

BMW Group. Bilanzpressekonferenz.



BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



BMW Group. Bilanzpressekonferenz.

Dr. Norbert Reithofer
Vorsitzender des Vorstands der BMW AG

17. März 2010

BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



BMW Group.
Wirtschaftskrise als Chance genutzt.

Neuausrichtung auf Basis der Strategie
Number ONE.

Profil als nachhaltiges Unternehmen geschärft.

Attraktive Modelle.

Investitionen in Standorte, Antriebstechnologien
und Zukunftsprojekte.

Kosten in allen Bereichen gesenkt.

Neue, emotionale Design-Sprache.

Efficient Dynamics: beste Technologie am Markt.

BMW Group.
Ziele Geschäftsjahr 2010.

Konzernergebnis deutlich über dem Niveau des
Jahres 2009.

Absatzzuwachs im soliden einstelligen
Prozentbereich auf über 1,3 Millionen Fahrzeuge.

**BMW Group.
Schwerpunkte.**

Wie haben wir das Geschäftsjahr 2009 erfolgreich gemeistert?

Warum ist die BMW Group auf einem guten Weg in die Zukunft?

**BMW Group.
Wie haben wir 2009 erfolgreich gemeistert?**

**Kurzfristig:
Krisenmanagement.**

**Langfristig:
Zukunftsinvestitionen.**



BMW Group.
Wir investieren in die Zukunft.



BMW Group.
Geschäftsjahr 2009.

Positives Konzernergebnis vor Steuern in Höhe von 413 Millionen Euro.

Rund 1,29 Millionen verkaufte Fahrzeuge.

Weltweit führender Hersteller von Premiumautomobilen.

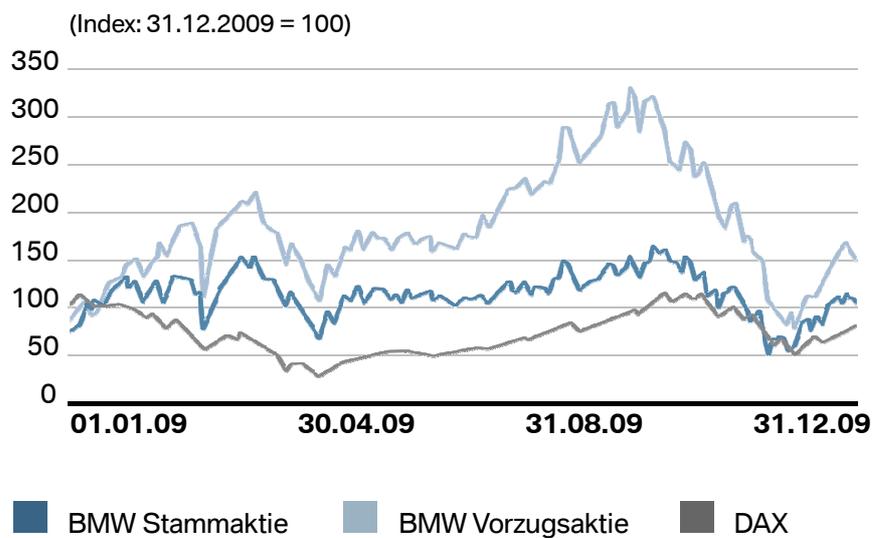
Marktanteil im Premiumsegment ausgebaut.



BMW Group. Absatzzahlen BMW Motorrad 2009.



BMW Group. Aktienkurs 2009.



BMW Group. Schwerpunkte.

Wie haben wir das Geschäftsjahr 2009 erfolgreich gemeistert?

Warum ist die BMW Group auf einem guten Weg in die Zukunft?

BMW Group. Neue Produkte: Modellüberarbeitungen.



BMW Group.
Neue Produkte:
BMW 320d EfficientDynamics Edition.



BMW Group.
Neue Produkte: MINI Countryman.



BMW Group.
Neue Produkte: Rolls-Royce Ghost.



BMW Group.
Neue Produkte: BMW 5er Limousine.



