



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

Die neue iPhone-App von HARIBO vereint Spiel und Freude mit nützlichen Mehrwerten für den Alltag!

Ob Wettervorhersage, GOLDBÄREN-Lieferservice, Erinnerungsfoto oder lustige Spieleinlagen zwischendurch, ab sofort bietet der HARIBO-Goldbär all diese Funktionen in einer einzigen, kostenlosen iPhone-App...

HARIBO war 2009 eines der ersten Unternehmen der Konsumgüterbranche, das sich mit Mobile-Apps beschäftigte. Nach mittlerweile rund 1 Millionen Downloads der beiden Vorgänger-Apps legt HARIBO mit der neuen App den Grundstein für ein zukunftsgerichtetes Engagement im Mobile-Bereich. Die App soll in diesem Jahr auf weitere führende Systeme wie Android und SAMSUNG Bada ausgerollt werden.

Durch ihren modularen und somit kontinuierlich erweiterbaren Aufbau garantiert die neue HARIBO App langfristig Freude und Abwechslungsreichtum. HARIBO-Fans können sich also jetzt schon darauf freuen, dass die App im Zeitablauf durch regelmäßige Updates attraktiv und lebendig bleibt.

Im Fokus der App steht der allseits beliebte HARIBO-Goldbär (als animierter 3D-Character), der auf dem mobilen Endgerät die Rolle eines stets gut gelaunten Friends und Weggefährten einnimmt. Im Gepäck hat er dabei eine ganze Reihe amüsanter und nützlicher Funktionen, die den Alltag der Nutzer spielerisch erheitern werden.

Mit dem HARIBO-Goldbären macht jedes Wetter Freude

Die neue HARIBO App bietet den Funktionsumfang einer vollwertigen Wetterapplikation, jedoch wird das Wetter auf einzigartig sympathische Weise vom HARIBO-Goldbären präsentiert – so wird der alltägliche Blick auf die Wettervorhersage ein echtes Highlight für die ganze Familie! Ganz gleich, wie trist das Wetter auch sein mag, der freudestrahlende Goldbär und seine liebevollen Animationen werden dem App-Nutzer stets ein Lächeln auf die Lippen zaubern.

Damit sich auch jeder auf die Wettervorhersage verlassen kann, nutzt die HARIBO-App Wetterdaten von MeteoGroup. Die App-erprobten Wetterprofis entwickeln mit WeatherPro eine der erfolgreichsten Wetter-Apps am Markt.

Ein lustiger Spielgefährte für Groß und Klein

Das sonnige Gemüt und die fröhliche Ausstrahlung des HARIBO Goldbären laden förmlich dazu ein, mit ihm zu spielen! Auch diesem Wunsch entspricht die neue HARIBO App: Der Goldbär reagiert mit vielfältigen Animationen auf die Berührung des Displays. Diese Animationen nach und nach zu entdecken, wird großen und kleinen HARIBO-Liebhabern viel Freude bereiten...

Ein Schnappschuss mit dem Goldbären

Ob im Urlaub oder unterwegs mit Freunden, dank Augmented-Reality-Technologie ist der HARIBO-Goldbär jederzeit für einen lustigen Schnappschuss bereit! Einfach eine passende Pose des Goldbären aussuchen, seine Größe und Position an das reale Motiv anpassen und das Foto machen. Unvergessliche Erinnerungsfotos sind garantiert...

Der schnellste und einfachste GOLDBÄREN-Lieferservice aller Zeiten

Die HARIBO GOLDBÄREN gibt es bekanntlich in sechs leckeren Geschmacksrichtungen (Apfel, Ananas, Himbeere, Erdbeere, Zitrone, Orange) und jeder HARIBO-Fan hat seine ganz persönliche Lieblingsgeschmacksrichtung. Diese Lieblingsgeschmacksrichtung kann man sich mithilfe der neuen HARIBO App nun ganz bequem nach Hause liefern lassen – und zwar zu jeder Zeit und von jedem Ort in Europa! Ganz gleich, wann und wo man in Zukunft also Heißhunger auf seine Lieblings-GOLDBÄREN verspürt, mit der neuen HARIBO App ist man nur wenige Klicks von einer bequemen und unkomplizierten GOLDBÄREN-Lieferung entfernt...

Die App steht ab heute unter dem folgenden Link zum kostenlosen Download bereit:

<http://itunes.apple.com/de/app/haribo-app/id522374596?mt=8>

Umfassendes Bildmaterial finden Sie hier:

<http://www.haribo.com/konzepte/pressefotos.zip>

Ein Kurz-Video zur App ist darüber hinaus hier hinterlegt:

<http://www.haribo.com/konzepte/video.zip> oder
www.youtube.com/user/HARIBOeMotion

Die Berliner Agentur exozet interact war für die Umsetzung der App inklusive 3D-Animation verantwortlich. Auch für die Weiterentwicklung der App setzt HARIBO auf die Zusammenarbeit mit exozet.

