



Herzlich Willkommen.

Bilanzpressekonferenz 8.3.2012



Highlights Geschäftsjahr 2010/11

- Konzernjahresüberschuss + 19 Prozent, 10,1 Mio. EUR (Vorjahr 8,5 Mio. EUR)
- EBIT: +5,3 Prozent, 15,9 Mio. EUR
- Eigenkapitalquote: 60,6 Prozent (Vorjahr 60,8 Prozent)
- Zahl eigene Stores: 31 (Vorjahr 27)
- Anteil des Premiumsegments am Gesamtumsatz 56 Prozent (Vorjahr 52 Prozent)





Wichtige Kennzahlen Geschäftsjahr 2010/11

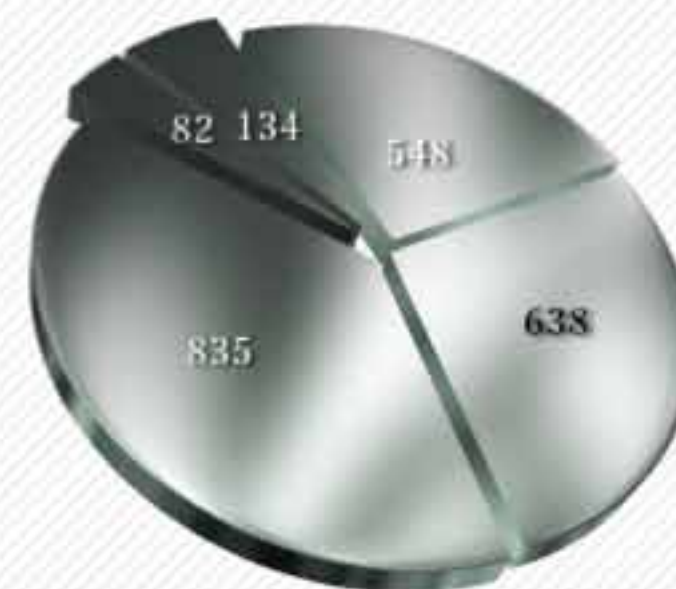
- Umsatz: + 6,6 Prozent fortgeführte Aktivitäten
+ 2,2 Prozent gesamt
- EBIT nach Sondereffekten: +5,3 Prozent, 15,9 Mio. EUR
(Vorjahr 15,1 Mio. EUR)
- Jahresüberschuss: +18,8 Prozent, 10,1 Mio. EUR
(Vorjahr 8,5 Mio. EUR)

[Personalaufwand und Mitarbeiterstruktur]

