



PRESSE und MEDIENINFORMATION

Münster, 10.02.2015

Medienkontakt:
WestLotto
Axel Weber
Telefon: 0251-7006-1313
Telefax: 0251-7006-1399
presse@eurojackpot.de

Ergebnisse einer repräsentativen forsa-Umfrage **Die Deutschen – ein Volk der Dichter, Denker und Träumer**

Deutschland ist nicht nur das Land der Dichter und Denker, sondern auch der Träumer, wie eine repräsentative Umfrage im Auftrag von WestLotto ergab: Die große Mehrheit hat nämlich einen Lebenstraum. Besonders häufig träumen die Deutschen von einem Leben im Luxus.

Insgesamt 93 Prozent der Deutschen haben einen Lebenstraum. Mehr als die Hälfte der Befragten (51 Prozent), unerheblich vom Einkommen, träumen von einem Luxusleben. In der Altersgruppe der 45 bis 59-Jährigen ist dieser Wunsch ganz besonders ausgeprägt (56 Prozent). Doch auch die Romantik kommt nicht zu kurz: Auf Platz zwei folgt der Wunsch, den Traumpartner fürs Leben kennenzulernen. An dritter Stelle steht der Traum von einem Leben in der Ferne.

Erstaunlich: Fast doppelt so viele Frauen wie Männer geben an, keinen Lebenstraum zu haben. Das ergab eine repräsentative Umfrage des Forschungsinstituts forsa unter mehr als 1.600 Deutschen im Auftrag von WestLotto.

Axel Weber, Sprecher von WestLotto, erläutert: „Wir wollten wissen, passt das überhaupt zusammen – die als bodenständig und rational geltenden Deutsche und Träume? Unsere Ergebnisse verblüffen: Deutschland ist tatsächlich ein Land von Träumern. Insbesondere träumen die Deutschen von einem anderen Leben: im Luxus, im Ausland oder als Jet Setter. Vielfach bleiben die Träume aber Träume – meist, weil das nötige Kleingeld fehlt.“

Kostspielige Millionenträume – besonders in Norddeutschland und bei Gutverdienern

Mehr als jeder fünfte Deutsche gibt an, für die Verwirklichung seines Lebenstraums bis zu fünf Millionen Euro zu benötigen. Die Norddeutschen brauchen sogar dreimal so häufig wie der Rest der Republik zehn Millionen Euro und mehr, um ihren Lebenstraum zu erfüllen. Das passt zum Ergebnis

Deutsche Gruppe der Eurojackpot-Teilnehmer

Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg, Staatliche Lotterieverwaltung in Bayern, Deutsche Klassenlotterie Berlin (DKLB), LAND BRANDENBURG LOTTO GmbH, Bremer Toto und Lotto GmbH, LOTTO Hamburg GmbH, Lotterie-Treuhandgesellschaft mbH Hessen, Verwaltungsgesellschaft Lotto und Toto in Mecklenburg-Vorpommern mbH, Toto-Lotto Niedersachsen GmbH, Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG, Lotto Rheinland-Pfalz GmbH, Saarland-Sporttoto GmbH, Sächsische LOTTO-GmbH, Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt, NordwestLotto Schleswig-Holstein GmbH & Co. KG, Lotterie-Treuhandgesellschaft mbH Thüringen



einer Eurojackpot-Studie aus dem vergangenen Jahr: Der Wunsch nach einer kostspieligen, eigenen Insel war bei den Norddeutschen besonders ausgeprägt. Befragte mit einem Haushaltsnettoeinkommen von über 3.000 Euro geben sogar achtmal so häufig an, fünf bis zehn Millionen Euro zu benötigen als Befragte mit einem Haushaltsnettoeinkommen bis 1.500 Euro.

