

Informationen für die Wirtschaftspresse

PULSION wächst im 1. Quartal verhaltener

**Umsatzwachstum von 7% in den ersten drei Monaten /
Konkretisierte Jahresplanung: Umsatz bei mindestens 34 Mio.
EUR und EBIT bei wenigstens 5,1 Mio. EUR**

München, den 06. Mai 2008 – Die im Prime Standard der Frankfurter Börse notierte PULSION Medical Systems AG, ein auf medizinische Diagnose- und Therapiesysteme spezialisiertes Life-Science-Unternehmen, hat im 1. Quartal 2008 die Umsätze gegenüber dem Vorjahreszeitraum von 6,4 Mio. EUR um 7% auf 6,8 Mio. EUR gesteigert, und damit die eigenen Planungen verfehlt. Die Bruttomarge lag bei 71% des Umsatzes (Q1, 2007: 74%).

Die Aufwendungen für Forschung und Entwicklung lagen im ersten Quartal 2008 mit 0,5 Mio. EUR auf Vorjahresniveau (Q1, 2007: 0,5 Mio. EUR), gleiches gilt für den Bereich Marketing und Vertrieb bei 3,1 Mio. EUR. Die Verwaltungskosten stiegen um 25 Prozent von 0,7 Mio. EUR im 1. Quartal 2007 auf 0,9 Mio. EUR im 1. Quartal 2008 vor allem aufgrund von angefallenen Einmalkosten für den Umzug der Verwaltung sowie der Produktion. Insgesamt wurden die operativen Kosten gegenüber dem Vorjahresquartal um 6% erhöht.

Im Ergebnis verringerte sich damit das EBIT von 0,6 Mio. EUR auf 0,5 Mio. EUR (-13%). Die EBIT-Marge betrug insoweit 7% im Vergleich zu 9% in 2007.

Der Nettogewinn reduzierte sich aufgrund der erhöhten Steuerquote – wie im Jahresbericht 2007 bereits erläutert - auf 42 TEUR (Q1, 2007: 0,4 Mio. EUR).

Die liquiden Mittel (inklusive zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte) beliefen sich zum 31. März 2008 auf insgesamt 5,9 Mio. EUR (31. Dezember 2007: 7,0 Mio. EUR).

Die Entwicklung des Geschäftsbereichs Critical Care lag im 1. Quartal 2008 insgesamt deutlich unter den Erwartungen. Einerseits erhöhten sich die Umsätze mit Monitoren nach erfolgreicher Einführung von PiCCO₂ weiter. So wuchs die installierte Anzahl an PiCCO-Monitoren im ersten Quartal 2008 weltweit um 200 Monitore auf insgesamt 5.456 (+15% gegenüber dem 31. März 2007).

Dagegen blieben die Umsätze im Bereich der Einmalartikel mit einer Steigerung von nur 5% gegenüber dem 1. Quartal 2007 hinter den eigenen Wachstumserwartungen deutlich zurück.

Die Gründe für diese Entwicklung sind vor allem im Vertrieb zu suchen: PULSION stellt aus heutiger Sicht fest, dass die geplanten Zeiträume zur Umsetzung des weltweiten Vertriebsumbaus zu optimistisch angesetzt waren.

PULSION hat die Schwachstellen identifiziert und geeignete Maßnahmen eingeleitet, um den Umbau des Vertriebs in allen Vertriebsgesellschaften auf ein einheitliches und schlagkräftiges Niveau zu führen. Die Gesellschaft erwartet, dass diese Maßnahmen noch im Laufe des Geschäftsjahres 2008 greifen und die Ergebnisse sich entsprechend steigern.

PULSION konkretisiert die Jahresplanung 2008 für das Umsatzwachstum auf mindestens 20 Prozent, respektive 34 Mio. EUR und liegt damit am unteren Ende des zunächst angenommenen Wachstumskorridors von 20-30 Prozent. Für das EBIT wird eine Marge von wenigstens 15 Prozent der Umsatzerlöse, oder 5,1 Mio. EUR erwartet.

Der vollständige Quartalsbericht wird, wie im Finanzkalender angekündigt, am 13. Mai 2008 veröffentlicht.

PULSION

Medical Systems

Profil:

Die PULSION Medical Systems AG, gegründet 1990, hat sich konsequent zu einem führenden Spezialisten auf dem Gebiet intelligenter medizinischer Diagnose- und Therapiemanagement-Systeme entwickelt und ist seit 2001 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Die wiederkehrende Entwicklung innovativer Produktlinien in der Medizintechnik ist Grundlage für die Schaffung und Ausweitung des attraktiven Verbrauchsartikelgeschäftes im Sterilprodukte- und Pharmabereich.

Das Geschäftsfeld *PULSION Critical Care*, welches die Intensiv-, die Perioperative - und die Notfallmedizin adressiert, richtet sich auf das Management von Herz-/Kreislauffunktion und Organfunktionen kritisch kranker Patienten.

Im Geschäftsfeld *PULSION Perfusion* sind Produkte und Aktivitäten auf das Diagnose- und Therapie-Management der Organ- und Gewebedurchblutung in der Ophthalmologie, der Chirurgie und der Hepatologie fokussiert.

PULSION-Produkte werden weltweit über eigene Vertriebsorganisationen und auch Händlerstrukturen vermarktet. Neben der für alle Produkte existierenden und für die Vermarktung in der EU und anderen Ländern nötigen CE-Zertifizierung sind auch die US-amerikanische FDA- und die japanische Zulassung für ausgewählte Produktlinien erteilt.

Weitere Informationen über PULSION erhalten Sie unter www.pulsion.com.

PULSION Medical Systems AG

ISIN DE0005487904

Grundkapital: 9.577.302 EUR eingeteilt in nennwertlose Stückaktien à 1 EUR

Diese Mitteilung enthält bestimmte in die Zukunft gerichtete Aussagen. Diese in die Zukunft gerichteten Aussagen spiegeln die Meinung von PULSION Medical Systems AG zum Datum dieser Mitteilung wider. Die von PULSION Medical Systems AG tatsächlich erzielten Ergebnisse können von den Feststellungen in den zukunftsbezogenen Aussagen erheblich abweichen. Die PULSION Medical Systems AG ist nicht verpflichtet, in die Zukunft gerichtete Aussagen zu aktualisieren.

Ansprechpartner:

PULSION Medical Systems AG
Christian Steiner, MD
Leiter Strategisches und
Corporate Marketing,
Pressesprecher
Tel: 089 / 459914 200
Fax: 089 / 459914 208
E-Mail: steiner@pulsion.com