



Wir leben Autos.

Media Information

2. Februar 2011

Der Opel Meriva ist das „Auto der Vernunft 2011“



Weiterer Erfolg für den neuen Opel Meriva. Die Leser des Verbrauchermagazins „Guter Rat“ und der Zeitschrift „Superillu“ wählten den flexiblen Van zum „Auto der Vernunft 2011“ in der Kategorie Kombi/Van. Im Bild Alain Visser, Vorstand Vertrieb, Marketing und Service der Adam Opel AG, mit dem begehrten Publikumspreis.

Download in hoher Auflösung unter media.opel.de