

Presseinformation



„Hier ist Persönlichkeit gefragt“

jobmesse münchen bringt Bewerber auf Karriere-Kurs

Ob Berufseinstieg, Wechselwunsch oder Weiterbildung: Die jobmesse münchen sorgt am 24./25. Januar für wertvolle Kontakte zwischen Bewerbern, Arbeitgebern und Bildungsinstitutionen. Erneut rollt die veranstaltende Agentur Barlag ihren roten Teppich im MOC Veranstaltungszentrum München aus. Neben regionalen und überregionalen Ausstellern wartet ein neues Highlight auf die Besucher: das „Live Matching“. Mit dieser innovativen Idee finden Kandidat und Arbeitgeber noch schneller zusammen...

Messegäste vom Schüler bis zum Ingenieur

Bewerber aller Altersstufen, Fachrichtungen und Qualifikationen sind willkommen, wenn die jobmesse münchen den Themen Bewerbung, Job und Karriere wieder ein ganzes Wochenende widmet. „Im direkten Kontakt können die Kandidaten hier auf Tuchfühlung mit potenziellen Arbeitgebern gehen und die eigene Persönlichkeit vermarkten, ohne erst zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen worden zu sein“, betont Stefan Süß, Geschäftsleiter der Agentur Barlag. „Da werden Schulnoten schnell zur Nebensache“, so Süß.

Über 100 Unternehmen – von regionalen Traditionsunternehmen bis hin zu Global Playern – nutzen die Gelegenheit, ihre Vielfalt an Ausbildungsberufen und Stellenangeboten zu präsentieren. Insgesamt 6.590 Karrierechancen haben die Firmen im Gepäck. Auf einem Sonderareal informieren Vertreter aus den Bereichen Pflege, Gesundheit und Soziales über Perspektiven in dieser vielseitigen Zukunftsbranche. Auch verschiedene Bildungsinstitutionen werden vertreten sein, um über ihre Angebote zu beraten. Eine Übersicht der Aussteller gibt es auf www.jobmessen.de/muenchen

NEU: Durch „Live-Matching“ passgenau zusammenfinden

Kurzum: Auf der jobmesse münchen treffen motivierte Bewerber auf attraktive Arbeitgeber. Im persönlichen Kontakt wird ausgelotet, ob man zueinander passt. Und damit Angebot und Nachfrage noch zielgerichteter zusammenfinden, gibt es ganz neu das „Live-Matching“. Dabei werden die Profildaten eines Bewerbers elektronisch mit den Anforderungen der teilnehmenden Firmen abgeglichen. Mit einer Liste der erzielten Treffer kann der Messebesucher direkt die entsprechenden Stände ansteuern, zu denen er laut Auswertung optimal passt. Die jobmesse deutschland und die Matching-Plattform „Talents Connect“ setzen damit neue Maßstäbe im Recruiting-Prozess.

Rahmenprogramm rund um Bewerbung, Job und Karriere

Aber nicht nur an den Messe-Ständen dreht sich alles ums berufliche Weiterkommen: Das Rahmenprogramm entlang des roten Teppichs bietet zusätzliche Unterstützung im Wettbewerb um den begehrten Traumjob. So können die Besucher ihre Bewerbungsunterlagen kostenlos von Experten überprüfen lassen und sich viele Tipps zum Erstellen der eigenen Unterlagen holen. Ebenso können Kandidaten für das perfekte Bewerbungsbild posieren – Profis rücken sie ins rechte Licht. Interessant für alle Besucher und Aussteller mit juristischen Anliegen ist der Programmpunkt „Frag den Anwalt!“. Hierzu werden Rechtsanwälte eingeladen, die praxisnahe Einblicke in das Arbeits- und Vertragsrecht geben und Fragen beantworten. Selbstverständlich wird es auch wieder zahlreiche Fachvorträge geben, welche das Angebot um die Karrierethemen abrunden.

Die jobmesse münchen im MOC Veranstaltungszentrum München ist am 24. und 25. Januar jeweils von 10.00 bis 17.00 Uhr geöffnet. Alle Infos auch auf www.jobmessen.de/muenchen

Presse-Kontakt:

Christine Henschen
Presse- & Öffentlichkeitsarbeit

BARLAG
werbe- & messeagentur GmbH
E.-M.-Remarque-Ring 18
D-49074 Bremen

Telefon +49 (0) 5 41/ 4 40 45-22
Telefax +49 (0) 5 41/ 4 40 45-99
E-Mail ch@barlagmessen.de
Internet www.barlagmessen.de