	Prof. Dr. Karin Luckey , <i>Rektorin der Hochschule Bremen</i> Prof. Dr. Dietwart Runte , <i>Dekan der Fakultät 1 der Hochschule Bremen</i>		Begrüßung
09:45 - 10:00	Pause		
10:00 - 10:30 Raum D127	Keynote Speaker 1 (auf Englisch): Annemieke Wijn , <i>Board Member, Rainforest Alliance</i>		„Step into NEW Business: Changing markets, changing customer, changing enterprises“ (auf Englisch)
10:30 - 11:00 Raum D127	Keynote Speaker 2: Jens Mühlner , <i>Leiter Service Enabling Platforms, Deutsche Telekom AG</i>		„Connected Life and Work · Unternehmensstrategie im Zeichen der vernetzten Gesellschaft“
11:00 - 11:30	Pause		
Vormittags-Panel	Networking Social Media or face to face contact? Raum D127	Economy Niche Markets and changing economy Raum D129	Economy Niche Markets and changing economy Raum A201
	1. Block		
11:30 - 12:00	Vortrag A1 (auf Englisch) Dr. Andrea Weierich , <i>Senior Manager, Accenture Social Media</i> „How companies are learning to listen to their consumers“	Vortrag B1 Prof. Dr. Mechtild Schrooten , <i>Studiengangsleiterin ISGM, Hochschule Bremen</i> „Erneuerbare Energien - Aus der Nische in den Weltmarkt“	Vortrag D1 Frau Dr. Helga Trüpel (MdEP) , <i>Abgeordnete von BÜNDNIS 90/ DIE GRÜNEN im Europa-Parlament</i> „Networking & Lobbyismus in Brüssel“
Networking 11:00 - 16:30 Networking mit Firmenvorstellung in den Messestand-Räumen: D108 / D109 (Daimler AG, Kuehne + Nagel, Kaefer Isoliertechnik, STA Travel, hmmh multimediahaus AG, Jesta Digital GmbH, IGC-International Graduate Center, ZIM-Zentrum für Interkulturelles Management)			

Uhrzeit	Vortrag A2	Vortrag B2	Vortrag D2
12:00 - 12:30	Piet Drecoll , <i>Account Director, artundweise GmbH</i> „Social Media - Als Chance für KMU?!“	Nadines Guhlich , <i>Director of Consumer Insights, Strategy and Innovation der Jesta Digital GmbH</i> „Generation Digital“	Frau Dr. Helga Trüpel (MdEP) „Gelegenheit zur Diskussion“
12:30 - 13:00	Workshop A Piet Drecoll , <i>artundweise GmbH</i> Jens Tittmann , <i>Geschäftsführer, Weser Kurier digital GmbH</i> „Umsonstkultur Internet“	Workshop B Nadines Guhlich , <i>Jesta Digital GmbH</i> „Revival der Gastlichkeit“	Vortrag D3 Frau Dr. Helga Trüpel (MdEP) „Networking & Lobbyismus in Brüssel“ (auf Englisch)
13:00 - 14:00	Mittagspause		
Nachmittags-Panel I	Networking Social Media or face to face contact? Raum D127	Worldwide - Globalisation and intercultural communication Raum D129	
2. Block			
14:00 - 14:30	Vortrag A3 Marco Nussbaum , <i>Co-Founder und CEO prizeotel Bremen</i> „Der virale Effekt: Aufbau einer Marke durch Corporate-Videos am Beispiel von prizeotel“	Vortrag C1 (auf Englisch) Jutta Tarlan , <i>Manager of Communications, Teehaus Ronnefeldt</i> „Concepts and trainings from Auckland to Zurich. The success story of a German traditional tea company“	
Networking 11:00 - 16:30 Networking mit Firmenvorstellung in den Messestand-Räumen: D108 / D109 (Daimler AG, Kuehne + Nagel, Kaefer Isoliertechnik, STA Travel, hmmh multimediahaus AG, Jesta Digital GmbH, IGC-International Graduate Center, ZIM-Zentrum für Interkulturelles Management)			

