

HARIBO

Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso!



Pressemitteilung

04/17



LIEBLINGS-edition wählen und gewinnen

SÜßES DUO: DIE HARIBO GOLDBÄREN LIMITED EDITIONS

Bonn, 12. April 2017. Ende April wird es mit den HARIBO GOLDBÄREN gleich doppelt bunt: Für kurze Zeit gibt es die beliebte HARIBO GOLDBÄREN FAN-edition und die geheimnisvolle HARIBO GOLDBÄREN RÄTSEL-edition im Doppelpack. Für noch mehr Freude beim Naschen sorgt außerdem ein tolles Gewinnspiel.

Zwölf süße Früchtchen

Mit den beiden beliebten Limited-editions der HARIBO GOLDBÄREN macht der Süßwarenhersteller ab Ende April gute Laune hoch zwei: Die fruchtigen Bärchen begeistern zusammen mit zwölf verschiedenen Geschmacksrichtungen und sorgen so für Abwechslung und viel Freude bei allen GOLDBÄREN-Fans. Die HARIBO GOLDBÄREN RÄTSEL-edition besteht aus sechs neuen und geheimen Geschmacksrichtungen, die von den Fans erraten werden

können. Die HARIBO GOLDBÄREN FAN-edition – natürlich inklusive des beliebten blauen GOLDBÄREN – begeistert schon seit 2014 mit den Geschmäckern Wassermelone, Aprikose, Waldmeister, Kirsche, Grapefruit und Heidelbeere.

LIEBLINGS-edition wählen und gewinnen

In einem großen, nationalen Online-Gewinnspiel gibt es zudem noch die Chance auf tolle Gewinne für alle GOLDBÄREN-Liebhaber. Mitmachen ist ganz einfach: Online unter www.haribo.com darüber abstimmen, für welche der beiden leckeren Sondereditionen das Fruchtgummi-Herz höher schlägt.

Unter den Gewinnen sind insgesamt zwei limitierte VW up! im Goldbären-Look,

22 GOLDBÄREN-Jahresvorräte und 2.222 bunte Fan-Pakete.

Der leckere Doppelpack der HARIBO-Sondereditionen enthält zwei mal 110-Gramm GOLDBÄREN und wird im gesamten Lebensmitteleinzelhandel, bei Süßwarengroßhändlern sowie im Convenience-Bereich und im HARIBO Online-Shop vertrieben. Es wird ein unverbindlicher Ladenverkaufspreis von 1,79 Euro empfohlen.

Hochauflösendes Bildmaterial steht unter www.haribo.com im Download-Center zur Verfügung.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Simone Lethert / Sarah Honsálek
Unternehmenskommunikation

Fon: +49 (0)228-537-248/+49 (0)228-537-776
Fax: +49 (0)228-537-635
Mail: cc@haribo.com

HARIBO GmbH & Co. KG
Hans-Riegel Straße 1
53129 Bonn

FAKTOR 3 AG
Anne Wiegel
Beratung

Fon: +49 (0)40-67 94 46-6133
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
Mail: a.wiegel@faktor3.de

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

HARIBO ist ein Familienunternehmen, das heute in der dritten Generation geführt wird. Der Gründer Hans Riegel ließ die Firma HARIBO GmbH & Co. KG am 13. Dezember 1920 ins Bonner Handelsregister eintragen. HARIBO steht als Akronym für HANS RIEGEL BONN. Das vom Gründer Hans Riegel kreierte Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt! Heute ist HARIBO Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment. Alleine 100 Millionen GOLDBÄREN werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit sind nun fast 7.000 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com.

HARIBO

HARIBO.COM

MAOAM