Kurzbeschreibung exozet interact

exozet gestaltet die Welt der digitalen Kommunikation seit über 15 Jahren erfolgreich mit. Die Berliner Web-Agentur gehört zu den Top 25 in Deutschland und entwickelt interaktive Anwendungen für alle digitalen Kanäle. Egal, ob Smartphone-App, high-

end Webportal oder Browsergame – exozet kombiniert höchste Designansprüche mit fundierten strategischen Konzepten und den neusten Technologien, um plattformübergreifend Innovationen zu schaffen. exozet interact ist Teil der exozet group mit 150 Mitarbeitern an den Standorten Berlin, Potsdam, Wien und Düsseldorf.

Web: www.exozet.com/interact

Facebook: www.facebook.com/exozet

Kurzbeschreibung **MeteoGroup**

MeteoGroup ist Europas größter privater Wetterdienst mit ca. 300 Mitarbeitern an elf Standorten in Europa und den USA. Seit der Gründung 1986 vereint MeteoGroup globale Reichweite und weltweite Wetterdaten mit lokaler Kompetenz. Erfahrene Meteorologen liefern Vorhersagen, Hintergrundinformationen und Beratung 24 Stunden am Tag, 365 Tage im Jahr.

MeteoGroup bietet maßgeschneiderte Lösungen für wetterabhängige Kunden von Winterdiensten über Energiehändler bis zur Seeschifffahrt und ist zum Experten für die Entwicklung von Apps unter Einbeziehung von Wetterdaten geworden. Die hauseigene Wetter-App WeatherPro ist eine der erfolgreichsten deutschsprachigen Apps aller Zeiten. Neben WeatherPro bietet MeteoGroup mit www.Wetter24.de eine Internetseite, auf der sich Privatkunden über das Wetter weltweit informieren können.

Kurzbeschreibung **office direkt Service-Center GmbH**

office direkt Service-Center GmbH aus Remagen hat sich auf den Fulfilment-Bereich für e-commerce-Lösungen mit inzwischen 52 Online-Shops spezialisiert. Die Dienstleistungsbereiche umfassen: Shop-Lösungen, sicheres Kassensystem, Auftragsbearbeitung, Clearing, Buchhaltung, Verbraucher-Service, Lager/Logistik und den Versand der Ware an die Kunden. office direkt bietet damit Service – aus einer Hand für den e-commerce-Bereich. Weiterhin verfügt office direkt über die höchste Datenschutz-Zertifizierung der IT Grundschutz nach ISO 27001 des Bundesamt für Sicherheit in der Informationsverarbeitung (BSI).

office direkt entwickelte das Backend-System für die neue HARIBO App inklusive Kassenbereich und ist auch Fulfilment Dienstleister für den HARIBO-Online-Shop inklusive Versand der Produkte.

Kurzbeschreibung **Netzbewegung** – Agentur für interaktive Markenerlebnisse

Die Netzbewegung ist eine kreative Internetagentur mit Fokus auf interaktiven Erlebniswelten in Form von Brand- und Promotionsites sowie Apps für mobile Endgeräte und Soziale Netzwerke. Ziel ist es, Marken für die jeweilige Zielgruppe interaktiv erlebbar zu machen und sie über das Erlebnis emotional in der Welt des Users zu verankern. Das Leistungsportfolio der Agentur umfasst die Realisierung von interaktiven Marken-Erlebniswelten, Corporate-Websites, Content Management

Lösungen, Intranets, Online-Promotions, Online-Games, Communities, E-Shops, iPhone-Apps, Social Media Applikationen, Online-Kampagnen und Multimedia-Präsentationen.

Für die HARIBO App hat die Netzbewegung die Online-Schnittstelle zur Übernahme der Warenkorbdaten aus der Applikation erstellt, die Anbindung an das bestehende Shop-System mit Implementierung eines Smartphone-optimierten Frontends realisiert sowie die Adaption und Anpassung der Schnittstellen verwirklicht.

Pressekontakt HARIBO

Marco Alfter
Leiter Unternehmenskommunikation
Pressesprecher
Telefon: +49 (0) 228 / 537 – 111
E-Mail: marco.alfter@haribo.com

Pressekontakt exozet

Benjamin Hempel
Exozet Group, Corporate Communications
E-Mail: benjamin.hempel@exozet.com
Tel.: +49 (30) 24 65 60 – 250

Pressekontakt MeteoGroup

Anne-Kerstin Tschammer
Marketing & PR Manager
Telefon: +49 (0)30 / 60098 – 182
E-Mail: a.tschammer@meteogroup.de

Pressekontakt office direkt Service-Center GmbH

Werner Gasper
Geschäftsführer office direkt Service-Center GmbH
Telefon: +49 (0) 2642 / 900 – 975
E-Mail: w.gasper@office-direkt.de

Pressekontakt Netzbewegung

Oliver Koch
Corporate Communications
Telefon: +49 (0) 7243 / 215 – 938
E-Mail: o.koch@netzbewegung.com