

Pressemitteilung

## Ein Plus an Komfort: 69 neue „MoreClass“-Zimmer im Mercure Frankfurt Messe

**Abschluss der Renovierungsarbeiten: Neues Design und verbesserte Technik**

**Zimmer aller Kategorien sind ab sofort auch in hochwertiger „MoreClass“-Version buchbar**

Frankfurt, 26. September 2007. „MoreClass à la Mercure - das Auge schläft mit“ - so lautet das Credo, nach welchem das **Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe** nun die Renovierungsarbeiten von **69 seiner 424 Gästezimmer** zum Abschluss gebracht hat. Das Programm beinhaltet eine Optimierung in den Bereichen **Einrichtung, technische Ausstattung und Design**. Ab sofort sind - nach Vakanz und gegen Aufpreis - Zimmer aller Kategorien (Standard, Komfort, Studio und Business-Suite) in der neuen „MoreClass“-Version verfügbar. „Wir haben uns für ein **frisches und ansprechendes Design mit bunten Akzenten** im sonst von Erdfarben dominierten Retro-Stil der 70er-Jahre entschieden“, erklärt **Gijs Grevink, Direktor im Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe**. „Darüber hinaus verfügen unsere neuen „MoreClass“-Zimmer über eine Reihe von weiteren Neuerungen, wie zum Beispiel LCD-Flachbildschirm-TV oder Bäder mit Tageslicht. Damit sprechen wir Gäste an, die innerhalb ihrer gebuchten Zimmer-Kategorie ein Plus an Komfort und Ambiente wünschen“, so Grevink weiter.

**Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe - Wohnen am drittgrößten Messeplatz der Welt**

**Frankfurt am Main** ist - auch im internationalen Vergleich - einer der wichtigsten **Wirtschaftsstandorte in Deutschland**. Doch die Mainmetropole verfügt neben Flughafen und Wolken-



kratzen auch über den **weltweit drittgrößten Messeplatz**. Von dort nur einen Steinwurf (1,5 Kilometer) und vier Kilometer zur City entfernt, liegt - unweit einer S-Bahn-Station - das **Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe**. Verteilt auf drei Gebäudekomplexe verfügt das moderne Vier-Sterne-Hotel

---

**Bildunterschrift:** Gästezimmer des Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe in neuem Design

---

über insgesamt **424 klimatisierte Zimmer**, davon **88 Apartments und acht Suiten**. Für Tagungen und Feiern können **vier Tagungsräume** mit einem Fassungsvermögen für bis zu **100 Personen** genutzt werden. Alle Konferenzräume sind mit **ISDN-Anschluss ausgestattet**, **Wireless-LAN** ist im ganzen Haus verfügbar. Kulinarisch werden die Gäste im **Restaurant „L'Arc en ciel“** mit ausschließlich frischen Produkten verwöhnt, die im Sommer auch auf der angeschlossenen **Gartenterrasse** serviert werden. Die **Hotelbar** hält eine große Auswahl an Getränken, Cocktails und verschiedene Biersorten bereit. Für Ausgleich und Entspannung sorgt das hauseigene **Fitnesscenter mit Sauna und Whirlpool**. Gästen, die mit dem PKW anreisen, stehen ein **öffentlicher Parkplatz** sowie eine eigene **Tiefgarage** mit 400 Stellplätzen zur Verfügung.

### **Mercure Hotels Deutschland**

Individuelles Ambiente und lokales Flair der rund **140 Mercure Hotels** in der Bundesrepublik zeichnen das **größte Hotelnetzwerk** des Landes aus. Die Hotels der gehobenen Mittelklasse sind in den attraktivsten Städten und schönsten Urlaubsregionen Deutschlands gelegen und verwöhnen den Gast kulinarisch mit regionalen und internationalen Spezialitäten sowie den „**Grands Vins Mercure**“, großen Weinen zu kleinen Preisen, die jedes Jahr von Gästen und Fachleuten ausgewählt werden. Weltweit ist Mercure mit mehr **760 Hotels** in **52 Ländern** präsent.

---

Von der Luxus- bis zur Budgetklasse bietet die **Accor Hotellerie** ihren Gästen in Deutschland ein Portfolio von rund 330 Hotels unter den Marken **Sofitel, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, Etap Hotel und Formule 1**.

**Accor**, europäischer Marktführer und weltweit eine der größten Gruppen in der Hotellerie sowie globaler Marktführer im Sektor Dienstleistungen für Unternehmen und öffentliche Institutionen, ist in fast 100 Ländern mit 170.000 Mitarbeitern präsent. Seinen Gästen und Kunden stellt Accor seine fast 40-jährige Erfahrung in folgenden zwei Hauptgeschäftsfeldern zur Verfügung:

- **Hotellerie, mit den Marken Sofitel, Pullman, Novotel, Mercure, Suitehotel, Ibis, All Seasons, Etap Hotel, Formule 1 und Motel 6**, mit mehr als 4.000 Hotels und 500.000 Zimmern in 90 Ländern, sowie ergänzende Aktivitäten wie insbesondere Feinkostcaterer **Lenôtre**;
- **Dienstleistungen**: 23 Millionen Menschen in fast 40 Ländern profitieren von den Leistungen von Accor Services (Human Resources, Marketing Services, Kostenmanagement).

---

#### **Kontakt:**

##### **Mercure Hotels Deutschland**

#### **Verena von Gehlen**

Pressesprecherin Mercure  
Tel 089/6 30 02-655  
Mobil 0172/2 60 55 15  
Fax 040/4 85-452

verena.vongehlen@accor.com  
www.mercure.com

##### **Ansprechpartner im Mercure Hotel & Residenz Frankfurt Messe**

#### **Gijs Grevink**

Hoteldirektor  
Tel 0 69/7926-1601  
Fax 0 69/7926-1707  
Voltastrasse 29  
60486 Frankfurt  
h1204@accor.com

##### **Pressekontakt Mercure Hotels Baden- Württemberg, Hessen, Rheinland- Pfalz und Saarland:**

#### **Sabine Dächert**

max.PR  
Tel 0 61 72/12 33 52  
Fax 0 61 72/12 33 54  
Berliner Straße 17  
61348 Bad Homburg  
daechert@max-pr.eu  
www.max-pr.eu