14:30 - 15:00	Vortrag A4 Thorben Fasching, Director Marketing & User Experience, hmmh multimediahaus AG „Wie Social Media und Mobile Computing den zukünftigen Kaufprozess beeinflussen“	Vortrag C2 (auf Englisch) Carlos Mares, Botschafter & Jan Binder, Presse & Öffentlichkeitsarbeit, OID-Opportunity International Deutschland “Micro Finance 2.0: Stop!”	Networking 11:00 - 16:30 Networking mit Firmenvorstellung in den Messestand-Räumen: D108 / D109
15:00 - 15:30	Pause		
Nachmittags-Panel II	Networking Social Media or face to face contact? Raum D127	Kamingespräche Eure Fragen sind unser Thema!	
3. Block			
15:30 - 16:00	Vortrag A5 Stefan Jan Brede, Senior-Texter und Konzeptioner, Red Pepper „Wer lügt, lebt nicht lang“ - Warum Marken ein Schutzschild aus Vertrauen brauchen	Moderator: Prof. Dr. Adrian von Dörnberg, FH Worms, Travel Industry Club	
	Kamingespräch A1 (Raum D106) Nils Behrens, Marketing Director, TUI Cruises GmbH	Kamingespräch B1 (Raum D107) Jens Tittmann, Geschäftsführer, Weser Kurier digital GmbH	

16:00 - 16:30	Vortrag A6 Nils Behrens, Marketing Director, TUI Cruises GmbH „Content is king“ Warum man auch im Social Media nur etwas erzählen kann, wenn man auch etwas zu erzählen hat!	Kamingespräch A2 (Raum D106) Jürgen Harrer, Leiter Unternehmenskommunikation, Fraport AG	Kamingespräch B2 (Raum D107) Carsten Schult, Leiter Personalrecruiting und Flexibilisierung, Daimler AG	Networking 11:00 - 16:30 Networking mit Firmenvorstellung in den Messestand-Räumen: D108 / D109
16:30 - 16:45	Pause			
16:45 - 17:45	Podiumsdiskussion		Moderation: Gerd Koslowski, Geschäftsführer GKU - Beratung für Unternehmenskommunikation „Kommunikationsstrategien in der Wirtschaft – Wie erreichen wir den Kunden von morgen?“ Podiumsgäste:	
			<ul style="list-style-type: none"> • Jürgen Harrer (Fraport AG) • Nils Behrens (TUI Cruises GmbH), • Nadines Guhlich (Jesta Digital GmbH), • Thorben Fasching (hmmh multimediahaus AG) • Jan Binder (OID - Opportunity International Deutschland) 	
17:45 - 18:00	Closing Note		Prof. Dr. Christian Schuchardt, Prodekan der Fakultät 1 der Hochschule Bremen	
ab 19:30	Abendevent im bel étage am Brill			

EFA · European Finance and Accounting B.A.

