



UNTERNEHMENSPROFIL

Das Unternehmen

Air One ist Italiens erste private Fluggesellschaft. Ihre Eignerin, die Toto Group S.p.A., bietet nicht nur Flugreisen und Flughafen- und Bahndienste an, sondern ist auch im Bausektor und insbesondere im Straßenbau tätig.

Der Marktanteil von Air One in Italien **belief sich 2006 auf über 33%**. Das Unternehmen beschäftigt rund 2.800 Mitarbeiter (die Mitarbeiter von Tochtergesellschaften eingerechnet), bietet Direktflüge zu 23 italienischen Destinationen sowie 8 internationalen Großstädten an und vermarktet zahlreiche weitere Flüge zusammen mit anderen Fluggesellschaften (Codesharing). In den Sommermonaten fliegt die Gesellschaft zusätzlich Touristenorte vor allem im Mittelmeerraum an. **2006 beförderte Air One nahezu 6,3 Millionen Passagiere.** Die beiden wichtigsten Flughäfen des Unternehmens, Rom-Fiumicino und Mailand-Linate, bilden das Rückgrat seines Flugnetzes, gefolgt von Neapel und Turin, die bedeutende Knotenpunkte auf den nationalen und internationalen Routen darstellen.

2006 erwirtschaftete das Unternehmen einen Umsatz (Flugreisen und sonstiges) von 611,5 Mio. Euro und konnte damit im Vergleich zum Vorjahr eine Steigerung um 24% verbuchen.

Die neue Flotte

Um den Anforderungen, die durch die starke Expansion des internationalen Netzwerks bestehen, Rechnung zu tragen und ihren Kunden mehr Komfort und Service bieten zu können, **wird die Flugzeugflotte von Air One gegenwärtig modernisiert.** Das Unternehmen hat 90 neue Airbus A320 in Auftrag gegeben, wovon bereits 9 ausgeliefert und in die Flotte integriert sind. In den kommenden Jahren werden jährlich 14 weitere dieser Flugzeuge an Air One geliefert. Darüber hinaus wurden zehn neue CRJ900 beschafft, die im Mai 2007 ausgeliefert wurden. **Bis zum Ende des Jahres 2007 wird Air One somit über eine Flotte aus 56 Flugzeugen verfügen:** 27 Boeing 737, 12 Airbus A320, 10 CRJ900, 2 ATR 42, 2 Avro 70 und 3 Frachtflugzeuge. Die neuen Flugzeuge verbrauchen weniger Treibstoff, sind wartungsfreundlicher und tragen zu einer deutlichen Verringerung der Luftverschmutzung bei, d.h. der Umweltschutz erhält ein größeres Gewicht.

Sicherheit und Qualität haben Priorität

Im Juli 2005 erhielt Air One als erste italienische Fluggesellschaft die **IOSA-Zertifizierung** der IATA und damit die offizielle Anerkennung als Fluglinie mit höchsten Sicherheitsstandards insbesondere im Hinblick auf die Leistung der Piloten sowie die Qualität der Wartung - diese Bereiche sowie höchstmögliche Standards beim Komfort für die Passagiere genossen bei Air One schon immer Priorität. Diese Zertifizierung wurde 2006 um weitere zwei Jahre verlängert. Das Unternehmen hat 2004 darüber hinaus auch die TÜV-Zertifizierung erhalten, womit seine Leistungen bei Flugprogrammen und -plänen sowie die Qualität der angebotenen Serviceleistungen ausgezeichnet wurden.

Internationale Allianzen

Air One ist seit 2000 Partner der Lufthansa, der führenden Fluggesellschaft innerhalb der **Star Alliance**, dem weltweit bedeutendsten Zusammenschluss von Fluggesellschaften.

Im Laufe der Jahre hat Air One sogenannte *Codesharing*-Abkommen unterzeichnet und kann nun die Streckennetze der Partnergesellschaften TAP Portugal, Darwin Airlines, Aegean Airlines, Adria Airways, Croatia Airlines, Air Canada, US Airways, British Midland, Spanair, Austrian Airlines, Swiss International Airlines, Air Baltic und Air Malta nutzen. Air One beteiligt sich darüber hinaus an **zahlreichen Vielfliegerprogrammen** wie Miles & More (Lufthansa), Aeroplan (Air Canada), Spanair Plus (Spanair), Dividend Miles (US Airway) und Eurobonus (SAS).

Air One ist Mitglied der AEA (Association of European Airlines).

Mehrwertleistungen

Air One bietet zahlreiche Mehrwertleistungen an, um seinen Kunden das Reisen angenehmer zu machen:

- **E-Ticketing:** Die Tickets können online, über Air One Call-Center oder Reisebüros bestellt werden. 2006 wurden 73% der Tickets über E-Ticketing gebucht.
- **Self Check-in:** An Self Check-in-Automaten in großen Flughäfen (Rom, Mailand, Turin, Neapel, Genua, Trapani, Bari und Venedig) können sich die Passagiere selbst einchecken und erhalten dort auch ihre Bordkarte.
- **Web Check-in:** Mit diesem Service können sich die Passagiere bis zu zwei Stunden vor dem Abflug online einchecken, wobei die Bordkarten direkt über die Website von Air One ausgedruckt werden. Die Website – www.flyairone.it – bietet darüber hinaus Ticketverkauf und weitere Serviceleistungen mit höchsten Sicherheitsstandards an, da der Datenschutz durch SSL (Secure Sockets Layer) gewährleistet ist. Im Air One Shop werden Sonderservices wie Hotelreservierungen, Parken am Flughafen und Mietwagenverleih angeboten.
- **Air One Lounges:** Air One betreibt eigene Welcome Lounges in Rom-Fiumicino, Mailand-Linate und Turin. In weiteren Airports können Air One-Passagiere die VIP-Lounges nutzen.

Tätigkeitsfelder

Air One ist in folgenden Bereichen tätig: **Passagierflüge** (national und international), **Charterflüge** (in Zusammenarbeit mit großen Reiseveranstaltern und Reisebüros, die Destinationen im Mittelmeerraum, Europa und Nordafrika anfliegen), **Lufttaxi**service (über Air One Executive, eine Tochtergesellschaft, die sich auf individuelle Reisen für Unternehmen und Privatpersonen spezialisiert hat) sowie **Frachttransport und Kurierdienste**. Air One ist darüber hinaus Eignerin des **Transportunternehmens EAS**, das für die Bodendienste der Muttergesellschaft zuständig ist, sowie Air One Technic, das den **Wartungsservice** übernimmt.