



Presse-Information
04. Dezember 2017

Gebrauchtfahrzeuge der BMW Motorrad Premium Selection jetzt auch auf mobile.de.
Qualitätssiegel als exklusives Auswahlkriterium zur Erleichterung der Fahrzeugsuche.



München. Ab sofort sind die geprüften Gebrauchtfahrzeuge der „BMW Motorrad Premium Selection“ (BMPS)* auch exklusiv über Deutschlands größten Online-Fahrzeugmarkt mobile.de zu finden. Das BMPS-Qualitätssiegel ist als Auswahlkriterium innerhalb der Suchfunktion auf mobile.de anwählbar (Fahrzeughistorie → Qualitätssiegel). So lassen sich die hochwertigen Gebrauchtmotorräder und –scooter schnell und einfach finden.

Bereits seit März 2016 macht das Programm BMW Motorrad Premium Selection den Kauf eines gebrauchten BMW Motorrads sicherer und attraktiver. Alle Fahrzeuge mit diesem Siegel haben nicht nur einen umfangreichen 360 Grad Check hinter sich. Ebenso sind zwölf Monate Garantie sowie zwölf Monate Mobilitätsdienstleistungen inklusive. BMW Motorrad bietet damit über seine Partner als einziger Hersteller Gebrauchtfahrzeuge mit Garantie in Kombination mit einem Schutzbrief bei mobile.de an und sorgt damit gerade bei Käufern von BMW Motorrädern und Maxi-Scootern älteren Datums für Sicherheit und maximale Fahrfreude.

Sicherheit und Qualität beim Gebrauchtkauf.

BMW Motorrad Gebrauchtfahrzeuge bis zu einer Gesamtfahrleistung von maximal 50.000 Kilometern und einem Alter von höchstens sechs Jahren können als BMW Motorrad Premium Selection Fahrzeuge ausgezeichnet werden.

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 04. Dezember 2017
Thema
Seite 2

Die Vorteile für den Kunden:

- **360 Grad Check.**
In einem umfassenden, standardisierten 360 Grad Check wird das gebrauchte Motorrad bzw. der Scooter auf Herz und Nieren geprüft und technisch sowie optisch aufbereitet.
- **Geprüfte Qualität.**
Das Fahrzeug wird anschließend mit einem entsprechenden Qualitätssiegel versehen.
- **Zwölf Monate Garantie.**
Alle Gebrauchtmotorräder oder -scooter mit BMW Motorrad Premium Selection Zertifikat erhalten eine zwölfmonatige Garantie. Diese umfasst – mit wenigen Ausnahmen – alle elektronischen und mechanischen Bauteile des Motorrads/Rollers.
- **Zwölf Monate Mobilitätsdienstleistungen.**
An die Garantie gekoppelt, stellt der Schutzbrief BMW Motorrad TourAssist über zwölf Monate im Falle von Panne oder Unfall die Mobilität des Kunden sicher. Sowohl die Garantie wie auch die Mobilitätsdienstleistungen können individuell in Zwölfmonatsschritten verlängert werden.
- **Möglichkeit der 3asy Ride Finanzierung.**
Analog zu den BMW Motorrad Neufahrzeugen ist auch bei BMW Motorrad Premium Selection Fahrzeugen die von BMW Financial Services speziell zugeschnittene 3asy Ride Finanzierung zu besonders attraktiven Konditionen möglich.

* Bei teilnehmenden BMW Motorrad Partnern.

Pressematerial zu den BMW Motorrädern sowie der BMW Motorrad Fahrerausstattung finden Sie im BMW Group PressClub unter www.press.bmwgroup.com.

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information
Datum 04. Dezember 2017
Thema
Seite 3

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI, Rolls-Royce und BMW Motorrad der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 31 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2016 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,367 Millionen Automobilen und 145.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 9,67 Mrd. €, der Umsatz auf 94,16 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2016 beschäftigte das Unternehmen weltweit 124.729 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>