



Medieninformation

SPoT: SevenOne Media Projection on TV Investments Gute Aussichten für das 2. TV - Halbjahr 2008

Küsnacht, 16.6.2008 **Die Werbeinvestitionen in das Medium Fernsehen werden sich nach Meinung der Experten in den nächsten 12 Monaten um ca. 3.6% überproportional entwickeln. Der Gesamtmarkt soll mit 3.3% wachsen.**

„Fussball regiert die Welt und die ganze europäische Welt steht Kopf. Für einmal sind es nicht nur die Männer, die sich für das Spiel interessieren, auch die Damen lassen sich vom Flair dieses einmaligen Events begeistern. Einmal mehr zeigt sich die Stärke der audiovisuellen Medien. Ohne die Kraft der Bilder würde ein solcher Event, an dem Emotionen und Spannung gelebt werden nie zustande kommen.

Die Kraft der Bilder wird uns auch nach der EM im TV erhalten bleiben. Neue innovative Formate werden diesen Herbst wieder über unsere Bildschirme flimmern. Auch die Experten der Medienagenturen sind sich einig. Das Vertrauen in das Medium TV bleibt bestehen und das prognostizierte Wachstum für die nächsten 12 Monate liegt im Medium TV mit 0.3% über dem Wachstum des Gesamtwerbemarktes (3.3%)“, meint Hardy Lussi, Managing Director bei der SevenOne Media (Schweiz) AG.

Keine Umsatzsteigerung dank neuem RTVG

Die Schweizer Werbefenster verzeichnen dank dem neuen RTVG keine Umsatzsteigerung. In letzter Zeit wurde oft das Gegenteil behauptet und die ausländischen TV-Veranstalter wurden als Profiteure des neuen RTVG dargestellt. Dies kann klar dementiert werden, denn die Aussage stützt sich auf einen reinen Brutto-Umsatz-Vergleich zwischen den öffentlich rechtlichen und den privaten TV-Sendern. Entscheidend sind jedoch die Netto-Umsätze und auf diese hat sich das neue RTVG weder positiv noch negativ ausgewirkt.

Um die Entwicklung der TV-Werbeinvestitionen in den nächsten 12 Monaten zu prognostizieren, beantworten Experten aus Mediaagenturen jeden Monat quantitative Fragen zum Thema TV-Investitionen. Die Erhebung wird durch die Media.Research.Group im Auftrag von SevenOne Media durchgeführt.

SevenOne Media [Schweiz] AG

Ein Unternehmen der
ProSiebenSat.1 Media AG

Adresse:
Zürichstrasse 147
CH-8700 Küsnacht ZH

Tel. +41 44 914 84 00
Fax +41 44 914 84 99

www.71m.ch
hardy.lussi@71m.ch

MwSt.-Nr. 413 425

Portfolio:

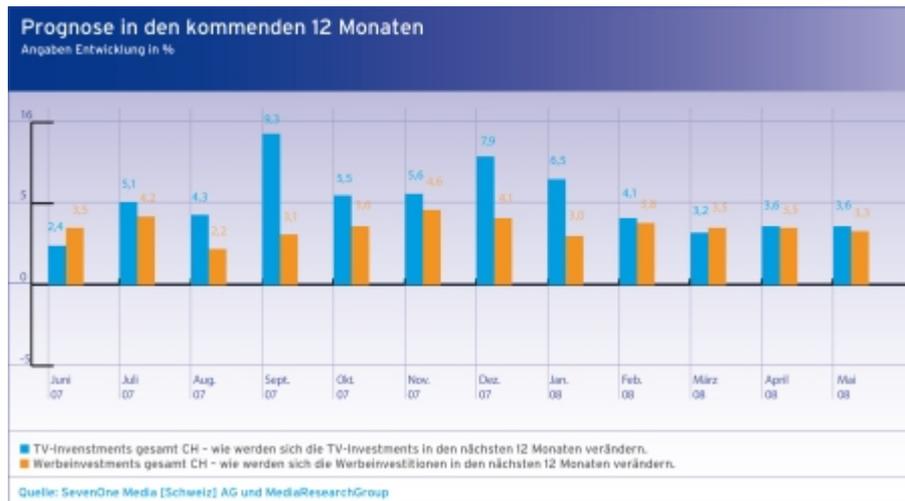


www.prosieben.ch
www.sat1.ch
www.kabeleins.ch
www.n24.ch
www.wetter.com
www.welove.ch

ProSieben TEXT Schweiz
Sat.1 TEXT Schweiz
Kabel eins TEXT Schweiz
MTV TEXT Schweiz



Swiss Home of iTEXT



«Newsletter SPoT» beistellen: [SPoT-Newsletter](#)

Information:

SevenOne Media (Schweiz) AG

www.71m.ch

Daniel Ruppert
Project Manager TV & IBS

daniel.ruppert@71m.ch
Tel. +41 44 914 84 18

SevenOne Media (Schweiz) AG
Hardy Lussi
Managing Director

www.71m.ch
hardy.lussi@71m.ch
Tel. +41 44 914 84 11