

Bildschöne Festtage

Neue Formate und Designs für gelungene Fotogrüße von CeWe Color

Oldenburg, 2. Dezember 2009 – Mit den personalisierten Fotoprodukten von CeWe Color kann ab sofort jeder seine Fotogrüße zur Advents- und Weihnachtszeit noch individueller gestalten. Ob himmlische Grüße zu Weihnachten oder die Einladung zum Gänseessen mit Freunden oder Verwandten – dank der noch größeren Auswahl an unterschiedlichen Designs und Formaten wird aus jeder Fotogrüßkarte oder jedem Fotokalender aus dem Hause CeWe Color eine wunderschöne Botschaft.

Glänzende Unikate in Hochform

Die neuen Möglichkeiten für persönliche Fotogrüße sind verlockend: Mit den 60 neuen Fotogrüßkartendesigns und den drei praktischen Portrait-Formaten (Klappkarte Klassik, XL Falz lang und Postkarte Klassik) können Hobbyfotografen ihrer eigenen Kreativität zu allen Anlässen freien Lauf lassen. Denn mit den Portrait-Formaten lassen sich alle Aufnahmen, egal welches Format, individuell in Szene setzen. Auch sind tolle 10er-Sets bestellbar, bei denen man bis zu zehn verschiedene Designs, klassisch, fotorealistisch, im Vektordesign, modern oder lustig, nach eigenen Wünschen gestalten kann. Daher reicht nun eine Bestellung, um den Liebsten zu mehreren Anlässen einen Fotogrüß zu schicken. Damit sind Fotofans noch flexibler und können außerdem ihr Portemonnaie schonen.

Fotokalender für jeden Einsatz

Neben dem XXL A3 und dem XL A4 Wand-Schmuckkalender sind Termin-, Küchen- und Tischkalender im Angebot. Wer seine Aufnahmen noch prominenter präsentieren möchte, wählt den neuen Wandkalender im beeindruckenden DIN A2-Format (60 x 40 cm). Egal mit welchem Monat man startet, Freunde und Familie kommen volle zwölf Monate in den Genuss dieses individuellen Weihnachtsgeschenks. Die Fotokalender können auch mit Bildern aus der Vorlagensammlung von CeWe Color bestückt werden, etwa mit Aufnahmen der jeweiligen Jahreszeit oder festlichen Stimmungsbildern. Neu sind auch persönliche Adventskalender, bei denen die einzelnen Motive mit dem jeweiligen Namen des Beschenkten versehen werden. Eine tolle Geschenkidee als Vorfreude aufs Weihnachtsfest stellen zudem persönliche Adventskalender mit dem eigenen Portrait dar.

Basteln war gestern

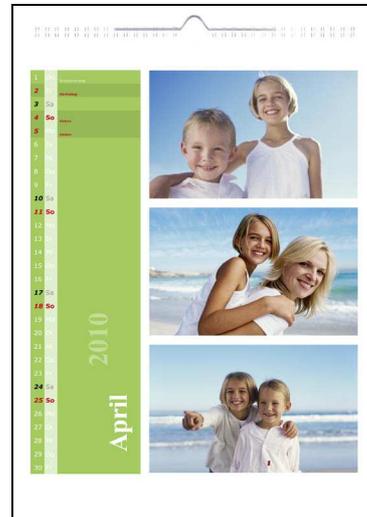
Die gute Nachricht: Um persönliche Fotogrüße zu kreieren, benötigt man nur einen Laptop, PC, einen Internet-Anschluss und die schönsten Digitalbilder. Einfach die kostenlose Bestell-Software unter www.cewe.de herunterladen, den passenden Fotokalender oder die gewünschte Fotogrüßkarte und das Lieblingsdesign wählen – schon ist die persönliche Botschaft innerhalb weniger Minuten fertig gestaltet. Mit dekorativen Effekten wie der Sepia- oder Negativoptik, Schatten- oder Rahmenfunktionen und mit vielen neuen Designs zu Themen wie Familie, Urlaub und Liebe lassen sich in Fotokalendern tolle Highlights setzen. Ist der Fotokalender oder die Fotogrüßkarte fertig gestaltet, können sie direkt online bestellt werden. Alternativ können die Daten auch auf CD gebrannt beim nächsten Fachhändler abgegeben werden. Nach etwa fünf

Werktagen liegen der persönliche Fotokalender oder die Fotogrußkarten beim Händler zur Abholung bereit oder werden direkt nach Hause geliefert.

Weitere Gestaltungstipps sowie mehr Informationen zu den neuen Formaten und Designs für Fotogrußkarten und Fotokalender von CeWe Color sind unter www.cewe.de erhältlich.



Himmliche Grüße: Mit persönlichen Fotogrußkarten in neuen Formaten und Designs von CeWe Color überrascht man nicht nur seine Liebsten.



Tolle Effekte können eigene Aufnahmen noch strahlender in Szene setzen.

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

CeWe Color AG & Co. OHG

Dr. Hella Hahm

Tel.: 0441 / 404 - 400 (Skr. - 234) oder 0171 / 34 50 530

Fax: 0441 / 404 - 421

E-Mail: hella.hahm@cewecolor.de

Internet: www.cewecolor.de oder www.cewe-fotobuch.de

Über CeWe Color: Der Foto-Dienstleister CeWe Color ist mit 13 hochtechnisierten Produktionsstandorten und ca. 2.700 Mitarbeitern in 24 europäischen Ländern als Technologie- und Marktführer präsent. Rund 2,6 Milliarden Fotos, über 2,6 Mio. CEWE FOTOBÜCHER und Foto-Geschenkartikel wurden 2008 an über 50.000 Handelskunden geliefert. Der Umsatz betrug 2008 420,0 Mio. Euro. CeWe Color ist „First Mover“ bei der Einführung neuer digitaler Technologien, z. B. der Bestellung von Digitalfotos über das Internet oder mit Hilfe von Orderterminals (DigiFoto-Makern) im stationären Handel. Sehr erfreulich entwickelt sich das personalisierte CEWE FOTOBUCH. CeWe Color wurde 1961 von Senator h.c. Heinz Neumüller gegründet und von Hubert Rothärmel 1993 als Aktiengesellschaft an die Börse gebracht. Die CeWe Color Holding AG ist im SDAX gelistet.