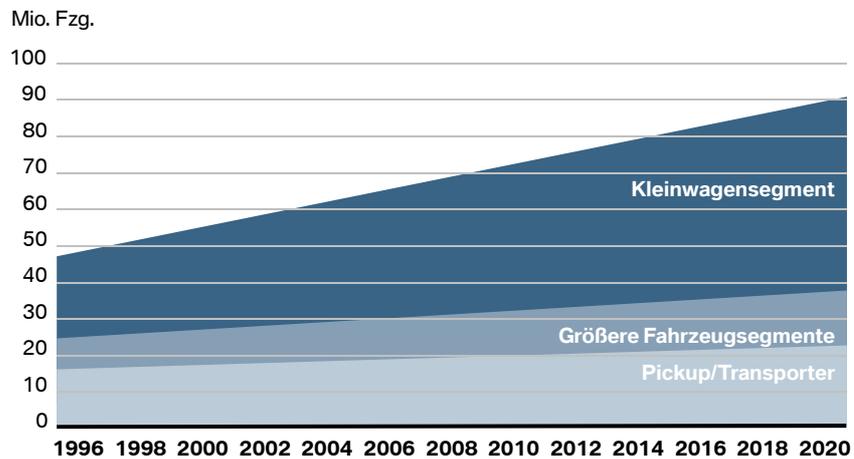
BMW Group.
Neue Produkte: BMW ActiveHybrid X6.



BMW Group.
Neue Produkte: BMW ActiveHybrid 7.



BMW Group. Wachstumsfeld Kleinwagensegment.



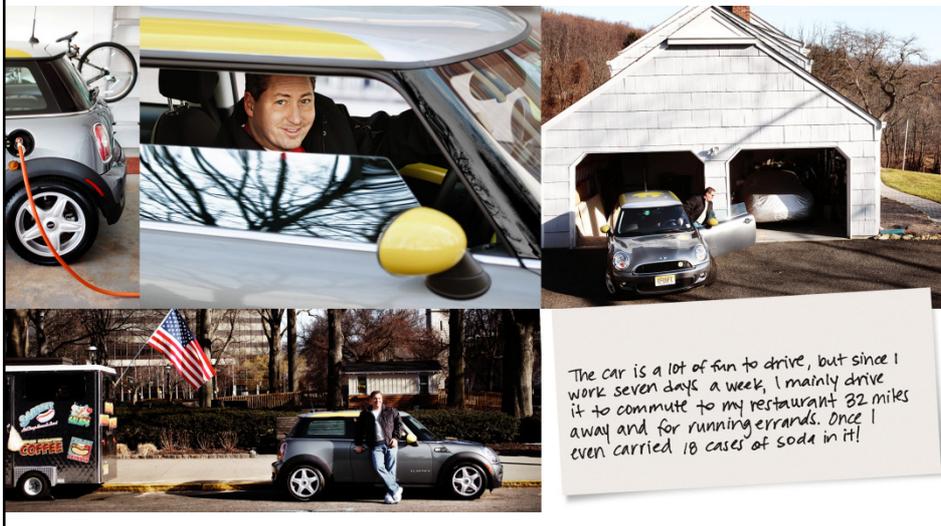
Strategische Marktprognose 2021

BMW Group. Nachhaltig handeln.

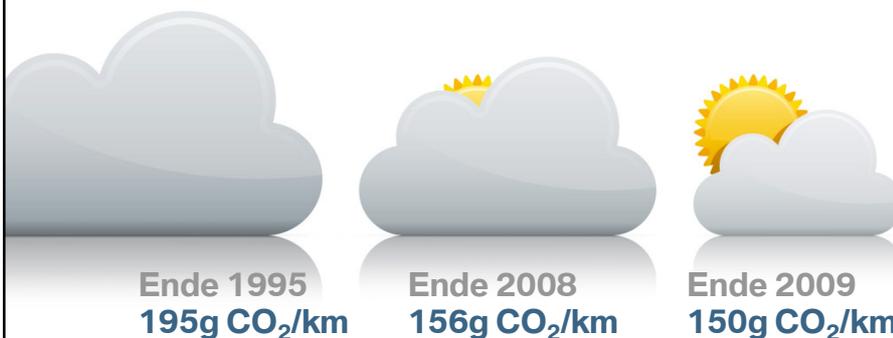


Ökonomisch. Ökologisch. Sozial.

BMW Group. MINI E Testflotte – Begeisterte Kunden.



BMW Group. Flotten-Emission am stärksten gesenkt.



Flotten-Emission der BMW Group in Europa

BMW Group.
Verantwortung in der Gesellschaft.

300 neue Mitarbeiter in 2009 in Deutschland

1.080 Auszubildende in 2009

500 neue Akademiker in 2010

**Programm für Nachwuchskräfte im
Führungsbereich**

Qualifikationsjahr für Jugendliche

BMW Group.
BMW Vision EfficientDynamics.



**BMW Group.
Megacity Vehicle.**



**BMW Group.
Fortune Magazine Ranking:
World's Most Admired Companies.**



BMW Group. Bilanzpressekonferenz.

Dr. Norbert Reithofer
Vorsitzender des Vorstands der BMW AG

17. März 2010

BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited



BMW Group. Bilanzpressekonferenz.



BMW Group

Rolls-Royce
Motor Cars Limited

