



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

Die außergewöhnlichen HARIBO-Produktneuheiten 2012: gelatinefrei oder fruchtig-lakritzig kombiniert!

HARIBO erweitert sein klassisches Beutelstandard-Sortiment um weitere verführerisch scharfe und völlig neue Produktinnovationen! Garantiert unvergessliche Geschmacksmomente für Groß und Klein!

Klein kommt „gemixt“ ganz Groß raus – HARIBO „PIXIMIX“

„PIXIMIX“ ist eine köstliche „gelatinefreie“ Produktvielfalt der Top-HARIBO-Stückartikel – die beliebten und bekannten Stärkefruchtgummis in kleinen, kindlichen Motiven. Ein einmaliges Geschmackserlebnis wird erzielt, wenn die liebevoll kreierten Produktstücke gemeinsam „gemixt“ auf der Zunge zergehen. Ein pures Naschvergnügen für jeden HARIBO-Fan durch fünf begehrte Geschmacksrichtungen: Zitrone (gelb), Orange (orange), Erdbeere (rot), Apfel (grün) und Cola (braun).

Verführerische Schwarzkirschen von HARIBO: „Black CHERRIES“

Die Schwarzkirschen von HARIBO „Black CHERRIES“ ist das erste HARIBO-Lakritz mit Kirschgeschmack. Diese Lakritzinnovation sowie die kindliche Beutelgestaltung sollen insbesondere die Kleinen ansprechen – aber auch für alle Kirschliebhaber bieten „Black CHERRIES“ eine besonders neuartige Gaumenfreude. Durch die geschmackvolle, harmonische Verschmelzung zwischen Lakritze und Kirsche wird ein besonders angenehm, leicht fruchtig-würziger Lakritzgeschmack geboten! Die sanfte Lakritzvariante vom beliebten Frucht-Klassiker!

HARIBO „HOT STICKS“ – schärfer geht`s nicht!

Eine feurige Vereinigung mit der richtigen Würze und Schärfe: HARIBO „HOT STICKS“. Ein unwiderstehliches, neues Lakritz-/Fruchtgummiprodukt für die erwachsenen Feinschmecker! Einfach zu reizvoll um es nicht zu probieren ... „HOT STICKS“ gibt es in den lecker kandierten Geschmackskombinationen Ingwer-Zitrone/Lakritz, Himbeer-Jalapeno/Lakritz und Hot-Orange/Lakritz.

Die Produktneuheiten gibt es in den klassischen HARIBO-Abpackungsvarianten (PIXIMIX, 200 g / Black CHERRIES, 200 g und HOT STICKS, 175 g). Geliefert werden alle Produkte in einem Karton à 30 Beutel.

Vertrieben werden diese Neuheiten im gesamten Lebensmitteleinzelhandel, bei Süßwarengroßhändlern sowie im Convenience-Bereich und sind ab sofort überall im Handel erhältlich.