in Mio. EUR	2010/11	2009/10
Personalaufwand	52,1	50,3

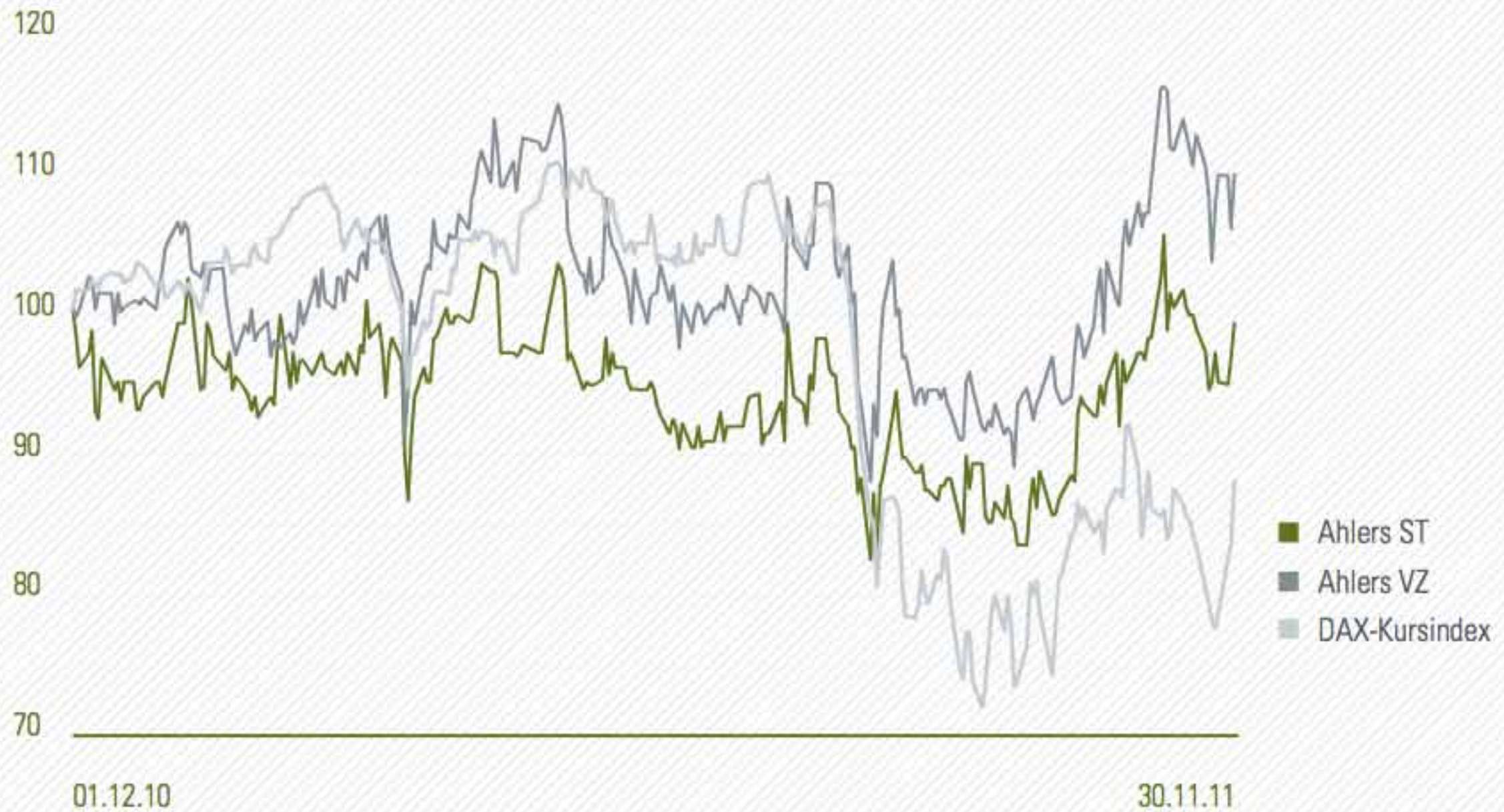
Mitarbeiterstruktur im Konzern zum 30. November

	2010/11	2009/10
Deutschland	638	606
Polen	548	573
Sri Lanka	835	813
Osteuropa/ Sonstige	134	136
Österreich	82	82
Gesamt	2.237	2.210



[Kursentwicklung (EUR)]

Kursentwicklung Ahlers-Aktien im Vergleich zum DAX



[Aktienkennzahlen]

in EUR	2010/11	2009/10	% vs. Vorjahr
Aktienkurs (30.11.)			
Stammaktie	10,20	10,55	(3,3)
Vorzugsaktie	10,45	9,40	11,2
Dividende je Aktie			
Stammaktie	0,65	0,55	18,2
Vorzugsaktie	0,70	0,60	16,7

Entwicklung der Segmente PREMIUM BRANDS

Mio. EUR	2010/11	2009/10	% vs. Vorjahr
Umsatzerlöse	144,2	129,8	11,1
Deutschland	65,4	61,0	7,2
Ausland	78,8	68,8	14,5
Segmentergebnis vor Sondereffekten	10,6	9,9	7,1
Segmentergebnis	10,4	8,5	21,8







BALDESSARINI



BALDESSARINI





pierre cardin

Entwicklung der Segmente JEANS & WORKWEAR

Mio. EUR	2010/11	2009/10	% vs. Vorjahr
Umsatzerlöse	67,4	63,5	6,1
Deutschland	48,6	44,8	8,6
Ausland	18,8	18,7	0,4
Segmentergebnis vor Sondereffekten	8,3	8,0	3,8
Segmentergebnis	8,1	7,9	2,5

Pionier[®]
workwear



PIONEER®
AUTHENTIC JEANS





PIONIER®
JEANS & CASUALS



Entwicklung der Segmente MEN'S & SPORTSWEAR

Mio. EUR	2010/11	2009/10	% vs. Vorjahr
Umsatzerlöse	44,6	57,5	(22,4)
Deutschland	22,1	28,5	(22,5)
Ausland	22,5	29,0	(22,4)
Segmentergebnis vor Sondereffekten	(2,5)	(0,6)	>-100
Segmentergebnis	(2,6)	(1,3)	(100,0)

JUPITER®



GIN TONIC®



[RETAILEXPANSION 2011]

