



Pressemitteilung

CHANNEL21 launcht mit b:o natural cosmetics seine erste Naturkosmetikmarke

- **Das neue Format launcht am 10. Dezember um 13 Uhr.**

Hannover, 06.12.2017. Pure Schönheit aus der Natur – das ist der Claim von b:o natural cosmetics, dem neuen Format auf CHANNEL21. Die wirksame Naturkosmetik ist die erste im Homeshopping, die mit nach NATRUE zertifizierten Rezepturen hergestellt wurde. Präsentiert werden die hochwertigen Produkte von Kosmetikexpertin Sabine Ehlers. Das Format startet am 10. Dezember um 13 Uhr.

b:o natural cosmetics greift auf eine 40-jährige Expertise im Bereich der Naturkosmetik zurück. Entwickelt und produziert in Deutschland, sprechen die Produkte anspruchsvolle Frauen im besten Alter an, die Wert auf wirksame und verlässliche Pflege, aber auch ein modernes Design legen. Bei CHANNEL21 wird zunächst die Hydro-Spa-Serie angeboten, bestehend aus einer intensiven Nachtcreme sowie einem 3er-Set aus Mizellenwasser, Ampullenkur und Tagescreme. Alle Produkte sind frei von chemischen und tierischen Inhaltsstoffen. Spätestens ab Februar erfolgt eine Sortimentserweiterung um Gentle Face Scrub, Lifting Serum, Energizing Face Mask, Moisturizing Hand Cream und Eye Balm.

„Ich freue mich auf die Premiere bei CHANNEL21 und darauf, die Zuschauer mit der wunderbaren Pflege zu begeistern. Die Energie aus der Natur und deren effektive Inhaltsstoffe bereichern unsere Haut auf hohem Niveau und geben ihr das, was sie verdient“, sagt Sabine Ehlers.

CHANNEL21-Geschäftsführer Klaus Skripalle sagt: „Wir sind stolz darauf, unser ohnehin schon umfangreiches Beauty-Sortiment um die innovativen Produkte von b:o natural cosmetics zu erweitern. Als erste Naturkosmetik mit dem NATRUE-Siegel im Homeshopping ist die Marke ideal für uns – hier passt sowohl das Zielgruppen-Matching als auch die Plattform, die wir für eine anschauliche Präsentation liefern.“

Diese und weitere aktuelle Mitteilungen von CHANNEL21 finden Journalisten und Interessierte wie immer im [Pressebereich](#) der Homepage von CHANNEL21.

Über CHANNEL21:

CHANNEL21 mit Sitz in Hannover ist der drittgrößte Homeshopping-Sender Deutschlands. Das Unternehmen vermarktet und vertreibt ein Vollsortiment mit einem breiten Warenangebot von Mode über Beauty, Gesundheit und Schmuck bis hin zu Haushaltswaren und Elektronik über eigens hierfür konzipierte Teleshopping-Produktionen und das Internet. Gegründet im Jahr 2001, ist CHANNEL21 heute via Satellit, Kabel und DVB-T bundesweit in 95 Prozent aller deutschen TV-Haushalte zu empfangen. Bis heute haben sich bereits knapp 6 Millionen Kunden für das attraktive und stetig wachsende Produktangebot entschieden. Das Unternehmen ist Teil der CHANNEL21 Holding AG.

CHANNEL21 GmbH

Großer Kolonnenweg 18 d
30163 Hannover
Tel: 0511 / 8998 - 0

Fax: 0511 / 8998 - 109
E-Mail: info@channel21.de
Internet: www.channel21.de
Geschäftsführer: Dipl.-Kfm. Klaus Skripalle
Sitz der Gesellschaft: Hannover
HRB 203737 (Amtsgericht Hannover)
USt.-ID DE 813 077 038

Satellitenfrequenz CHANNEL21:

Satellit: ASTRA 2 C
Orbitalposition: 19,2° Ost
Transponder: 87
Polarisation: horizontal
Downlink-Frequenz: 12.148,50 MHz
Symbolrate: 27.500 MSym/s
FEC: 3/4

Informationen für Journalisten:

**Pressemitteilung zur freien Verwendung, Beleghinweis erbeten
xxx Wörter, x.xxx Zeichen mit Leerzeichen**

Ihr Ansprechpartner bei CHANNEL21:

Frau Denise Thuro
Marketing / PR

CHANNEL21 GmbH
Großer Kolonnenweg 18 d
30163 Hannover
Tel: 0511 / 8998 - 101
Fax: 0511 / 8998 - 109
E-Mail: presse@channel21.de
Internet: www.channel21.de