

CERTIFIED MICE NETWORK - Eventbranche im Fokus

CERTIFIED MICEnetwork
Eventbranche im Fokus
Experten der Branche diskutieren
über Neuheiten und Aktuelles

Mit Special-Keynote
von Lutz Wagner

18. April 2024 ab 09:30 Uhr
Best Western Premier Hotel Villa Stokkum in Hanau

Das Certified MICE Network Event am 18. April 2024 in Hanau wartet nicht nur mit einem erstklassigen Networking-Angebot auf, sondern auch mit einem tiefgreifenden Einblick in aktuelle Branchenthemen und innovative Lösungsansätze. Hier sind einige Highlights des umfangreichen Programms:

Globale Trends und konkrete Anforderungen im Geschäftsreisebereich

Der Tag beginnt mit einem herausragenden Einblick in die Welt der Geschäftsreisen durch Jens Schließmann, Geschäftsführer des Geschäftsreiseverbands VDR, und Richard Thompson, Travelmanager bei der Drogeriemarktkette dm. Unter dem Titel "Globale Sicht und konkrete Anforderungen der Corporate-Welt" werden sie die aktuelle Lage und die Entwicklung im nationalen sowie internationalen Kontext von Geschäftsreisen und Veranstaltungen diskutieren. Dies bietet eine seltene Gelegenheit, Einblicke aus sowohl Verbands- als auch Unternehmensperspektive zu erhalten.

European Green Deal und seine Auswirkungen auf den MICE-Sektor

Ein weiteres zentrales Thema des Events wird von Susanne Bonfig präsentiert, die ihre Erfahrungen mit

Immobilienprojekten bei der Commerzbank und ihre Arbeit am White Paper des GCB einbringt. Die Session "European Green Deal und MICE" behandelt die Auswirkungen von Nachhaltigkeitsmaßnahmen auf den Sektor, darunter die politischen Maßgaben des European Green Deals und dessen Einfluss auf Investitionen sowie Bestands- und Neubauten im MICE-Bereich.

Interaktive Podiumsdiskussion: Die Verschmelzung von Business Travel und MICE

Ein Highlight des Tages wird eine Podiumsdiskussion sein, bei der Branchenführer wie Carmen Dücker (Best Western Hotels), Anna Heuer (HSMA), Nicole Häußlein (Würth AG) und Oliver Bransch (PwC Deutschland) zusammenkommen. Sie werden die dynamische Beziehung zwischen Corporates und Suppliern sowie die Integration von Business Travel und MICE beleuchten und dabei auf aktuelle Herausforderungen wie Personalknappheit und Servicequalität eingehen.

Innovationen durch KI in der Hotellerie und darüber hinaus

Dina Spiegel von Quicktext und weitere Experten wie Michael Krenz (CRC), Wiebke Losekamp (DER Business solutions) und Dominic Short (ASTM) werden die Rolle der KI in der MICE-Hotellerie, bei Buchungsportalen und in der gesamten Kundenreise erörtern. Diese Sessions bieten einen umfassenden Blick darauf, wie Technologie den Sektor transformiert.

Customer Journey und Event-Kultur

Matthias Kirchgässner und Robert Siegers tauchen tief in die Themen der Customer Journey und der Entwicklung einer effektiven Event-Kultur ein. Sie liefern praktische Einblicke, wie man Events erfolgreich gestaltet und gleichzeitig die Bedürfnisse der Teilnehmenden berücksichtigt.

Entscheidungsfindung unter Druck – inspiriert vom Profisport

Abschließend wird Lutz Wagner, ein ehemaliger Profi-Schiedsrichter, seine Erfahrungen teilen und zeigen, wie die Prinzipien der Entscheidungsfindung unter Druck sowohl im Sport als auch in der Geschäftswelt angewendet werden können. Seine interaktive Session bietet nicht nur wertvolle Einsichten, sondern auch praktische Werkzeuge für die Teilnehmer.

Dieses facettenreiche Programm verspricht, die Teilnehmer mit einem tiefgreifenden Verständnis der aktuellen Trends und Herausforderungen in der MICE-Branche auszustatten und ihnen die Werkzeuge an die Hand zu geben, um diese effektiv anzugehen. Die Moderation des Tages übernimmt Christian Badenhop.

Netzwerken in historischer Atmosphäre

Das Event findet in der charmanten „Zehntscheune“, dem Event-Ableger des Best Western Premier Hotels Villa Stokkum statt, und bietet neben einem spannenden Programm auch reichlich Gelegenheit zum Netzwerken. Planerinnen und Planer von Veranstaltungen, Einkäufer, Travel und Event Manager sowie Marketingprofis und viele weitere Fachleute aus dem MICE-Segment sind eingeladen, an diesem Tag wertvolle Kontakte zu knüpfen und bestehende Beziehungen zu vertiefen.

Teilnehmer können von attraktiven Übernachtungsmöglichkeiten im Best Western Premier Hotel Villa Stokkum profitieren, um das Erlebnis in Hanau vollends auszukosten, denn im Anschluss an das Speaker-Programm werden Drinks, Cocktails und lokale Spezialitäten serviert.

Anmeldungen (bis zum 31.03.24 noch zum Early Bird Tarif) sind hier möglich: <https://certifiedmice.eventbrite.de>

Beginn:

Donnerstag, 18. April 2024, 09:30 Uhr

Ende:

Donnerstag, 18. April 2024, 18:00 Uhr

Veranstaltungsort:

Hanau
Deutschland

Website & Anmeldung:
Email till.runte@certified.de

<https://certifiedmice.eventbrite.de>