Zwei Drittel der Deutschen fehlt das nötige Kleingeld

Die Berliner (Motto der Hauptstadt: „Arm, aber sexy“) und die Sachsen-Anhalter können sich ihren Lebensraum schlicht nicht leisten: Dort sind es mehr als 80 Prozent, denen das Geld dafür fehlt. Der Bundesdurchschnitt liegt bei 67 Prozent. Frauen müssen öfter als Männer wegen Ebbe im Geldbeutel auf die Verwirklichung ihres Lebensraums verzichten (72 Prozent zu 61 Prozent).

Zwischen den Regionen bestehen teilweise große Unterschiede

17 Prozent der Norddeutschen trauen sich aus Angst zu scheitern nicht, ihren Lebensraum zu verwirklichen – vier Mal mehr als in Ostdeutschland. Im Bundesdurchschnitt sind es zwölf Prozent. Besonders die Niedersachsen haben Angst zu scheitern – jeder Vierte verzichtet deshalb auf die Erfüllung seines Lebensraums.

Zehn Prozent der Deutschen nennen Zeitgründe, die sie an der Realisierung ihres Lebensraums hindern. Die Nordrhein-Westfalen sind besonders gestresst: 16 Prozent haben zu wenig Zeit, um sich ihren Lebensraum zu erfüllen.

Im Süden träumen die Menschen besonders oft von einer eigenen Villa – dreimal so häufig wie die Bewohner Ostdeutschlands. Dementsprechend zieht es die Süddeutschen auch viel weniger in die Ferne. Nur ein Prozent nennt als Lebensraum eine Auswanderung.

Deutsche Gruppe der Eurojackpot-Teilnehmer

Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg, Staatliche Lotterieverwaltung in Bayern, Deutsche Klassenlotterie Berlin (DKLB), LAND BRANDENBURG LOTTO GmbH, Bremer Toto und Lotto GmbH, LOTTO Hamburg GmbH, Lotterie-Treuhandgesellschaft mbH Hessen, Verwaltungsgesellschaft Lotto und Toto in Mecklenburg-Vorpommern mbH, Toto-Lotto Niedersachsen GmbH, Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG, Lotto Rheinland-Pfalz GmbH, Saarländ-Sporttoto GmbH, Sächsische LOTTO-GmbH, Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt, NordwestLotto Schleswig-Holstein GmbH & Co. KG, Lotterie-Treuhandgesellschaft mbH Thüringen



HIER WIRD AM MEISTEN VOM LUXUS GETRÄUMT

95%



91%



DEUTSCHLANDS MÄNNER SIND DIE GRÖßEREN TRÄUMER

95%
Rheinland-Pfalz

95%
Nordrhein-Westfalen

96%
Hessen

96%
Sachsen-Anhalt

94%
Berlin



Befragung von 1.600 Personen durch forsa im Auftrag von WestLotto.

GROSSER TRAUM, KLEINE GELDBÖRSE

So viele Lebensträume scheitern am Geld (in Prozent)

86%
Sachsen-Anhalt

81%
Berlin

73%
Schleswig-Holstein

72%
Hessen/Niedersachsen

71%
Mecklenburg-Vorpommern

70%
Thüringen



Befragung von 1.600 Personen durch forsa im Auftrag von WestLotto.

Deutsche Gruppe der Eurojackpot-Teilnehmer

Staatliche Toto-Lotto GmbH Baden-Württemberg, Staatliche Lotterieverwaltung in Bayern, Deutsche Klassenlotterie Berlin (DKLB), LAND BRANDENBURG LOTTO GmbH, Bremer Toto und Lotto GmbH, LOTTO Hamburg GmbH, Lotterie-Treuhandgesellschaft mbH Hessen, Verwaltungsgesellschaft Lotto und Toto in Mecklenburg-Vorpommern mbH, Toto-Lotto Niedersachsen GmbH, Westdeutsche Lotterie GmbH & Co. OHG, Lotto Rheinland-Pfalz GmbH, Saarland-Sporttoto GmbH, Sächsische LOTTO-GmbH, Lotto-Toto GmbH Sachsen-Anhalt, NordwestLotto Schleswig-Holstein GmbH & Co. KG, Lotterie-Treuhandgesellschaft mbH Thüringen