

HARIBO

Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso!



Pressemitteilung

04/17



Limitierter Bundlepack

UMSATZPLUS MIT HARIBO GOLDBÄREN LIMITED EDITIONS

Bonn, 12. April 2017. Bereits bei der Markteinführung im Januar dieses Jahres sorgte die limitierte HARIBO GOLDBÄREN RÄTSEL-edition für Aufsehen und Rätselspaß bei Konsumenten und Händlern. Auch der Vorgänger, die beliebte HARIBO GOLDBÄREN FAN-edition von 2014, ist ein voller Erfolg. Nun kommen die verkaufsstarken Sondereditionen als bärenstarkes Duo für kurze Zeit erneut in den Handel.

Ab Ende April gibt es beide Limited-editions von HARIBO im auffälligen Design im Bundle.

Verpackungsdesign setzt Impulse

Mit einem völlig neuartigen Verpackungsdesign setzt der Bundlepack gezielte Kaufimpulse am PoS. Aufrecht stehend im Display generiert die rechteckige Papp-Verpackung mit aufmerksamkeitsstarker Gestaltung eine hohe Visibilität im Handel. Jeder Bundlepack enthält

die neue HARIBO GOLDBÄREN RÄTSEL-edition und die beliebte GOLDBÄREN FAN-edition (2x110g).

LIEBLINGS-edition wählen und gewinnen

In einem großen, nationalen Online-Gewinnspiel sorgt der Süßwarenhersteller zusätzlich für Aufsehen. Unter www.haribo.com können GOLDBÄREN-Fans darüber abstimmen, welche der beiden Sorten ihr Liebling ist und sich so die Chance auf tolle Gewinne sichern: HARIBO verlost insgesamt zwei limitierte VW up! im Goldbären-Look, 22 GOLDBÄREN-Jahresvorräte und

2.222 bunt zusammengestellte Fan-Pakete.

Der HARIBO-Bundlepack mit der GOLDBÄREN RÄTSEL-edition und der FAN-edition wird im gesamten Lebensmitteleinzelhandel, bei Süßwarengroßhändlern sowie im Convenience-Bereich und im HARIBO Online-Shop vertrieben. Es wird ein unverbindlicher Ladenverkaufspreis von 1,79 Euro empfohlen.

Hochauflösendes Bildmaterial steht unter www.haribo.com im Download-Center zur Verfügung.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Simone Lethert / Sarah Honsálek
Unternehmenskommunikation

Fon: +49 (0)228-537-248/+49 (0)228-537-776
Fax: +49 (0)228-537-635
Mail: cc@haribo.com

HARIBO GmbH & Co. KG
Hans-Riegel Straße 1
53129 Bonn

FAKTOR 3 AG
Anne Wiegel
Beratung

Fon: +49 (0)40-67 94 46-6133
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
Mail: a.wiegel@faktor3.de

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

HARIBO ist ein Familienunternehmen, das heute in der dritten Generation geführt wird. Der Gründer Hans Riegel ließ die Firma HARIBO GmbH & Co. KG am 13. Dezember 1920 ins Bonner Handelsregister eintragen. HARIBO steht als Akronym für HAns Riegel BOnn. Das vom Gründer Hans Riegel kreierte Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltweit berühmt! Heute ist HARIBO Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment. Alleine 100 Millionen GOLDBÄREN werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit sind nun fast 7.000 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com.

HARIBO

HARIBO.COM

MAOAM