Raum A01 Donnerstag, 19. Mai 2011		
Uhrzeit	Referent	Vortrag
9:00 - 9:30	Karoline Linnert , <i>Schirmherrin, Bürgermeisterin und Senatorin für Finanzen der Freien Hansestadt Bremen</i>	Welcome Note: „Aktuelle Finanzlage im Lande Bremen“
9:30 - 9:45	Prof. Dr. Karin Luckey <i>Rektorin der Hochschule Bremen</i> Prof. Dr. Dietwart Runte <i>Dekan der Fakultät 1 der Hochschule Bremen</i>	Begrüßung
9:45 - 10:00	Pause	
10:00 - 10:40	Thomas Fürst <i>Sparkasse Bremen</i>	„Auswirkungen des Bilanzmodernisierungsgesetzes auf die betriebliche Altersvorsorge im Unternehmen“
10:40 - 11:20	Dr. Robert Walter <i>ProSiebenSat1 Media AG</i>	„Praktische Erfahrung und Relevanz des neuen HGB aus Sicht eines börsennotierten Unternehmens“
11:20 - 11:30	Pause	
11:30 - 12:10	Holger Genenger <i>Hansaberatung</i>	„Jahresabschluss 2010 - Auswirkungen und Akzeptanz des BilMoG im Mittelstand“
12:10 - 12:30	Podiumsdiskussion I	
12:30 - 13:30	Mittagspause	
13:30 - 14:10	Dirk Lötters <i>Deutsche Bundesbank</i>	„Mindestanforderungen an das Risikomanagement der Banken“
14:10 - 14:50	Ulrich Binninger <i>ULB Consult</i>	„Corporate Governance: Beurteilung Risikomanagement im Investmentfondsgeschäft mit UCITS IV und der AIFM-D“
14:50 - 15:00	Pause	
15:00 - 15:40	Thorben Schenk <i>KPMG</i>	„Integrierte Corporate Governance - Projektansätze zur Integration von Governance Systemen“
15:40 - 16:00	Podiumsdiskussion II	
16:00 - 18:00	NETWORKING · Unternehmensstände / Workshops	

Raum A01 Freitag, 20. Mai 2011		
Uhrzeit	Referent	Vortrag
10:00 - 12:30	Alumni-Brunch	
13:30 - 14:00	Prof. Dr. Peter Schmidt , <i>Studiengangsleiter EFA</i>	Begrüßung: „30 Jahre EFA“
14:00 - 14:40	Stefan Burghardt <i>Commerzbank</i>	„Was interessiert die Commerzbank beim Ratingverfahren“
14:40 - 15:00	Pause	
15:00 - 15:40	Anna-Maria Wehberg Max Schmidt <i>Ernst & Young</i>	„Wirtschaft live erleben in der Wirtschaftsprüfung“
15:40 - 16:20	Dr. Robert Walter <i>ProSiebenSat1 Media AG</i>	„30 Jahre EFA-Studiengang - 30 Jahre Entwicklung der Rechnungslegung in Deutschland und Europa“
16:20 - 16:30	Prof. Dr. Peter Schmidt	Schlusswort

AWS · Angewandte Wirtschaftssprachen und Internationale Unternehmensführung B.A.

Raum D107 Freitag, 20. Mai 2011		
Uhrzeit	Referent	Thema
10:00 - 10:40	Professores Dr. Günther Dey, Dr. Monika Schädler, Dr. Alexander Flores, Dr. Tim Goydke , <i>AWS-Studiengang</i>	Begrüßung und Kurzberichte: AWS auf der Expo, AWS und Unruhen in der arabischen Welt, AWS und Erdbebenfolgen in Japan
10:40 - 11:10	Prof. Dr. Tim Goyke , <i>AWS-Studiengang</i>	„Netzwerke in Asien und ihre sozio-ökonomische Bedeutung“
11:10 - 11:25	Pause	
11:25 - 11:45	Andreas Seidler, Lars Hofferbert , <i>AWS-Studenten</i>	Kurz-Vorstellung Wadokukeizai (Wirtschaftswörterbuch Japanisch-Deutsch/Chinesisch-Deutsch)

11:45 - 12:30	Martin Kollmann , Geschäftsführer der <i>Karl Gross Internationale Expedition GmbH</i> und von <i>Karl Gross Logistics (Shanghai) Co., Ltd</i>	„Acquiring New Business: Networking im China Geschäft“
12:30 - 13:30	Mittagspause	
13:30 - 14:15	Christina Werum-Wang , Inhaberin <i>Eurasia Enterprise</i>	„Auch Unternehmen haben Kultur“
14:15 - 15:00	Dr. Antje Passarge-Ropers , Geschäftsführende Gesellschafterin der <i>China Marketing & Service Dr. Passarge GmbH</i>	„Markterschließung in China für kleine und mittelständische Unternehmen aus Deutschland leicht gemacht - (Alb)Traum oder Wirklichkeit?“

