



Wir leben Autos.

Media Information

24. November 2010

Neuer Opel Corsa: Neues Gesicht, frische Farben, weniger Verbrauch

267999



Ausdrucksstarkes und wertiges neues Gesicht: Nach der technischen Erneuerung der Motorenpalette und des Fahrwerks erhält der Opel Corsa ab Januar 2011 ein neues Gesicht. Die neue Optik folgt der Opel-Designsprache und verleiht dem Corsa einen sportlicheren, kraftvollen Ausdruck.

267992



Das erfolgreiche Corsa Color Line-Angebot wird um den Corsa Color Stripes aktualisiert. Bei diesem Modell zieren zwei lange weiße oder schwarze Streifen die Karosserie. Die 17-Zoll-Leichtmetallräder und die Außenspiegelgehäuse sind farblich auf die Streifen abgestimmt. Die Corsa Color Line macht fast 20 Prozent der gesamten Corsa-Verkäufe aus.

267989



Neben dem neuen Gesicht bekommt der Erfolgstyp auch ein neues Multimedia-Infotainment-System mit dem Namen „TOUCH&CONNECT“. Es verfügt über einen farbigen, 5 Zoll großen Touchscreen, Bluetooth, iPod- und USB-Anschluss und einem MP3/WMA-fähigen CD-Player mit Doppeltuner.

Download in hoher Auflösung unter media.opel.de