



Presse-Information
08. Juli 2015

Das Pure&Crafted Festival presented by BMW Motorrad feiert am 28. und 29. August 2015 seine Premiere in Berlin.

**The Hives, Refused, Kitty, Daisy & Lewis und viele mehr
rocken den „Postbahnhof am Ostbahnhof“.**

München. Nach der Party ist vor der Party: Kaum sind die BMW Motorrad Days vorbei, steht schon das nächste Event bevor. Das Pure&Crafted Festival findet im Sommer 2015 zum ersten Mal statt und verbindet vor der urbanen Kulisse des Berliner Postbahnhof Musik, Motorradkultur und New Heritage-Lifestyle. Dabei kommen Gitarrenmusik vom Feinsten, die Liebe zu Handmade-Designs und die Custom-Bike-Szene zu einem einzigartigen, zweitägigen Festivalerlebnis zusammen.

Das Pure&Crafted Festival wird präsentiert von BMW Motorrad.

Das Line-up wird auf zwei Bühnen outdoor und indoor über zwei Tage Fans, Liebhaber und Kenner von Rock, Alternativ sowie Folk begeistern. Als Highlight gelten die spektakulären **The Hives**, die hier eine von zwei Deutschland-Shows in diesem Jahr spielen werden, sowie die Punkrock-Helden **Refused**, die gleich mit brandneuem Album im Gepäck anreisen. Auch das britische Geschwistertrio **Kitty, Daisy & Lewis**, die mit ihren packenden Rock'n'Roll Sounds vor Kurzem die Berliner Columbiahalle ausverkauften, ist dabei. Besten Indie-Folk-Rock garantieren **Mighty Oaks**, drei Wahlberliner mit internationalen Wurzeln.

Weiterhin dabei: das englische Rock-Duo in „White Stripes“-Manier **Blood Red Shoes**, die schwedische Indie-Formation **Friska Viljor**, die niederländische Rockband **Birth Of Joy**, die Westcoast-Garage-Rocker **Allah-Las** sowie **Talisco, Abay, BRNS, Suns of Thyme** und **Syd Arthur**. Leider nicht mehr dabei sind **Annenmaykantereit**

Das Pure&Crafted Festival steht jedoch für viel mehr als die Liebe zu gutem Rocksound. Neben dem musikalischen Programm auf zwei Bühnen verwandelt sich die Halle des Postbahnhofs in einen Marktplatz der urbanen Szene mit

Firma
Bayerische
Motoren Werke
Aktiengesellschaft

Postanschrift
BMW AG
80788 München

Telefon
+49 89 382-0

Internet
www.bmwgroup.com



Presse-Information
Datum 08. Juli 2015
Thema
Seite 2

handgemachten Produkten, Ausstellern und Workshops, die die New Heritage-Kultur erlebbar machen.

Ob in aufwendiger Handarbeit hergestellte Lederlinge der Berliner Manufaktur **Emma Opitz**, die legendären Hüte und Mützen der im Jahr 1865 gegründeten Marke **Stetson** oder die begehrten Strumpfkollektionen in Rautenoptik von **Burlington** – diese exemplarische Auswahl der Fashionbrands, die mit kleinen Showrooms und Aktionen vertreten sein werden, gibt schon jetzt einen vielversprechenden Vorgeschmack auf das volle Spektrum des Pure&Crafted Festivals.

Ebenfalls mit dabei sind u.a. der **Gestalten Verlag**, Chronist und Impulsgeber visueller Kultur sowie die zwei Freunde Harry Brack und Frank Damson, die mit ihrem Berliner Ladenprojekt **Harry Damson Speedshop** einen Ort der Leidenschaft für Kunst und Handwerk auch auf's Festival bringen werden.

Für den richtigen Style nach durchtanzter Nacht sorgen die Frisur- und BartpflegeproduktHersteller **Oak** und **Mühle Shaving** sowie ein Barber.

Erstklassige Verpflegung an exklusiven Foodtrucks & Bars runden das Erlebnis für alle Sinne ab.

