



## Presse-Information

---

### **Erica Mann von Bayer übernimmt Vorsitz des weltweiten Dachverbands der Selbstmedikationsindustrie (WSMI)**

---

**Leverkusen, 4. Juni 2014** – Erica Mann, Mitglied des Bayer HealthCare Executive Committee und Leiterin der Division Consumer Care von Bayer HealthCare, wurde heute in London auf der Generalversammlung des weltweiten Dachverbands der Selbstmedikationsindustrie – World Self-Medication Industry (WSMI) – als 19. Vorsitzende in ihr Amt eingeführt. Als erste Frau an der Spitze dieser weltweiten Organisation trat sie die Nachfolge von Dr. Zhenyu Guo, Vorstandsvorsitzender von Dihon Pharmaceutical Co. Ltd., an.

„Es gab niemals einen besseren Zeitpunkt beziehungsweise dringenderen Bedarf, das große Potential, das die Selbstmedikation bietet, zu nutzen“, sagte Erica Mann. „Während die Lebenserwartung weltweit steigt, sind wir gleichzeitig mit einem Anstieg von chronischen Erkrankungen konfrontiert, die unsere Gesundheitssysteme stark belasten. Arzneimittel für die Selbstmedikation können, wenn sie verantwortlich eingesetzt werden, die individuelle Gesundheit verbessern und zur Entlastung der öffentlichen Gesundheitssysteme beitragen.“

Als eine ihrer ersten Amtshandlungen stellte Mann einen Reformplan vor, mit dem die Leistungsfähigkeit des WSMI gestärkt und die Selbstmedikationsindustrie noch besser auf die gegenwärtigen und zukünftigen Herausforderungen und Möglichkeiten ausgerichtet werden kann. „Eine Verbesserung bei der Selbstmedikation liegt in der gemeinsamen Verantwortung aller Beteiligten. Daher will ich das Zusammenspiel des WSMI mit Politikern, Behörden und anderen Akteuren auf diesem Gebiet noch wirkungsvoller gestalten“, sagte Erica Mann.

Erica Mann ist seit März 2011 Mitglied des Executive Committee von Bayer HealthCare und verantwortlich für die Consumer Care Division des Bayer-Teilkonzerns. Neben ihrer

Mitgliedschaft im WSMI-Vorstand hat sie leitende Funktionen in verschiedenen Industrieorganisationen, darunter der South African Pharmaceutical Manufacturers' Association (PMA), Medicines Australia sowie der International Association of Infant Food Manufacturers wahrgenommen.

### **Über den Verband der World Self-Medication Industry (WSMI)**

Der WSMI ist der weltweite Dachverband von rund 50 Verbänden, die Hersteller und Anbieter von verschreibungsfreien Arzneimitteln und Nahrungsergänzungsmitteln auf allen Kontinenten repräsentieren. Als Vertreter dieser Industrie mit einem Jahresumsatz von rund 100 Milliarden Dollar hat es sich der WSMI zur Aufgabe gemacht, internationale Rahmenbedingungen zu schaffen und zu erhalten, die den Menschen bessere Möglichkeiten bieten, ihre Gesundheit durch die verantwortungsvolle Anwendung sicherer und wirksamer Selbstmedikationsprodukte selbst zu managen. Als Nichtregierungsorganisation (NGO) mit offiziellen Beziehungen zur Weltgesundheitsorganisation (WHO) setzt sich der WSMI für die eigenverantwortliche Selbstmedikation ein. Er unterstützt damit die Verantwortung, die Menschen für sich und ihre Familie übernehmen, um gesund zu bleiben und alltägliche Beschwerden in Zusammenarbeit mit Ärzten, Apothekern und anderen Akteuren des Gesundheitswesens zu behandeln.

### **Über Bayer HealthCare**

Die Bayer AG ist ein weltweit tätiges, forschungsbasiertes und wachstumsorientiertes Unternehmen mit Kernkompetenzen auf den Gebieten Gesundheit, Agrarwirtschaft und hochwertige Materialien. Mit einem Umsatz von rund 18,9 Mrd. Euro (2013) gehört Bayer HealthCare, ein Teilkonzern der Bayer AG, zu den weltweit führenden innovativen Unternehmen in der Gesundheitsversorgung mit Arzneimitteln und medizinischen Produkten. Das Unternehmen mit Sitz in Leverkusen bündelt die Aktivitäten der Divisionen Animal Health, Consumer Care, Medical Care sowie Pharmaceuticals. Ziel von Bayer HealthCare ist es, Produkte zu erforschen, zu entwickeln, zu produzieren und zu vertreiben, um die Gesundheit von Mensch und Tier weltweit zu verbessern. Bei Bayer HealthCare arbeiten weltweit 56.000 (Stand: 31.12.2013) Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern. Mehr Informationen unter [www.healthcare.bayer.de](http://www.healthcare.bayer.de)

Die Division Consumer Care von Bayer HealthCare gehört weltweit zu den führenden Anbietern von verschreibungsfreien Arzneimitteln und Nahrungsergänzungsmitteln. Einige der weltweit bekanntesten Marken gehören zum Bayer-Sortiment, darunter Aleve<sup>®</sup>,

Alka-Seltzer<sup>®</sup>, Aspirin<sup>®</sup>, Bepanthen<sup>®</sup>, Berocca<sup>®</sup>, Canesten<sup>®</sup>, One A Day<sup>®</sup> Vitamin, Redoxon<sup>®</sup>, Rennie<sup>®</sup> und Supradyn<sup>®</sup>.

Das Pressecenter von Bayer HealthCare ist nur einen Klick entfernt:  
[presse.healthcare.bayer.de](http://presse.healthcare.bayer.de)

Folgen Sie uns auf Facebook: <http://www.facebook.com/healthcare.bayer>

Folgen Sie uns auf Twitter: <https://twitter.com/BayerHealthCare>

Hinweis für die Redaktionen:

*Ein Foto in Druckqualität zum Download findet sich im Internet unter  
<http://presse.healthcare.bayer.de>*

Ansprechpartnerin:

**Dr. Gisela Lenz, Tel. +49 214 30-58030**

E-Mail: [gisela.lenz@bayer.com](mailto:gisela.lenz@bayer.com)

lz (2014-0250)

**Zukunftsgerichtete Aussagen**

Diese Presseinformation kann bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen enthalten, die auf den gegenwärtigen Annahmen und Prognosen der Unternehmensleitung des Bayer-Konzerns bzw. seiner Teilkonzerne beruhen. Verschiedene bekannte wie auch unbekannt Risiken, Ungewissheiten und andere Faktoren können dazu führen, dass die tatsächlichen Ergebnisse, die Finanzlage, die Entwicklung oder die Performance der Gesellschaft wesentlich von den hier gegebenen Einschätzungen abweichen. Diese Faktoren schließen diejenigen ein, die Bayer in veröffentlichten Berichten beschrieben hat. Diese Berichte stehen auf der Bayer-Webseite [www.bayer.de](http://www.bayer.de) zur Verfügung. Die Gesellschaft übernimmt keinerlei Verpflichtung, solche zukunftsgerichteten Aussagen fortzuschreiben und an zukünftige Ereignisse oder Entwicklungen anzupassen.