

HARIBO

Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso!



Pressemitteilung

05/17



HARIBO UNTER DEN 100 TOP-ARBEITGERBERN DEUTSCHLANDS

Das deutsche Familienunternehmen belegt beim diesjährigen trendence Graduate Barometer Rang 49

Bonn, 02. Mai 2017. Bereits seit 1999 befragt trendence alljährlich zehntausende angehende Studienabsolventen nach ihrem Wunscharbeitgeber und präsentiert die Ergebnisse im trendence Graduate Barometer. Zum dritten Mal in Folge sichert sich Süßwarenhersteller HARIBO einen Platz unter den Top 50.

Im Jahr 2017 wurden insgesamt 52.000 Studierende, davon mehr als 14.000 Wirtschaftswissenschaftler, an 196 deutschen Hochschulen nach ihren Karriereplänen und potentiellen Wunscharbeitgebern befragt. Das deutsche Traditionsunternehmen HARIBO, das für seine GOLDBÄREN weltweit bekannt ist, wurde von den angehenden Absolventen auf Rang 49 gewählt.

Platz 9 in der FMCG-Branche

Bei einer Unterteilung der Studienergebnisse nach Branchen landet HARIBO eine weitere Top-Platzierung: Von allen Arbeitgebern der FMCG-Branche belegt der Süßwarenhersteller Rang 9.

Die Mitarbeiter verbindet Tradition, Stolz und Leidenschaft

Über das gute Abschneiden des Unternehmens sagt Axel Scholz, Leiter Personal International: „Wir freuen uns sehr über die erneute Platzierung unter den 100 Top-Arbeitgebern Deutschlands. Um den Erfolg des Unternehmens zu sichern, investieren wir in die Zukunft und setzen uns für eine differenzierte und abwechslungsreiche Ausbildung auf höchstem Niveau ein. Wir bieten Hochschulabsolventen Traineeprogramme in insgesamt neun

unterschiedlichen Bereichen und sorgen für modernste Arbeitsbedingungen. So ist in jedem unserer Programme ein Auslandsaufenthalt an einem anderen, internationalen Standort vorgesehen. Außerdem schenken wir unseren Mitarbeitern Vertrauen und Freiräume, so übernehmen Trainees am Ende ihrer Ausbildung bereits Verantwortung in ihren Aufgabenbereichen. Qualifizierter Nachwuchs in der HARIBO-Familie ist für uns gleichbedeutend mit Zukunftssicherung.“

Weltweit sind bei dem erfolgreichen Unternehmen aktuell rund 7.000 Mitarbeiter tätig, die mit über 1.000 verschiedenen Produkten in 100 Ländern Freude verbreiten. Weitere Informationen zu HARIBO, Unternehmensinformationen und Ausbildungsmöglichkeiten finden Sie unter www.haribo.com.

Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG
Simone Lethert
Unternehmenskommunikation

Fon: +49 (0)228-537-248
Fax: +49 (0)228-537-635
Mail: simone. lethert@haribo.com

HARIBO GmbH & Co. KG
Hans-Riegel Straße 1
53129 Bonn

FAKTOR 3 AG
Anne Wiegel
Beratung

Fon: +49 (0)40-67 94 46-6133
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11
Mail: a.wiegel@faktor3.de

FAKTOR 3 AG
Kattunbleiche 35
22041 Hamburg

HARIBO ist ein Familienunternehmen, das heute in der dritten Generation geführt wird. Der Gründer Hans Riegel ließ die Firma HARIBO GmbH & Co. KG am 13. Dezember 1920 ins Bonner Handelsregister eintragen. HARIBO steht als Akronym für HANS RIEGEL BONN. Das vom Gründer Hans Riegel kreierte Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt! Heute ist HARIBO Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment. Alleine 100 Millionen GOLDBÄREN werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit sind nun fast 7.000 Mitarbeiter beschäftigt.

HARIBO

HARIBO.COM

MAOAM