Der Outdoor-Bereich ist ganz dem Thema „Motorcycles“ gewidmet: Neben der Motorrad-Steilwandshow im legendären Motodrom und zahlreichen Custom-Bike-Garagen dürfen Probefahrten und ein Festival Bike Build-Off natürlich auch nicht fehlen. Das Highlight bildet die Verlosung des Pure&Crafted Festival Bikes am Samstagabend.

Das Pure&Crafted Festival zieht vom ursprünglichen Veranstaltungsort Ferropolis auf das Gelände des Postbahnhofs. Damit findet die erste Ausgabe des Festivals im urbanen Schmelztiegel Berlins statt, wo Trends und Subkulturen entstehen, heranwachsen und gelebt werden und Musik die Wurzel des großstädtischen Treibens ist.

Hier gehört Pure&Crafted hin, hier ist Pure&Crafted zuhause.



Presse-Information
Datum 08. Juli 2015
Thema
Seite 3

Veranstaltet wird das Pure&Crafted Festival von Gemeinsame Sache GmbH & Co.KG - Agentur für Markenkommunikation - in enger inhaltlicher Zusammenarbeit mit Experten aus der Custom Bike und New Heritage Szene.

Gemeinsam mit dem Initiator und Titelsponsor BMW Motorrad bieten sie dieser Szene eine in Deutschland bisher einzigartige Plattform.

Festivaltickets gibt es für 49,00€ inkl. Gebühren im Vorverkauf. Zusätzlich sind Tagedickets für Freitag (22,00€) und für Samstag (35,00€) unter www.pureandcrafted.com erhältlich.

Für Ferropolis gekaufte Tickets behalten ihre Gültigkeit.

Tageslineup:

Freitag

Friska Viljor - Mighty Oaks - Blood Red Shoes - Allah-Las

Samstag

The Hives - Refused - Kitty, Daisy & Lewis - Talisco - ABAY - BRNS -
Birth of Joy - Syd Arthur - Suns of Thyme

Weitere Informationen zum Festival und zu den Künstlern gibt es unter

www.bmw-motorrad.com/pureandcrafted

www.pureandcrafted.com

www.facebook.com/pureandcrafted

www.twitter.com/pureandcrafted

www.instagram.com/pureandcrafted

#pureandcrafted

BMW

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit



Presse-Information

Datum 08. Juli 2015

Thema

Seite 4

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Bitte wenden Sie sich bei Rückfragen an:

Liane Drews, Kommunikation Motorrad
Telefon: +49 89 382-60964, Fax: +49-89-382-23927

Markus Sagemann, Leiter Produkt- und Lifestyle Kommunikation MINI, BMW Motorrad
Telefon: +49 89 382-68796, Fax: +49 89 382-23927

Internet: www.press.bmw.de
E-mail: presse@bmw.de

Die BMW Group

Die BMW Group ist mit ihren Marken BMW, MINI und Rolls-Royce der weltweit führende Premium-Hersteller von Automobilen und Motorrädern und Anbieter von Premium-Finanz- und Mobilitätsdienstleistungen. Als internationaler Konzern betreibt das Unternehmen 30 Produktions- und Montagestätten in 14 Ländern sowie ein globales Vertriebsnetzwerk mit Vertretungen in über 140 Ländern.

Im Jahr 2014 erzielte die BMW Group einen weltweiten Absatz von rund 2,118 Millionen Automobilen und 123.000 Motorrädern. Das Ergebnis vor Steuern belief sich auf rund 8,71 Mrd. €, der Umsatz auf 80,40 Mrd. €. Zum 31. Dezember 2014 beschäftigte das Unternehmen weltweit 116.324 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

Seit jeher sind langfristiges Denken und verantwortungsvolles Handeln die Grundlage des wirtschaftlichen Erfolges der BMW Group. Das Unternehmen hat ökologische und soziale Nachhaltigkeit entlang der gesamten Wertschöpfungskette, umfassende Produktverantwortung sowie ein klares Bekenntnis zur Schonung von Ressourcen fest in seiner Strategie verankert.

www.bmwgroup.com

Facebook: <http://www.facebook.com/BMWGroup>

Twitter: <http://twitter.com/BMWGroup>

YouTube: <http://www.youtube.com/BMWGroupview>

Google+: <http://googleplus.bmwgroup.com>