

PRESS RELEASE

Starke Partner: Bayer AG Tochter TravelBoard ist neuer Lizenznehmer von BCD Travel

Bremen, 24. Mai 2007. TravelBoard, ein Tochterunternehmen der Bayer AG, ist neuer Lizenznehmer von BCD Travel. Als Lizenzgeber wird Deutschlands führender Geschäftsreiseanbieter die bestehenden Abläufe im Travel Management gemeinsam mit TravelBoard optimieren.

TravelBoard bleibt ein eigenständiges Reisebüro mit knapp 70 Mitarbeitern, das sämtliche Geschäftsreisen der Bayer AG und deren Tochterunternehmen wie Schering oder Hennecke abwickelt und organisiert.

Der Geschäftsreisemarkt ist äußerst dynamisch – daher wächst der Anspruch an Geschäftsreisebüros kontinuierlich. Gerade im Technologie-Sektor müssen die Business Travel Anbieter auf dem neusten Stand sein, um für ihre Kunden optimale Kosteneinsparungen erzielen zu können. Aus diesem Grund hat TravelBoard einen global aufgestellten Lizenzgeber sowie Partner gesucht und ihn mit BCD Travel gefunden.

Anna Wrossok, Geschäftsführerin von TravelBoard: „Wir haben viele Gespräche mit potenziellen Partnern geführt, um herauszufinden, welches Unternehmen unseren Ansprüchen sowie denen unserer Kunden des Bayer-Konzerns gerecht werden kann. Mit BCD Travel haben wir nun den passenden Partner gefunden!“

Stefan Vorndran, Sprecher der Geschäftsführung von BCD Travel Germany und Senior Vice President (SVP) Central Europe: „Ich freue mich sehr über die künftige Zusammenarbeit und bin überzeugt davon, dass wir TravelBoard mit unserer Technologie maßgeblich dabei unterstützen können, Bayer und seine Tochtergesellschaften optimal zu bedienen.“

Über TravelBoard

Die TravelBoard GmbH ist ein Tochterunternehmen der Bayer AG mit Hauptsitz in Leverkusen. Insgesamt knapp 70 Mitarbeiter betreuen den Bayer Konzern und seine Tochtergesellschaften in den Bereichen Beratung und Buchung (Flug, Mietwagen, Hotel, Bahn), Gruppen- und Incentivereisen sowie Visa-Beschaffung.

Über BCD Travel

BCD Travel, führender Anbieter für globales Travel Management, vereinfacht und rationalisiert Geschäftsreiseprozesse für Unternehmen. Der Kunde profitiert auf ganzer Linie: vom Ersparnispotenzial für das Unternehmen bis zum Wohl des Reisenden. BCD Travel ist in über 90 Ländern auf fünf Kontinenten präsent. Der vermittelte Umsatz des Unternehmens beläuft sich auf 12 Milliarden US-Dollar. Weltweit sind über 12.000 Mitarbeiter für BCD Travel tätig. BCD Travel ist ein Tochterunternehmen der BCD Holdings N.V.