Raum D108 Freitag, 20. Mai 2011		
Uhrzeit	Referent	Thema
11:45 - 12:30	Prof.Dr. Parissa Haghirian Professorin für <i>Japanische Wirtschaft am Japan-Zentrum der Ludwig-Maximilians-Universität München</i>	„Von Japan lernen? - Japanisches Management nach der Krise“
12:30 - 13:30	Mittagspause	
13:30 - 14:15	Michael Nesch <i>Einkäufer/Global Sourcing für Faun GmbH Nürnberg eine TADANO Tochtergesellschaft</i>	„Becoming Japanese – über die Integration in die japanische Firma“

Raum A131 Freitag, 20. Mai 2011		
Uhrzeit	Referent	Vortrag
15:00 - 15:45	Bei Bedarf: Nutzung von Wadokukeizai (Wirtschaftswörterbuch Japanisch-Deutsch/Chinesisch-Deutsch)	

ISAF/ISTM - Internationaler Studiengang Angewandte Freizeitwissenschaft B.A. / Internationaler Studiengang Tourismusmanagement B.A.

Raum D127 Freitag, 20. Mai 2011		
Uhrzeit	Referent	Thema
14:45 - 15:00	Prof.Dr. Felix Bernhard Herle <i>Studiengangsleiter ISTM</i>	Begrüßung
15:00 - 15:20	Martin Koplin <i>m2C</i>	Zukunft erfinden - Arbeit entwickeln. Kompetenzbildung von der digitalen Interkultur zum virtuellen Team.
15:20 - 15:40	Christoph Albrecht <i>China Tours</i>	Elements of China - Produktentwicklung mit der Learner's Company
15:40 - 16:00	Birte Christiansen <i>ISTM-Absolventin</i>	Entwicklung eines Kooperationskonzeptes zwischen der Hochschule Bremen und der Destination Lanzarote
16:00 - 16:30	Diskussionsrunde (Moderation: Prof. Dr. Felix Bernhard Herle , <i>Studiengangsleiter ISTM</i>)	
16:30 - 17:00	Pause	
17:00 - 17:20	Eric Horster <i>Social Media Beratung im Tourismus</i>	Social Media im Tourismus - Hype oder Zukunft des Marketings
17:20 - 17:40	Dominik Nadolski <i>Swissotel Bremen</i>	Trends und Strömungen in der Distribution und Segmentierung der Hotellerie - Social Media und virales Marketing
17:40 - 18:00	Gerald Harnack <i>Solegro Jugendreisen</i>	Modernes Online-Marketing: Trends im Jugendreisebereich
18:00 - 18:30	Diskussionsrunde (Moderation: Eric Horster , <i>Lehrbeauftragter der Hochschule Bremen</i>)	
ab 18:30	Get together mit Referenten, Alumnis und Studenten (Raum A01 Werderstraße)	
ab 20:00	Restaurant Schüttinger Gasthausbrauerei	

ISEB · International Studies in Economics and Business Administration M.A.

Raum A201 Freitag, 20. Mai 2011		
Uhrzeit	Referent	Thema
13:30 - 14:15	Jan Fries, <i>Senatorin für Finanzen</i>	"Schuldengrenze und die Auswirkungen auf Bremen"
14:15 - 14:30	Pause	
14:30 - 15:15	Prof. Dr. André Heine- mann, Universität Bremen	"Folgen für staatliche Handlungsmöglichkeiten"
15:15 - 15:30	Pause	
15:30 - 16:15	Moderatorin: Prof. Dr. Mechthild Schrooten Gäste: Prof. Dr. André Heine- mann und Hubert Schulte	Podiumsdiskussion: "Überlebensfähigkeit der Stadtstaaten mit der Verschuldungsregel"

Research in Air Transport and other Network Industries

Raum D205	
Uhrzeit	Thema
19. Mai 2011 13:30 - 19:10	7 presentations of Management of Non - Aviation Services of Airports
20. Mai 2011 09:00 - 19:05	15 presentations of Airline Strategy and Air Transport & Management Privatisation, Regulation and Performance of Airports
21. Mai 2011 10:00 - 12:35	4 presentations of Vertical Integration and Separation in Network Industries

ISGM · Internationaler Studiengang Global Management B.A.

