

Head Of Brand Dry Ager® (m/w/d) (Vollzeit | Bad Saulgau)

Ihre Aufgaben VIELSEITIG, KREATIV UND SPANNEND

- **Strategieentwicklung:**
 - Entwicklung einer umfassenden Marketingstrategie für die Marke Dry Ager, die auf die Bedürfnisse und Ziele der jeweiligen Zielgruppe zugeschnitten ist.
 - Durchführung von Marktforschung und -analysen, um die Markttrends und die Wettbewerbslandschaft zu verstehen.
 - Festlegung der Marketingziele und -kennzahlen (KPIs) und Entwicklung eines Plans zur Messung des Erfolgs.
- **Teamführung:**
 - Fachliche Leitung des Dry Ager – Marketingteams und Sicherstellen der effizienten und effektiven Zusammenarbeit aller Teammitglieder.
 - Motivierung und Coaching des Teams zur Erreichung der Marketingziele.
 - Delegieren von Aufgaben und Verantwortlichkeiten an Teammitglieder.
- **Projektmanagement:**
 - Proaktive Mitarbeit im Online-Tagesgeschäft und bei Marketingprojekten.
 - Leitung von wichtigen Großprojekten und Sicherstellen der termingerechten und budgetgerechten Umsetzung.
 - Zusammenarbeit mit anderen Abteilungen, um die Marketingziele der Marke Dry Ager zu erreichen.
- **Trendanalyse:**
 - Kontinuierliche Überwachung der Marketingleistung und -trends der Marke Dry Ager.
 - Regelmäßiger Austausch mit den anderen Brand Leads der anderen Marken zum aktiven Austausch und Lernen voneinander.

Ihr Profil IDEENREICH, STRUKTURIERT UND TEAMPLAYER

- Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation oder einer verwandten Disziplin.
- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Marketing, vorzugsweise in einer B2C-Umgebung.
- Erfahrung in der Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien.
- Sehr gute Kenntnisse in den Bereichen Marktforschung, Markenmanagement und Online-Marketing.
- Erfahrung in der Teamführung und Projektmanagement.
- Sehr gute kommunikative Fähigkeiten und ausgeprägtes Präsentationsgeschick.
- Hohe Motivation, Eigeninitiative und unternehmerisches Denken.
- Sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift.
- Affinität für das Thema BBQ, Kochen bzw. Food & Lebensmittel

Wer wir sind INNOVATIV, DYNAMISCH UND LUST AUF MEHR – Landig + Lava GmbH & Co. KG

- Erfahrenes und super eingespieltes Team
- Unternehmen auf Expansionskurs
- Neues Firmengebäude
- Familiäre Stimmung, Anpackermentalität
- Spannende Marken und Produkte: DRY AGER, Landig, LAVA
- Stark am Markt: Teils Markt/- bzw. Technologieführer
- Wir legen extrem viel Wert auf Qualität und Hochwertigkeit
- Nachhaltigkeit spielt bei uns nicht nur eine Rolle, sie ist uns absolut wichtig: Photovoltaik und Erdwärme – wir sind autark und leben Naturschutz

Unser Angebot

- Überdurchschnittliches Gehalt
- Unbefristeter Arbeitsvertrag
- Gleitzeitmodell mit flexiblen Arbeitszeiten
- Beschäftigung in Vollzeit (40h)
- Home Office
- Urlaubsgeld
- Weihnachtsgeld
- Jährliche Bonuszahlung
- Tankgutschein
- Jobrad möglich
- Kostenloses Obst, Kaffee, Wasser & Eis
- Überstundenausgleich als Freizeitausgleich oder als zusätzliche Vergütung
- Unterstützung bei der Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Mitarbeitererevents und Mitarbeiterrabatte
- Fachliche und persönliche Weiterbildung
- Abwechslungsreiche und verantwortungsvolle Tätigkeit

Hier finden Sie unsere Social Media Kanäle:

- Landig: [Facebook](#) / Instagram
- Lava: Facebook / Instagram
- DRY AGER: Facebook / Instagram

Interessiert? Neugierig? Voller Tatendrang? Dann gleich bewerben!

WIR FREUEN UNS AUF DICH!

Anforderungen (Kenntnisse, Erfahrung)	Abgeschlossenes Studium in Marketing, Kommunikation oder einer verwandten Disziplin; Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung im Marketing, vorzugsweise in einer B2C-Umgebung.
Anstellungsort	88348 Bad Saulgau, Deutschland
Tätigkeitsfeld	Marketing und Werbung
Anstellungsart	Vollzeit
Karrierestufe	Mit Berufserfahrung

Die Webversion dieses Stellenangebotes finden Sie unter:
<https://www.lifepr.de/w/JO-3HO-85D>