

## Kontakt:

**Agentur Schäfer**

PR & Marketing

Hopfenstrasse 4

69469 Weinheim

Tel.: +49 - 6201 - 8 79 08 - 7

Fax: +49 - 6201 - 8 79 08 - 88

E-Mail: [presse@agentur-schaefer.com](mailto:presse@agentur-schaefer.com)

Internet: [www.agentur-schaefer.com](http://www.agentur-schaefer.com)

## Die Mountainbike Challenge 08 ist erfolgreich gestartet:

**SevenOne Intermedia und Greentube setzen die bewährte Partnerschaft fort**

Wien, 17. Juni 2008

Das erfolgreiche, kostenlose Online-Downhill-Rennen **Mountainbike Challenge** geht in die dritte Saison: Das Spiel entwickelte die **Greentube AG**, weltweit führender Anbieter von Multiplayer-Geschicklichkeitsspielen und kostenlosen 3D-Download-Games. Medienpartner für Deutschland ist SevenOne Intermedia, das für den Bereich Games verantwortliche Multimediaunternehmen der ProSiebenSat.1 Group. Auf SevenGames.de sind alle Radsportfans eingeladen, kräftig in die virtuellen Pedale zu treten.

Wie auch das Winterspiel der beiden Partner, die alljährlich mit großem Erfolg stattfindende **Ski Challenge**, wird das beliebte, hochwertige Spiel ausschließlich durch In-Game-Advertising finanziert. Dem Hauptsponsor zu Ehren trägt das Online-Radrennen auf SevenGames.de dieses Jahr einen neuen Zusatz: **IKK-direkt Mountainbike Challenge 08**.

Dr. Eberhard Dürrschmid, CEO von **Greentube** zum Start der neuen Saison:

„Wir freuen uns, auf SevenGames.de in eine neue, aufregende **Mountainbike Challenge 08** Zeit zu starten. Mit SevenOne Intermedia verbindet uns mittlerweile eine langjährige Partnerschaft. Die Vorbereitungsarbeiten waren daher sehr professionell und fruchtbar. Gemeinsam bringen wir wieder Millionen Radsport-Fans aufs Bike und treiben sie zu virtuellen Höchstleistungen an.“

Marc Wardenga, Leiter Games bei SevenOne Intermedia, ergänzt:

„Die **Ski Challenge 08** haben wir in Deutschland mit neuen Rekordzahlen im März beendet. Die ungebrochene Begeisterung unserer User von Online-Sportspielen wird jetzt bei der beliebten Sommer-Disziplin Mountainbiken weiter wachsen. Wir freuen uns, die erfolgreiche Partnerschaft mit **Greentube** mit der Mountainbike Challenge 08 fortsetzen zu können.“

Bei dem actionreichen 3D-Downhill-Rennen können die Spieler ihr Geschick als Bike-Profi unter Beweis stellen. Als Neuerung wird die **Mountainbike Challenge 08** um eine spannende Strecke erweitert. Damit gibt es insgesamt drei Wettbewerbsmöglichkeiten: Heiligenblut, Fort William und als Premiere – rechtzeitig zu den Olympischen Spielen in Peking – eine Strecke mit der chinesischen Mauer im Mittelpunkt.

In der Sommer-Saison wird unter den Teilnehmern über

Trainingsläufe, Qualifyings und Rennwochen der Pistenkönig ermittelt. Trainiert wird offline. So bereitet sich der Spieler auf die Rennwochen vor, in denen er Punkte für seine Ranglisten-Position sammeln kann. Die erste Rennwoche findet vom 30.06. bis zum 06.07.08 in Heiligenblut statt. Alle Radsportbegeisterten können schon jetzt bei halbsbrecherischen Abfahrten trainieren. Denn nur die Besten kommen weiter und können sich als toughe Mountainbiker behaupten.

Alle, die brisante Bergabfahrten und rasante Straßenstrecken erleben wollen, können sich auf [SevenGames.de](http://www.sevengames.de) die **Mountainbike Challenge 08** ab sofort downloaden:

<http://www.sevengames.de/downloads/mtbchallenge/>

#### Kurzprofil der Greentube AG

Die Greentube AG mit Sitz in Wien, Österreich, gehört zu den führenden Entwicklern und Anbietern von Geschicklichkeitsspielen für Internet, mobile Endgeräte und iTV. Daneben sorgt das Unternehmen mit seinen crossmedialen Formaten für PC und TV international für Furore.

1997 gegründet, seit 2000 Aktiengesellschaft mehrheitlich im Besitz und geführt vom Gründerteam, beliefert das 75-köpfige Unternehmen mittlerweile viele namhafte Portale und Spielewebseiten mit Skill Gaming-Technologie. Greentube ist auf weltweitem Expansionskurs. Schwerpunkt ist die Entwicklung von individuellen Spieleportalen im „Look & Feel“ der Kunden. Im März 2008 wurde Greentube mit dem „European Seal of eExcellence“ des Europäischen Multimedia Forum ausgezeichnet.

Nähere Informationen unter [www.greentube.com](http://www.greentube.com)

#### Kurzprofil der SevenOne Intermedia:

SevenOne Intermedia ist als Multimedia-Unternehmen der ProSiebenSat.1 Group für alle interaktiven Plattformen wie Online und Teletext sowie Mobile Services, Games und Customer Relationship Management zuständig. In Deutschland erreichen die Spiele-Plattformen der SevenOne Intermedia – [SevenGames.de](http://SevenGames.de) und [Sat1Spiele.de](http://Sat1Spiele.de) – nach AGOF rund zwei Millionen Unique User.