Freitag, 20. Mai 2011		
Uhrzeit	Referent	Thema
11:00	Frau Annemieke Wijn, <i>Board Member Rainforest Alliance</i>	Vortrag
13:30 - 16:30	Frau Prof. Dr. Schrooten <i>Studiengangsleiterin ISGM</i>	Workshop
Ab 16:30	Livemusik „Masani Keos“ & Getränkeverkauf (Geplant in Raum A01)	

Samstag, 21. Mai 2011		
Uhrzeit	Referent	Thema
15:30 - 18:30	ISGM Alumni Führung in der Brauerei Beck's	
Ab ca. 18:00	Sommerfest ISGM (Mensabereich Werderstraße): Feiern und grillen mit ISGM Studierenden, Incomings, Alumni, Dozenten und weiteren Gästen. Studierende aus Brasilien, Indonesien und Afrika bereiten Spezialitäten aus ihren Heimatländern zu.	
19:00	Sekttempfang für ISGM Alumni (Begrüßungsrede von Frau Prof. Dr. Schrooten)	
20:00	DFB-Pokal Endspiel (Geplant in Raum A01)	

ISWI - Internationaler Studiengang Wirtschaftsingenieurwesen B.Eng

Raum D129 Freitag, 20. Mai 2011		
Uhrzeit	Referent	Thema
12:00 - 13:00	gemeinsames Mittagessen von Studenten und Alumni	
13:00 - 13:15	Get Together	
13:15 - 13:30	Prof. Dr. Schuchardt , Studiengangsleiter ISWI, Prodekan der Hochschule Bremen	Begrüßung
13:30 - 14:15	Maike Nowc Daimler AG Mercedes Benz Werk Bremen	Is Networking a Career Factor? - The Importance of Networking in Today's Business
14:15 - 15:00	Oliver Fink Tüv Nord Systems GmbH & Co. KG	Interne und externe Netzwerke in Technologie- märkten
15:00 - 15:30	Pause	
15:30 - 16:15	Jörn Pelka Airbus Deutschland GmbH	Interkulturelle Management Herausforderungen
16:15 - 17:00	Michael Schweers Schweers Informations- technologie GmbH	Vom Ingenieur zum Wirtschaftsingenieur - Der Weg eines Unternehmensgründers mit Zielstrebigkeit
ab 18:00	gemeinsames Abendessen von Studenten und Alumni im "Don Carlos"	

Samstag, 21. Mai 2011		
Uhrzeit	Event	
ab 10:00	Hafenrundfahrt	
ab 11:45	Brunch im „Luv“ an der Schlachte	

ALPHA PLAN ERP 4

- Warenwirtschaft
- Rechnungswesen
- Internet-Shop

Software direkt vom Hersteller.

www.alphaplan.de

ALPHA PLAN ist ein Produkt der
CVS Ingenieurgesellschaft mbH
Otto-Lilienthal-Straße 10
28199 Bremen



innovativ & erfahren

hmmh berät, gestaltet und betreut innovative Lösungen für Online-Shops, Websites, Portale, mobile Anwendungen, crossmediale Kampagnen und Social Media. Wir bringen Marken ins Netz und schaffen interaktive Erlebniswelten.

hmmh multimediahaus AG
Agentur für Digital Commerce & Brand Communication
Am Weser-Terminal 1
28217 Bremen
Telefon: +49 4 21 / 6 96 50 -0
E-Mail: kontakt@hmmh.de
www.hmmh.de



JESTA digital

Trainees gesucht!

