

HARIBO

Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso!



Pressemitteilung

04/17



Außergewöhnliche Geschmackserlebnisse

KOMBINATIONS-FREUDE MIT HARIBO COMIX

Bonn, 10. April 2017. Mit einem bunten „BOOM“ lösen die neuen COMIX von HARIBO eine Geschmacksexplosion aus, die spannender kaum sein könnte: Wer zwei der sechs leckeren Fruchtgummis passend miteinander kombiniert, wird mit einem neuen Geschmack überrascht.

Bunte Comic-Action

Die HARIBO-Produktneuheit im attraktiven Comic-Look begeistert alle, die Lust auf ein ganz besonderes Nascherlebnis haben. Bereits einzeln schmecken die bunten Leckereien fantastisch – aber die eigentliche Überraschung kommt, wenn man zwei Produktstückchen gemeinsam genießt: Die Fruchtgummis in den Geschmacksrichtungen Zimt und Limette ergeben vereint Cola. Das Duo aus den

Sorten Himbeere und Ananas erzeugt den Geschmack von Erdbeere und die Kombination aus Apfel und Eisbonbon schmeckt nach Birne.

Der Mix macht's

Eine Orientierung und Hilfestellung für den richtigen Mix liefern die Comic-Ausdrücke „WOW“, „BANG“ und „BOOM“, die je zur Hälfte auf den weichen Fruchtgummis in den verschiedenen Sorten zu lesen sind. Fügt man die Worte im Mund zusammen, erlebt man eine der drei möglichen neuen Geschmacksrichtungen.

Die bunte Verpackung im Comic-Style und der leckere Inhalt machen das Naschvergnügen mit HARIBO COMIX zu einem abwechslungsreichen Highlight.

Ab Juni gibt es die COMIX zum unverbindlich empfohlenen Ladenpreis von 0,95 Euro im Handel und im HARIBO Online-Shop unter www.haribo.shop.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Simone Lethert / Sarah Honsálek
Unternehmenskommunikation

Fon: +49 (0)228-537-248 / -776
Fax: +49 (0)228-537-635
Mail: cc@haribo.com

HARIBO GmbH & Co. KG
Hans-Riegel Straße 1
53129 Bonn

FAKTOR 3 AG
Anne Wiegel
Beratung

Fon: +49 (0)40-67 94 46-6133
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
Mail: a.wiegel@faktor3.de

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

HARIBO ist ein Familienunternehmen, das heute in der dritten Generation geführt wird. Der Gründer Hans Riegel ließ die Firma HARIBO GmbH & Co. KG am 13. Dezember 1920 ins Bonner Handelsregister eintragen. HARIBO steht als Akronym für HAns Riegel BÖnn. Das vom Gründer Hans Riegel kreierte Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt! Heute ist HARIBO Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment. Alleine 100 Millionen GOLDBÄREN werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit sind nun fast 7.000 Mitarbeiter beschäftigt.

Weitere Informationen gibt es unter www.haribo.com.