

## Presseinformation

Heinze GmbH  
 Bremer Weg 184  
 29223 Celle  
 Telefon 05141 50-0  
 Fax 05141 50-240  
 kundenservice@bauemotion.de  
 bauemotion.de

Geschäftsführer  
 Dirk Schöning

Handelsregister  
 Amtsgericht Lüneburg  
 HRB 201314

A **DOCU**group Company

## Die schönsten Bäder Deutschlands

*Inspiration inklusive Information – www.bauemotion.de präsentiert das BAD SPEZIAL*

Wer kennt sie nicht: die Idee, gefunden im World Wide Web und perfekt für die eigenen vier Wände. Voller Tatendrang wird zum Zollstock gegriffen und die räumliche Veränderung geplant.

Leichter gesagt als getan. Die Suche nach den erforderlichen Informationen gestaltet sich oftmals schwierig. Von welchem Hersteller ist zum Beispiel die Badewanne und vor allem wie viel kostet das Vergnügen? Informationen, die meist nur auf inszenierten Badbildern der Hersteller ersichtlich sind. Abhilfe bietet ab sofort ein neues Tool auf [www.bauemotion.de/badspezial](http://www.bauemotion.de/badspezial). Hier findet der Nutzer Einrichtungsideen und tiefer gehende Produktinformationen in einem. Zu einer herstellerübergreifenden Bildergalerie präsentiert das Modul rund ums Bad Informationen über die eingebauten Produkte.



The screenshot displays a modern bathroom with a white vanity, a bathtub, and a window. Three product callouts are overlaid on the image, each with a red price tag icon:

- Tara.logic Waschtisch-Wand-Einhandbatterie** by Duravit, priced at ca. 336 €. A 'mehr dazu' button is located below the product name.
- Starck Rechteck Badewanne** by Duravit, priced at ca. 706 €. A 'mehr dazu' button is located below the product name.
- Keuco Plan Badetuchhalter** by Keuco, priced at ca. 83 €. A 'mehr dazu' button is located below the product name.

The text 'Bad Spezial' is written in a large, handwritten-style font at the bottom right of the interface.

## **Inhalte, die inspirieren und konkurrieren**

Von einer Fachredaktion recherchiert, erschließt das Bad Spezial eine unabhängige Ideenbandbreite, die zugleich einen Zugang zu verschiedenen Bad-Shops wie beispielsweise Reuter bietet. Die Kombination von Inspiration und weiterführender Produktrecherche erspart dem Nutzer während des Bau- und Modernisierungsprozesses wertvolle Zeit.

Das Pilotprojekt profitiert von dem Know-how rund ums Bauen, Modernisieren, Einrichten und Gestalten des Informationsdienstleisters Heinze, der das Portal [bauemotion.de](http://bauemotion.de) betreibt. Dort werden Inhalte, Trends, Bildergalerien und Anleitungen übersichtlich aufbereitet. Einen eigenen Einblick in die schönsten Bäder Deutschlands erhalten Sie auf [www.bauemotion.de/badspezial](http://www.bauemotion.de/badspezial).

## **Zum Unternehmen**

Die Heinze GmbH in Celle ist seit über 50 Jahren Spezialist für Baufachinformationen. Das Onlineportal [www.bauemotion.de](http://www.bauemotion.de) richtet sich an private Bauherren und Modernisierer. Neben umfangreichen und leicht verständlichen Informationen rund um das Thema Bauen bietet Heinze dort Wohnideen, ein Expertenforum für Baufragen, wertvolle Modernisierungstipps und vieles mehr. In gedruckter Form gibt es den „Ratgeber für Ihr Zuhause“, der kostenlos bei vielen Banken und Sparkassen erhältlich ist.

**Abdruck frei.  
Beleg erbeten.**

Ansprechpartnerin Presse:  
Heinze GmbH  
Stefanie Fischer  
Bremer Weg 184  
29223 Celle  
Telefon 05141 50-207  
Fax 05141 50-6207  
[stefanie.fischer@bauemotion.de](mailto:stefanie.fischer@bauemotion.de)

**Weitere Presseinformationen  
finden Sie unter  
[www.heinzemedien.de](http://www.heinzemedien.de)**