„Ich suche neue Kollegen, die etwas bewegen wollen.“

Für die folgenden Bereiche suchen wir Trainees:

- Seefracht
- Luftfracht
- Landverkehr
- Kontraktlogistik
- Vertrieb/Marketing
- Finanzen/Controlling
- Informationstechnologie (IT)
- Prozessmanagement
- Personal

Als Hochschulabsolvent (m/w) mit gutem Abschluss haben Sie die Chance, unser Team als Trainee zu verstärken. Ihr spannendes Profil beinhaltet praktische Erfahrungen, gute Englischkenntnisse und den Mut, neue Wege zu gehen.

Rebecca Auer (24),
Trainee Personal

Bewerben Sie sich bei uns:
Kühne + Nagel (AG & Co.) KG · Karen Röpcke
Großer Grasbrook 11-13 · 20457 Hamburg
E-Mail: knham.bewerbung@kuehne-nagel.com





Jens Mühlner, *Leiter Service Enabling Platforms bei der Deutschen Telekom AG*

Jens Mühlner hat seit seinem Eintritt in den Deutschen Telekom Konzern im Jahr 2002 verschiedene operative Managementpositionen in der Innovationsgesellschaft T-Nova und im Großkundengeschäft T-Systems bekleidet. Zuvor war er über 10 Jahre selbständiger Berater für Organisationsentwicklung, Fachautor und geschäftsführender Gesellschafter von Unternehmen.



Annemieke Wijn, *Board member Rainforest Alliance*

Annemieke Wijn has worked in the coffee industry since 1976, when she began at General Foods as a chemist and researcher. She went on to lead the revitalization of the marketing efforts for HAG General Foods in Germany. When Kraft merged with General Foods in 1989, she became director of the strategic business unit for coffee and beverages, where she successfully led the integration of coffee and beverage groups into Kraft General Foods. In 1998, she was elected president of the German Coffee Association and, in 2002, she became the senior director of commodity sustainability programs at Kraft Foods. She retired from Kraft in 2006 and today is active in a number of NGOs and consults on sustainability strategy.

Kontakt:

Hochschule Bremen
School of International Business (SiB)
Werderstraße 73
Raum B 102a
D-28199 Bremen
Stud. Vertretung

E-Mail: sib-business-week@hs-bremen.de
Telefon: +49 (0)176 - 64152853
Telefax: +49 (0)421 - 59054140



Claudia Freimuth
Projektleitung

www.claudiafreimuth.de
mail@claudiafreimuth.de

Ferienjob 2011



Chillen ist out. Arbeiten ist in.

Mit den Produkten aus dem Mercedes-Benz Werk Bremen bringen wir das ganze Know-how von Mercedes-Benz in eine absolut überzeugende Form. Denn hier laufen die Automobile vom Typ Mercedes-Benz C-Klasse Limousine und T-Modell, GLK, E-Klasse Coupé und Cabriolet, SLK sowie SL vom Band. Und das insgesamt mehr als 200.000 Mal im letzten Jahr. Was wir den Fähigkeiten und dem Engagement von über 12.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern hier am Standort Bremen zu verdanken haben.

Das Mercedes-Benz Werk Bremen bietet auch dieses Jahr interessante und gut bezahlte Ferienjobs für Schüler/innen und Studenten/innen: In den Osterferien, im Sommer und im Herbst können Sie die hochmoderne Produktion von Mercedes-Benz Fahrzeugen aus erster Hand kennenlernen. Und dabei auch noch gut verdienen: 2.059 € brutto/Monat. Schon Ostern kann es losgehen!

Ostern:

4. April bis 13. Mai 2011 für mind. 2 bis max. 4 Wochen
Ausschreibungsnummer **77171**

Sommer:

20. Juni bis 2. September 2011 für mind. 4 bis max. 9 Wochen
Ausschreibungsnummer **78305**

Herbst:

3. Oktober 2011 bis 11. November 2011 für mind. 2 bis max. 4 Wochen
Ausschreibungsnummer **78307**

Interesse? Dann nichts wie los und bewerben. Voraussetzung ist, dass Sie mindestens 18 Jahre alt sind.

