



# HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

## „die SCHLÜMPFE“ – der HARIBO-Klassiker spritzig anders und neu verpackt!

HARIBO „die SCHLÜMPFE“ ist das **älteste Lizenzprodukt** der Firma HARIBO und seit Jahrzehnten als Stückartikel vor allem bei jüngeren HARIBO-Fans beliebt. Die außergewöhnlich geprägte Erfolgsgeschichte dieser berühmten, winzig blauen und sympathischen Kult-Zeichentrickfiguren war Grund genug, den **Stückartikel-Klassiker gleich mit zweifachem Produktzuwachs „bärenstark schlumpfig“ zu unterstützen. Endlich gibt es den beliebtesten HARIBO-Stückartikel „die SCHLÜMPFE“ in praktischen 200 g-Beutelformaten in der „süßen“ und ganz neu in einer „sauren“ Produktvariante!**

„die SCHLÜMPFE“ von HARIBO werden buchstäblich ihr „blaues Wunder“ erleben!

Der **200 g-Beutel HARIBO „die SCHLÜMPFE“ sind die verkleinerten, klassischen Fruchtgummis des bekannten Stückartikels. Die neue „saure“ Variante der Produktstücke hat eine besonders weiche Konsistenz und ist sauer kandiert.** Fans der entzückenden HARIBO-Schlümpfe werden bestimmt begeistert sein.

**HARIBO „die SCHLÜMPFE“ „süß“ und „sauer“** gibt es in den klassischen 200 g-Beuteln. Geliefert werden beide Produktvarianten in einem Karton à 30 Beutel.

Eine besonders ausdrucksvolle Präsentation der HARIBO-Schlumpf-Neuheiten wird durch aufmerksamkeitsstarke Displays bei den Handelspartnern erzielt. Der **attraktive Bodenaufsteller „SCHLÜMPFE“ enthält 102 Beutel à 200 g.** Davon 78 Beutel „die SCHLÜMPFE“ und 24 Beutel „die SCHLÜMPFE – sauer“. Zusätzlich gibt es einen **Pappsockel-Display „SCHLÜMPFE“ mit 234 Beutel à 200 g.** Hier enthält die Sortierung 180 Beutel „die SCHLÜMPFE“ und 54 Beutel „die SCHLÜMPFE – sauer“.

Vertrieben werden beide Lizenzprodukte im gesamten Lebensmitteleinzelhandel, bei Süßwarengroßhändlern sowie im Convenience-Bereich und sind ab sofort überall im Handel erhältlich.