		2010/11	2009/10	Veränderung
Umsatz Retail	in Mio. EUR	24,2	21,2	+14 %
Anteil am Gesamtumsatz	in Prozent	9,4	8,5	+ 0,9%
Eigene Stores		31	27	+15%

OTTO KERN



MEIN KONTO NEWSLETTER ANMELDEN

WARENKORB

0 / 0,00 €

MEN

NEW

SALE

WOMEN

LIVING

COMPANY

SUCHE

Ihr Suchbegriff

HOTLINE +49 89 14367132-251 KAUF AUF RECHNUNG SCHNELLE LIEFERUNG KOSTENFREIER VERSAND AB 50,00 € KOSTENLOSE RETOURNE



Strickprodukte



FOLGEN SIE UNS AUF FACEBOOK

KAUF AUF RECHNUNG

KREDITKARTE

ANMELDUNG NEWSLETTER

Immer auf dem Laufenden über Angebote und News.

DATENSCHUTZ AGB DRUCKSACH KONTAKT FAQ SERVICE NEWSLETTER GRÖßENBEREITER



FOLGEN SIE UNS AUF FACEBOOK

KAUF AUF RECHNUNG

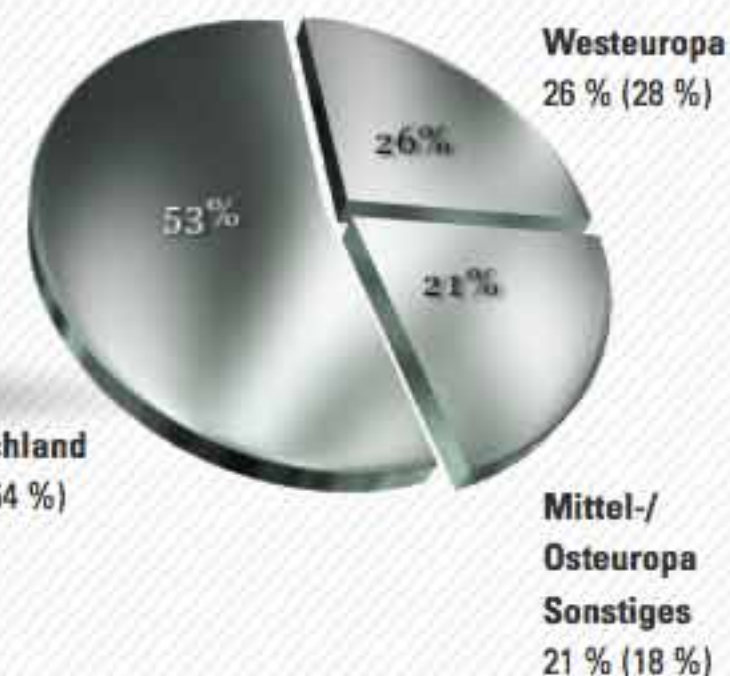
KREDITKARTE

ANMELDUNG NEWSLETTER

[Ahlers Umsatzerlöse nach Regionen GESAMTJAHR 2011]



Anteil am Gesamtumsatz (Vorjahr)



Gesamt	+1,3% vs. Vorjahr	-6,8 % vs. Vorjahr	+18,6 % vs. Vorjahr	+2,2 % vs. Vorjahr
---------------	----------------------	-----------------------	------------------------	-----------------------

Fortgeführte Aktivitäten	+7,0%	-3,6%	+21,1%	+6,6
---------------------------------	-------	-------	--------	------

[Forecast 2012]

Veränderungen zum Vorjahr

Trend
2011/12

Ist
2010/11

Umsatzentwicklung

Deutschland

+

+

Westeuropa

+/-

-

Osteuropa/ Sonstige

+

++

Insgesamt

+

+

Ergebnis

EBIT

+

+

Konzernergebnis

+

++

Investitionen

+/-

++

- + Abweichungen mit einstelligem Prozentsatz
- ++ Abweichungen mit zweistelligem Prozentsatz

[Maßnahmen 2012]

- Weiterer Ausbau der Retailorganisation, der Retailumsätze und des E-Commerce
- Ergebnisorientierte Optimierung unsres Markenportfolios sowie der Beschaffungs- und Logistik-Strukturen
- Steigerung des Exportanteils, bei steigenden Inlandsumsätzen
- Weiterer Ausbau des Premiumsegments u.a. mit der Pierre Cardin Damenkollektion und Baldessarini
- Rigoroses Kostenmanagement



Vielen Dank.

Bilanzpressekonferenz 8.3.2012