Weiter Informationen finden Sie unter Angabe der Ausschreibungsnummer auf: www.career.daimler.com

DAIMLER

Das Orga-Team



Maite Vöhl, Sonya Kosev, Luise Bergmann, Anthea Rzepka, Sandra Neu, Andreina Schlüter, Fabio Pichiri, Nancy Wummel, Lisa Benezan, Alina Wilxmann, Stephanie Ringel, Katrin Schinkel

EFA-Team



Martina Steinfeld, Prof. Dr. Peter Schmidt, Tom Fahsel, Henrik Schwarz, Didda Arndt, Elisa Gerken und Viktor Ochs



Prof. Dr. Peter Schmidt
Studiengangsleiter EFA

Prof. Dr. Mechthild Schrooten
Studiengangsleiterin ISGM

Prof. Dr. Christian Schuchardt
Studiengangsleiter ISWI, Prodekan der Hochschule Bremen

Prof. Dr. Günther Dey
Studiengangsleiter AWS

Prof. Dr. Felix Herle
Studiengangsleiter ISTM



Team AWS:
Ingolf Boltz, Henning Hildebrandt, Laura Schuberth und Michael Reinhardt



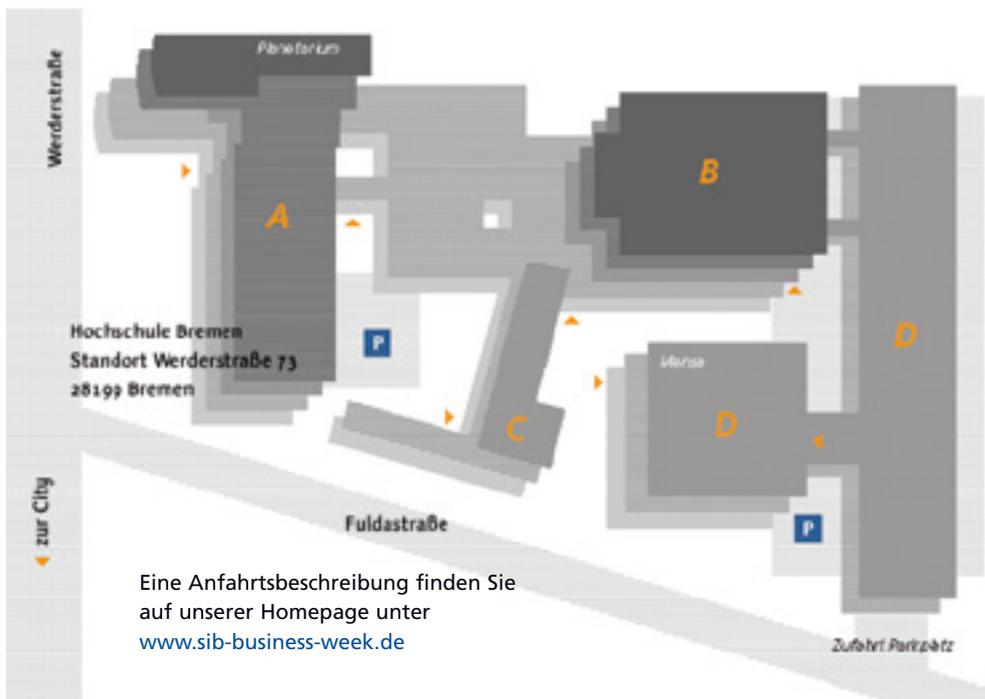
Team ISWI:
Anja Steiner, Martin Petzold und Denise Schweers



Team ISGM: *Anna Brandt, Nils Kempe, Maren Busch*



Katrin Nissel
*Hochschule Bremen
Zentrum für Interkulturelles
Management (ZIM)
Arbeitsstelle Brasilien*



Sponsoren:



DAIMLER



KUEHNE+NAGEL



HANIEL

