

Neuheitenverkostung Teil I

Mit Jörg Hurrle, Weinakademiker, Diplom-Sommelier

Sie sind die Basis jeden Sortiments im Fachhandel: Weine, die sofort überzeugen, nicht nur geschmacklich, sondern auch mit ihrer gelungenen Ausstattung und einem attraktivem Preis-Genuss-Verhältnis. In diesem Online-Tasting stellt Ihnen unser Mitarbeiter Jörg Hurrle spannende Neuheiten von bekannten und bestens eingeführten Weingütern sowie ganz neue Winzer-Entdeckungen vor. In jedem Fall aber immer Weine, die das Potential haben, sich zu Schnelldrehern in Ihrem Weinregal zu entwickeln.

Geringfügige kurzfristige Änderungen sind möglich.

Bitte bestellen Sie Ihr Probenpaket im Wert von 49,00 Euro netto bis spätestens 09.03.2022, damit wir sicherstellen können, dass Sie die Weine rechtzeitig erhalten. Bei einer Bestellung ab 350€ netto innerhalb von 14 Tagen, verrechnen wir Ihnen die Kosten für das Probepaket. Sollten Sie an der Neuheitenverkostung I und II teilnehmen, verrechnen wir Ihnen die Kosten für beide Verkostungspakete bei einer Bestellung ab 500€ netto. Den Zugangslink versenden wir 1 Tag vor unserer Online-Veranstaltung an die von Ihnen bei der Anmeldung angegebene E-Mail-Adresse.

Beginn:

Mittwoch, 16. März 2022, 17:00 Uhr

Ende:

Mittwoch, 16. März 2022, 18:30 Uhr

Veranstaltungsort:

Online

Website & Anmeldung:

<https://www.riegel.de/service/schulungen/schulung/neuheitenverkostung-teil-i.html>