

# HARIBO

Haribo macht Kinder froh und Erwachsene ebenso!



Pressemitteilung

09/17



## HARIBO SORGT FÜR SAMMELFIEBER AM POS

Mit sechs goldigen HARIBO-Tassen den Abverkauf steigern

**Bonn, 05. September 2017. Ab sofort bietet HARIBO mit einer bärenstarken Aktion der beliebten GOLDBÄREN-Familie besondere Kaufanreize: In einem attraktiven Bundlepack sind die GOLDBÄREN Klassik, SAUER GOLDBÄREN, SAFT GOLDBÄREN und die von den Konsumenten gewählte GOLDBÄREN FAN-edition für kurze Zeit in einem Paket erhältlich. Für eine zusätzliche Abverkaufssteigerung der Aktionspackung sorgen limitierte GOLDBÄREN-Sammeltassen, von denen jeder Box eine beigelegt ist.**

**HARIBO LIEBLINGS-edition – die Verbraucher haben entschieden**

Bereits im April und Mai 2017 sorgte HARIBO bei seinen Fans für Aufsehen: Die verkaufstarken Sondereditionen HARIBO GOLDBÄREN RÄTSEL-edition und HARIBO GOLDBÄREN FAN-edition wurden für kurze Zeit im auffälligen Bundlepack zusammen verkauft. Damit einhergehend hat der Süßwarenhersteller in einem großen, nationalen Online-Gewinnspiel die Verbraucher dazu aufgerufen, über ihre Lieblingsedition abstimmen: Die GOLDBÄREN FAN-edition konnte die Wahl für sich entscheiden. Bereits 2014 war die Edition mit dem blauen GOLDBÄREN in aller Munde und hat die Herzen der Fans im Sturm erobert. Nun kommt der Verbraucher-Liebling für kurze Zeit gemeinsam mit den restlichen Mitgliedern der GOLDBÄREN-Familie und attraktiver Sammeltasse zurück in den Handel. Mit den farbenfrohen, limitierten Tassen in den sechs klassischen GOLDBÄREN-Farben motiviert HARIBO Verbraucher von jung bis alt zum Sammeln und kurbelt dadurch den Abverkauf an.

### Bärenstarker Auftritt am POS

In einem großen Display mit 60 Packs setzt der attraktive Bundlepack mit Sammeleffekt gezielte Kaufimpulse und sorgt für hohe Aufmerksamkeit am PoS. In einer bunten Großdekoration präsentiert der GOLDBÄR die Aktionspackung und die Sammeltassen. Ein GOLDBÄREN Standee und ein auffälliges 1/8 Display ziehen die Blicke der Verbraucher zusätzlich auf sich.

Vertrieben wird der GOLDBÄREN-Sammeltassen-Pack ab Anfang September. Die vier Beutel (gesamt 395 Gramm) inklusive Sammeltasse sind zum unverbindlich empfohlenen Ladenverkaufspreis von 5,99 Euro im klassischen Lebensmittelhandel, bei Süßwarenhändlern sowie im Convenience-Bereich und direkt im HARIBO Online-Shop unter [www.haribo.shop](http://www.haribo.shop) erhältlich.

---

### Pressekontakt

HARIBO GmbH & Co. KG  
Jacqueline Schneider/Sarah Honsálek  
Unternehmenskommunikation

Fon: +49 (0)228-537-745/+49 (0)228-537-776  
Fax: +49 (0)228-537-635  
Mail: [cc@haribo.com](mailto:cc@haribo.com)

HARIBO GmbH & Co. KG  
Hans-Riegel-Straße 1  
53129 Bonn

FAKTOR 3 AG  
Anne Wiegel  
Beratung

Fon: +49 (0)40-67 94 46-6133  
Fax: +49 (0)40-67 94 46-11  
Mail: [a.wiegel@faktor3.de](mailto:a.wiegel@faktor3.de)

FAKTOR 3 AG  
Kattunbleiche 35  
22041 Hamburg

HARIBO ist ein Familienunternehmen, das heute in der dritten Generation geführt wird. Der Gründer Hans Riegel ließ die Firma HARIBO GmbH & Co. KG am 13. Dezember 1920 ins Bonner Handelsregister eintragen. HARIBO steht als Akronym für HAns Riegel BOnn. Das vom Gründer Hans Riegel kreierte Produkt „Tanzbär“ ist heute die Kultfigur von HARIBO und als Goldbär weltberühmt! Heute ist HARIBO Weltmarktführer im Fruchtgummi- und Lakritz-Segment. Alleine 100 Millionen GOLDBÄREN werden täglich weltweit produziert. Die kontinuierliche Markenführung unter höchster Qualitätskontrolle sowie das Vertrauen der Verbraucher machen einen großen Teil der Erfolgsgeschichte an 16 Produktionsstandorten in zehn Ländern aus. Weltweit sind nun fast 7.000 Mitarbeiter beschäftigt. Weitere Informationen gibt es unter [www.haribo.com](http://www.haribo.com).

**HARIBO**

**HARIBO.COM**

**MAOAM**