

Ein goldener Löffel für Cesar

Mars Petfood startet internationale 360°-Kampagne für Cesar Multi-Menü/TV-Spot und Printanzeige kommen von BBDO Düsseldorf

Düsseldorf, den 24. August 2007 – Zur Markteinführung der Tiernahrungs-Premium-Marke Cesar Multi-Menü geht Mars Petfood mit einer für den internationalen Einsatz konzipierten 360°-Kampagne on air. Der Startschuss fällt in Deutschland am 26.08.2007 mit der Ausstrahlung eines TV-Spots von BBDO Düsseldorf.

Beworben wird eine Innovation: Cesar Multi-Menü gibt es erstmals in einer größeren, wiederverschließbaren Schale. So kann der Halter seinem Hund immer die exakt auf dessen Bedürfnisse abgestimmte Portion Futter geben. Oder, wie der Claim es ausdrückt: „Immer die richtige Portion Liebe.“

Im Mittelpunkt des Spots steht die enge Beziehung zwischen einer Hundehalterin und ihrem kleinen Westie. Ob im Freien oder zu Hause – das ganz besondere Rezept für eine gute Beziehung hat viele Zutaten. Und weil Frauchen am besten weiß, was gut für ihren kleinen Liebling ist, serviert sie ihm das neue Cesar Multi-Menü, und zwar mit einem goldenen Löffel – Symbol für die einfache Portionierbarkeit und den hohen Stellenwert der Beziehung.

Der Spot läuft zunächst als 25-Sekünder bis 08.09.2007, später in einer 20-sekündigen Version auf RTL, Super RTL, VOX, Kabel1, Sat1 und ARD. Die anderen Kommunikationsmaßnahmen kommen dann sukzessive zum Einsatz. Anfang Oktober geht die Kampagne in der Schweiz on air.

BBDO Düsseldorf hat den Lead für Konzept und Projekt. Pleon verantwortet den Bereich General Interest und Teile des Online-Auftritts. Für die Bereiche Point of Sale, Instore und CRM/Direktmarketing sind weitere Partneragenturen von Mars zuständig.

Hinweis: Kampagnenmotive zum Download finden Sie unter www.bbdo.de (Presse/Pressebilder).

BBDO Germany

BBDO Germany ist Deutschlands führende Unternehmensgruppe für marktorientierte Kommunikationslösungen. Die Agentur wurde 1956 in Düsseldorf gegründet und wird von Klaus-Peter Schulz, CEO, geführt. Das Leistungsportfolio basiert dabei auf drei Säulen: innovativ, integrativ und international.

BBDO Germany vernetzt das gesamte Kommunikations-Know-how: Consulting, Content und Creation, Branded Entertainment, Multichannel und New Media, Public Relations, Absatzförderung und Channel-Marketing, Media, Power-Sales, Sponsoring, Events und Corporate Identity. BBDO Germany betreut seit vielen Jahren renommierte Kunden wie Allianz, Deutsche Post, Dr. Oetker, Henkel, LBS, Mars, Mercedes-Benz und Wrigley national und international. Für weit mehr als die Hälfte der Kunden realisiert die Kommunikationsgruppe integrierte Marketing- und Werbekonzepte. Durch zahlreiche Kooperationen mit Universitäten liefert BBDO Germany kontinuierlich innovative Impulse für Themen wie Strategische Markenführung, Markensteuerungsprozesse, integrierte Kommunikation und Konsumentenwissen. Das Unternehmen gehört mit zahlreichen nationalen und internationalen Auszeichnungen zu den am häufigsten ausgezeichneten Agenturgruppen.

Verantwortlich bei Mars GmbH, Verden an der Aller

Marketing Director: Christoph Kröger

Marketing Manager: Imke Willers

Cesar Brand Manager: Nico Kapp

Verantwortlich bei BBDO Düsseldorf

Beratung: Anja Treiber, Christian Emme, Simone Dömges

Kreation: Sebastian Hardieck, Matthias Eickmeyer, Michael Plückhahn, Christopher Neumann, Nina Burmeister

Planung: Alexander Jordan

TV-Department: Silke Rochow

Art Buying: Eva a Wengen

Produktion: Markenfilm GmbH & Co. KG, Wedel

Regie: Job van As

Studio: @ Markenfilm, Wedel

Fotograf: Gerd George

Media/Mediaplanung: MediaCom

Ansprechpartner bei BBDO Düsseldorf

Anja Treiber

T +49.211.1379-8255

Ansprechpartner bei BBDO Germany

BBDO Germany GmbH

Ingeborg Trampe

Director Marketing & Communications

T +49.211.1379-81 03

F +49.211.1379-91 81 03

M +49.173.311 36 75

presse@bbdo.de
www.bbdo.de